

“噛んで食べる塩飴”で、スーッと冷涼×塩分補給！ カンロ「冷塩クランチキャンディ」発売 ～ひんやりパウダー配合！夏にぴったりな「すっきり塩レモン味」～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ)は、スーッと冷涼感が特長の噛んで食べる塩飴「冷塩クランチキャンディ」を2026年6月16日(火)より全国のコンビニエンスストアおよび駅売店で発売します。



《スーッと広がる冷涼感！暑い日々にもぴったりな“噛んで食べる塩飴”》

2026年4月、気象庁は最高気温40℃以上の日を指す名称として新たに「酷暑日」を発表。また、夏が長期化する“二季化”という言葉の登場や、昨年6月からは職場での熱中症対策が義務化されるなど、長く厳しい夏の暑さが社会問題化しています。カンロは、キャンディ市場をけん引する企業としてこの社会問題に向き合い、暑さが本格化する時期に先駆けて、おいしく手軽に塩分補給ができる商品を開発しています。

「冷塩クランチキャンディ」は、塩分補給アイテムにある甘さや強い塩味に加え、飴が口に長くとどまる点が苦手な方でも食べやすい味わいや食感を追求。“ひんやりパウダー”を配合することで、スーッと心地よい冷涼感が口に広がる、暑い日々でも食べやすい“噛んで食べる塩飴”に仕上げました。飴粒にはロレーヌ岩塩を配合し、独自のクランチ製法により噛んで楽しめる食感を実現。カリウム・クエン酸・ビタミンCを配合しており、すっきり爽やかな「塩レモン」の風味をお楽しみいただけます。パッケージは「氷でよく冷えたレモン」をメインに据え、見た目にも冷涼感のあるデザインに仕上げました。左上には、カンロが「熱中症予防声かけプロジェクト」を応援していることも記載しています。

暑い日々の運動後やテーマパーク・フェスといった夏のお出かけ時などに、噛んで食べる「冷塩クランチキャンディ」で、手軽においしく塩分補給をしてみたいはいかがでしょうか。

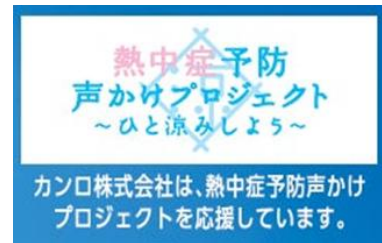


■「熱中症予防声かけプロジェクト」とは

熱中症予防声かけプロジェクトは、全国の地方自治体や官公庁、企業、民間団体が官民一体で取り組む、熱中症の予防を目的としたプロジェクトです。「声をかける」というコミュニケーションの力で、熱中症による死亡者をゼロにすることを目指し、2011年に発足しました。

医師や大学教授などの有識者による実行委員会を中心とし、プロジェクトへの賛同会員とともに官民一体での啓発活動を全国的に展開しています。

「熱中症予防声かけプロジェクト」公式 Web サイト：<https://www.hitosuzumi.jp/>



■商品概要

- 商品名 : 冷塩クランチキャンディ
- 発売日 : 2026年6月16日(火)
- 参考価格 : 248円(税込) ※消費税8%
- 内容量 : 59g(個装紙込み)
- 販売エリア : 全国(コンビニエンスストア・駅売店)
- 特徴 : ひんやりパウダー配合で冷涼感のある
噛んで食べるクランチ塩キャンディ



■カンロ展開ブランド



■カンロ会社概要

- 社名 : カンロ株式会社
- 代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
- 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
東京オペラシティビル 37 階
- 創業 : 1912年(大正元年)11月10日
- 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
- 上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
- URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は1912年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けガムの先駆けである「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025年2月、「中期経営計画2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と4つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内ガム事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024年4月～2025年3月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。