

2026年4月1日

# カンロ株式会社

## 【第76期定時株主総会 質疑応答記録】

### 質問1

グミ市場の成長を踏まえ、当社としてシェアをどこまで拡大していくのか、またトップシェアを目指すのか教えてほしい。

#### 回答

具体的な数値目標は公表しておりませんが、当社はグミを成長エンジンとして位置付けており、グミカテゴリー内シェア No.1 の獲得を目指しております。来年7月稼働予定の朝日工場新グミラインの円滑な立ち上げに加えて、その後も継続的に生産体制の強化に向けた投資を行ってまいります。

### 質問2

米国グミ市場の規模感および当社の目標について教えてほしい。

#### 回答

米国グミ市場は日本の約11倍の規模であり、一人当たり消費金額も日本の約3.2倍となっています。2030年までにグローバル事業の売上構成比が10%に到達するよう、米国におけるピュレグミブランドの認知向上に努めてまいります。

### 質問3

社外取締役に期待する機能や当社への理解度について教えてほしい。

#### 回答

社外取締役にはそれぞれの専門性を活かし、取締役会で積極的な提言をいただいております。また、当社業務への理解を深めるため、国内3工場およびR&D豊洲研究所を訪問し、従業員との交流機会も設けています。加えて、米国現地法人の設立を踏まえ、今後は米国市場についての理解機会も検討してまいります。

### 質問4

株主優待の申込をしそびれた際の救済措置について教えてほしい。

#### 回答

再度のコース選択の機会を設けることはできませんが、未選択の株主様にはAコースの『カンロバラエティセット』を発送しております。ご案内方法については、より分かりやすく改善を重ねてまいります。

#### 質問 5

国内グミ市場におけるシェア低下の要因と今後の市場成長見通しについて教えてほしい。

#### 回答

グミのシェアが低下した要因としては、グミ市場を巡る競争激化が挙げられます。一方、ユーザー層は年齢・性別ともに拡大しており、2030年には市場規模 1500 億円超と見込んでいます。当社は引き続きグミカテゴリーを成長エンジンと位置付け、市場の変化への対策を強化してまいります。

#### 質問 6

北米市場における 2026 年グローバル売上目標（4 億円）が慎重に見えるが、何か事情があるのか教えてほしい。

#### 回答

国内外の供給バランスを見ながら出荷しており、2027 年の新ライン稼働を踏まえつつ、米国では認知度向上のためマーケティング投資を優先しています。

#### 質問 7

米国事業の拡販方針（アジア系小売への拡販中心の戦略）およびピュレグミの商品名が米国消費者に適切な味覚イメージを与えているか教えてほしい。

#### 回答

まず参入しやすいアジア系・日系小売へ配荷を進めております。試食販売の反応から、ピュレグミのサワー&スイートのイメージは十分伝わっていると考えております。

#### 質問 8

シニア向け商品開発の具体事例について教えてほしい。

#### 回答

『カンロ飴』が大きく感じるという声を踏まえて『ちいさくなったカンロ飴』を発売し、好評を得ました。今後もパッケージ改善を含め継続的に取り組んでまいります。

#### 質問 9

子供向け商品のラインナップを強化してほしい。

#### 回答

子供向け商品として、親子で楽しみながら食べられる『ピュレリング』などを展開しています。今後もターゲットを明確にした商品の検討を進めます。

#### 質問 10

米国市場向けに、新商品（例：コットンキャンディ）を展開してほしい。

## 回答

米国市場については、まずピュレグミの拡大に注力しつつ、研究を進める中で新商品の可能性も検討してまいります。

## 質問 11

ヒトツブカンロ事業の今後の展開と位置付けについて教えてほしい。

## 回答

常設店・ポップアップ店の展開を少しずつ拡大していきます。ヒトツブカンロ事業は当社技術を活かした商品を発信するタッチポイントであり、お客様の声を商品開発や経営に活かす重要な事業と位置付けています。

## 質問 12

ひかり工場の今後の展開について教えてほしい。

## 回答

当社にとって飴は重要な商品カテゴリーであり、ひかり工場は飴の主力工場として適切に設備投資を継続していきます。

## 質問 13

国内人口減少を踏まえた海外事業の考え方について教えてほしい。

## 回答

当社のパーパス「“Sweeten the Future” 心がひとつぶ、大きくなる。」は世界中のお客様に対して安全・安心で美味しいカンロ商品を提供してまいりたいという思いが込められております。今後もグローバルでの認知拡大に取り組んでまいります。

以上