



# 第76期 定時株主総会

2026年3月27日(金) 午前10:00～

カンロ株式会社



# 事業報告 対処すべき課題



- **中期経営計画2030進捗**
- **今後対処すべき課題**
- **2026年度業績予想**

## 主要施策サマリー



### Sweetな瞬間を創造する

- ・イノベーション促進に向けた投資  
工場増築/ライン新設投資、R&D投資
- ・顧客起点による4つの価値を提供  
ごほうび/スイッチ/ヘルスケア/リラクゼーション
- ・ブランド基軸経営の推進  
(高価値化×高収益商材比率のUP)



### 事業基盤を変革する

- ・グローバル事業の拡大
- ・ヒトツブカンロ事業の拡充
- ・ECによる高収益事業スキームの確立
- ・リアルとデジタルの融合による  
カンロファンの醸成・LTV向上



### 未来へ紡ぐ

- ・糖の正しい知識の普及活動の推進
- ・環境負荷低減策の推進
- ・食の安全・安心
- ・人権の尊重・ダイバーシティの推進
- ・持続可能な経済価値創出モデルの構築



### 創発的な組織の更なる進化

- ・パーパスドリブンの実践
- ・チャレンジと成長を促す人事制度の整備
- ・働きがいのある職場環境の整備と業務効率化の推進



### 財務指標 2030年目標

売上高	500 億円以上 (CAGR: 7.8%以上)
営業利益率	13 %以上
EBITDA	100 億円
ROIC	11 %以上
ROE	15 %以上

### 非財務指標 2030年目標

糖に対する正しい知識の普及活動	累計1,500万人
温室効果ガス排出量 (Scope1-3)	Scope1-2 10,000 t-CO <sub>2</sub> Scope3 110,000 t-CO <sub>2</sub>
従業員エンゲージメントスコア	70 %以上

## 中期財務目標達成に向けて順調にスタート

指標	2024年(実績)(*1)	中期経営計画2030	
		2025年(実績)	2030年(目標)
売上高	317 億円	347 億円	500 億円
営業利益率	13.5 %	13.5 %	13 %以上
EBITDA (*2)	57.8 億円	62.9 億円	100 億円
ROIC	20.5 %	18.3 %	11 %以上
ROE	20.8 %	18.9 %	15 %以上

(\*1) 2024年12月期は単体財務諸表

(\*2) 当社のEBITDAは営業利益 + 減価償却費と定義しております

1. ブランド基軸経営の深化

2. 事業基盤の変革

3. サステナビリティの推進

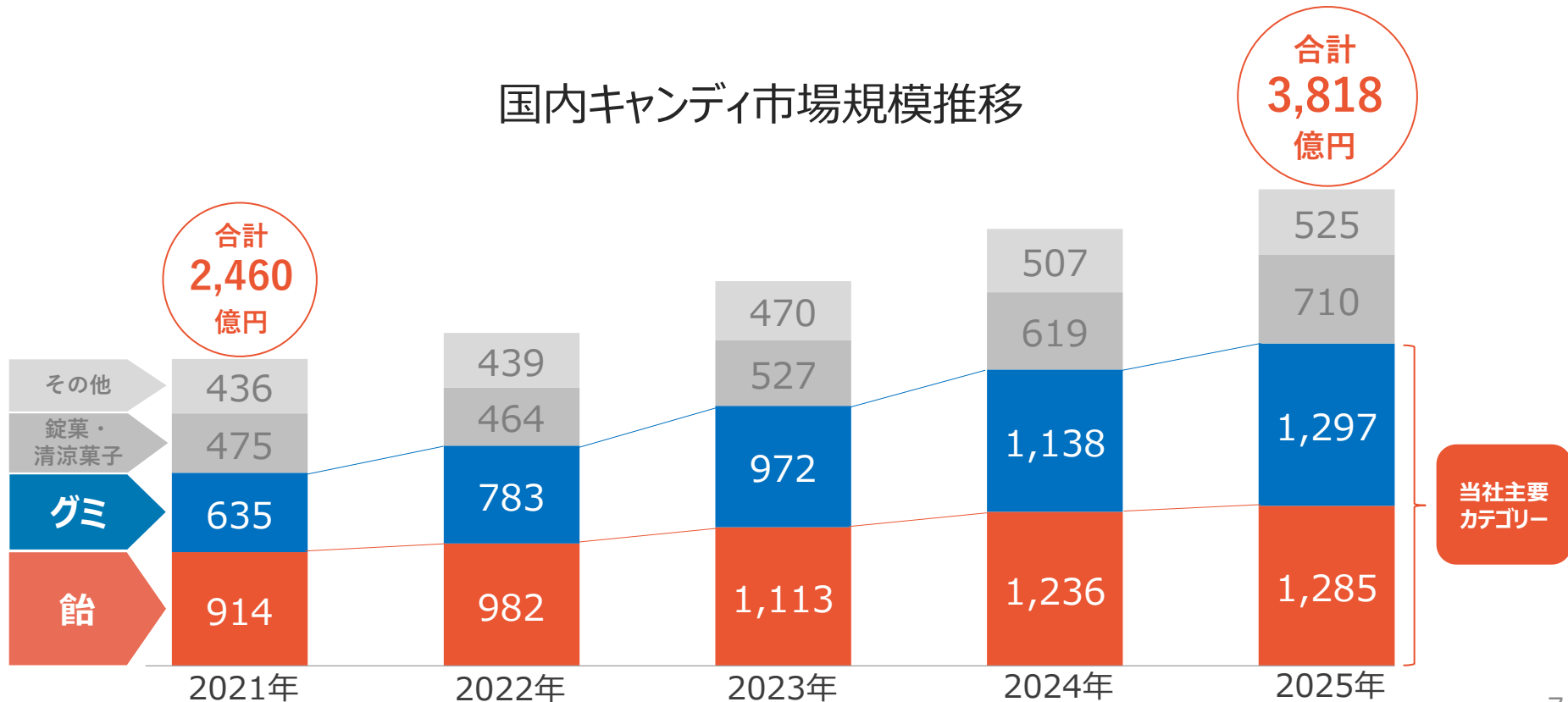
1. ブランド基軸経営の深化

2. 事業基盤の変革

3. サステナビリティの推進

# キャンディ市場は5年でグミが約2倍へ拡大すると共に“飴<グミ”へ

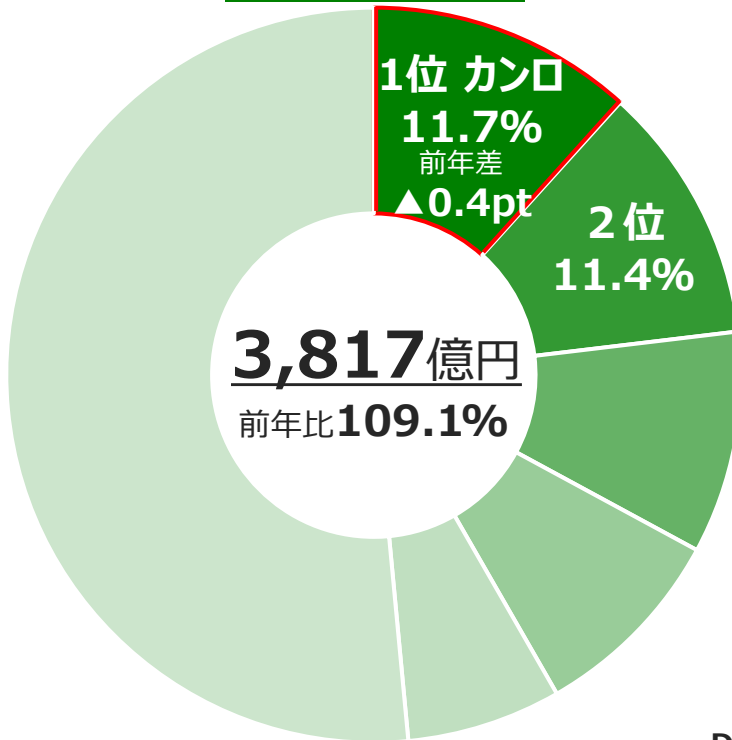
## 国内キャンディ市場規模推移



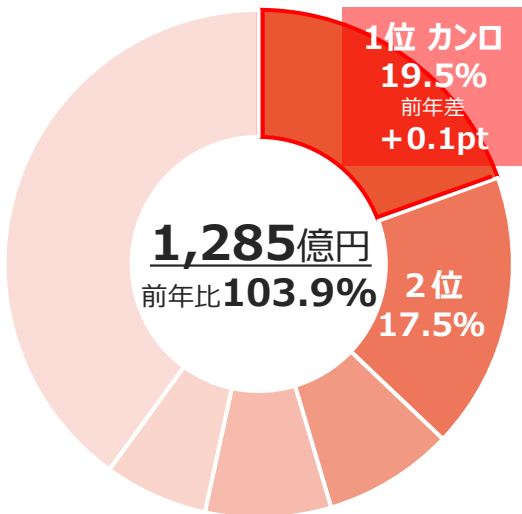
当社主要  
カテゴリー

## 当社はトップシェアを引続き維持

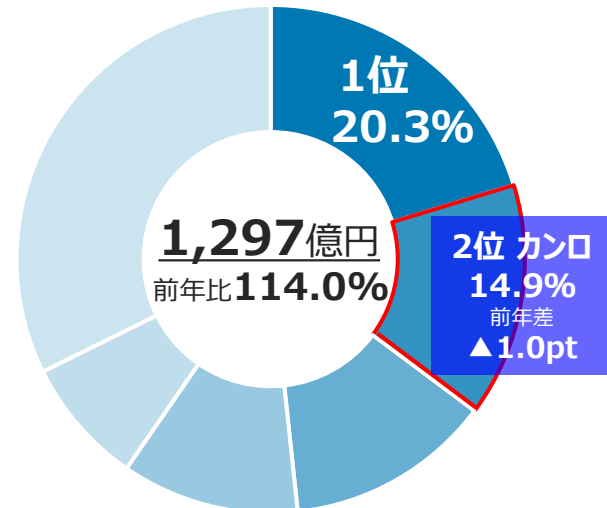
### キャンディ



### 飴(ハード)



### グミ



# 2027年7月新グミライン稼働開始予定に向けて順調に進捗 (グミ生産能力 約5割増強)

朝日工場増築後 完成イメージ



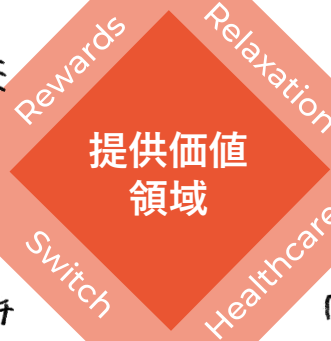
# 主力ブランドの販売拡大と共に新規ブランドの上市を継続的に行う

## ごほうび

プチ贅沢な時間を提供する



## 4つの価値領域 × 2025年新商品



リラックス

## リラクゼーション

精神的な開放を提供する



## スイッチ

気持ちを切り替えモチベーションを提供する



ヘルスケア

## ヘルスケア

自己ケアへのサポートを提供する



1. ブランド基軸経営の深化

2. 事業基盤の変革

3. サステナビリティの推進

## 現地法人を設立し米国市場でピュレグミの販売を開始

2025年1月

Kanro America Inc.の  
米国サイトをオープン



Winter Fancy Food  
Show 2025に出展



5月

米国に現地法人を設立

来場者数約12,000人  
バイヤーや  
ディストリビューターが  
味わいやデザインを高評価

6月

Summer Fancy Food  
Show 2025に出展



Puré Gummy  
Instagramを開設

9月

米国での販売を開始



西海岸のイベント  
(Super Girl Surf  
Festival) やUCLA  
キャンパス内で  
サンプリングを実施

10月

南カリフォルニア  
最大級の  
日本文化イベント  
OC JAPAN FAIR  
に出展

11月

ピュレグミプレミアムの  
販売を開始



## 現地法人の販売エリア拡大と販売体制整備を推進

2025年

カリフォルニア州から開始



2026年

カリフォルニア州+隣接州へ

現地での販売体制の整備を推進

新フレーバーなど展開商品を拡充



# キャンディの新しい価値をお客様に届け、更なる事業の成長を図る

## グミツツェル

販売好調に加え生産効率化を推進



「抽選式」デジタル整理券を導入

ヒトツブ  
カンロ

整理券はこちら



## ポップアップ出店

25年1月 松本パルコ



25年4月 阪神梅田本店



## ECサービスの強化

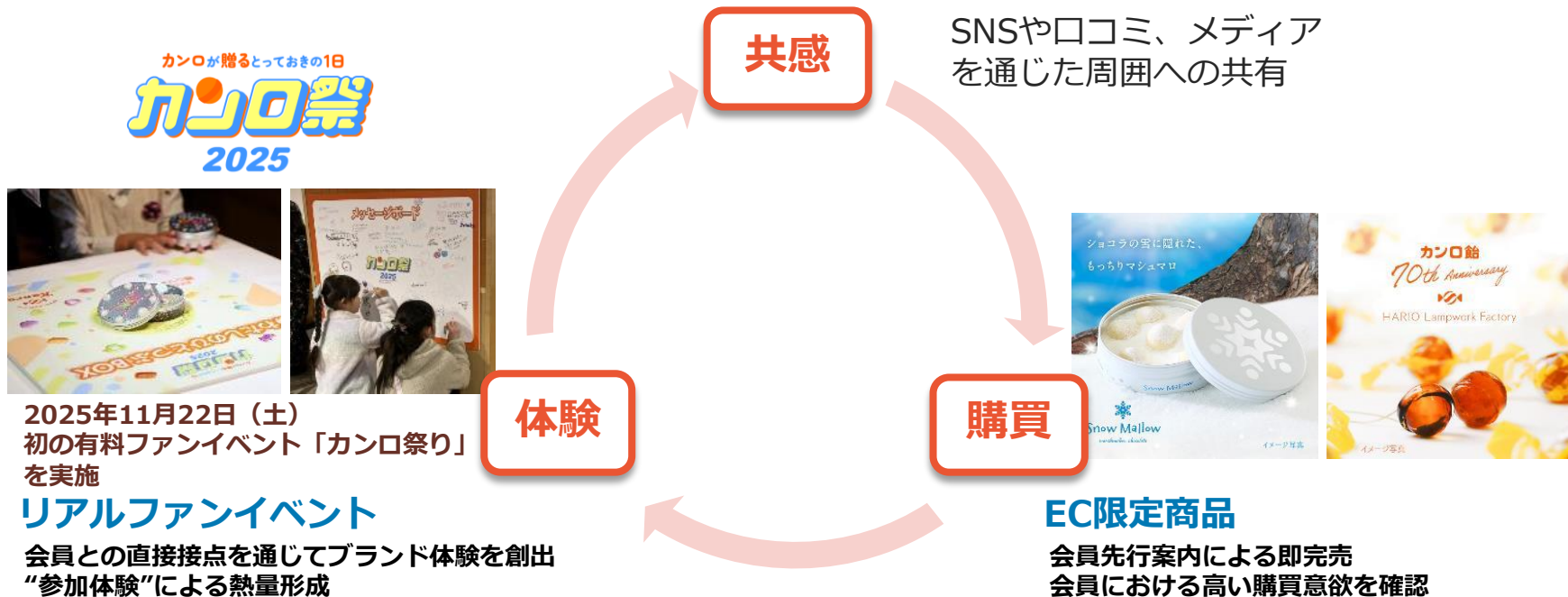
お中元ギフト



グミツツェル for me 会員1万人以上



# Kanro POCKeTを活用しながら、新たな収益モデルの構築に取り組む



1. ブランド基軸経営の深化

2. 事業基盤の変革

3. サステナビリティの推進

## 主要施策サマリー



### Sweetな瞬間を創造する

- ・イノベーション促進に向けた投資  
工場増築/ライン新設投資、R&D投資
- ・顧客起点による4つの価値を提供  
ごほうび/スイッチ/ヘルスケア/リラクゼーション
- ・ブランド基軸経営の推進  
(高価値化×高収益商材比率のUP)



### 事業基盤を変革する

- ・グローバル事業の拡大
- ・ヒトツブカンロ事業の拡充
- ・ECによる高収益事業スキームの確立
- ・リアルとデジタルの融合による  
カンロファンの醸成・LTV向上



### 未来へ紡ぐ

- ・糖の正しい知識の普及活動の推進
- ・環境負荷低減策の推進
- ・食の安全・安心
- ・人権の尊重・ダイバーシティの推進
- ・持続可能な経済価値創出モデルの構築



### 創発的な組織の更なる進化

- ・パーパスドリブンの実践
- ・チャレンジと成長を促す人事制度の整備
- ・働きがいのある職場環境の整備と業務効率化の推進



## 財務指標 2030年目標

売上高	500 億円以上 (CAGR : 7.8%以上)
営業利益率	13 %以上
EBITDA	100 億円
ROIC	11 %以上
ROE	15 %以上

## 非財務指標 2030年目標

糖に対する正しい知識の普及活動	累計1,500万人
温室効果ガス排出量 (Scope1-2)	10,000 t-CO <sub>2</sub>
(Scope1-3)	Scope3 110,000 t-CO <sub>2</sub>
従業員エンゲージメントスコア	70 %以上

## サステナビリティ委員会



### 糖の価値創造

- ✓ 健康福祉の増進



### 環境負荷削減

- ✓ 気候変動
- ✓ 資源循環と廃棄物削減
- ✓ 商品の安全衛生
- ✓ 責任あるマーケティング表示



### 創発的な 組織推進

- ✓ 人権の尊重
- ✓ 多様な人材の活躍

## サステナビリティ委員会



### 糖の価値創造

- ✓ 健康福祉の増進



### 環境負荷削減

- ✓ 気候変動
- ✓ 資源循環と廃棄物削減
- ✓ 商品の安全衛生
- ✓ 責任あるマーケティング表示



### 創発的な 組織推進

- ✓ 人権の尊重
- ✓ 多様な人材の活躍

## 工場所在地との地域連携を強化

山口県地域

光市との連携事業  
「カンロ飴食堂のまち ひかり」  
2026年春実施



長野県地域

地元サッカークラブ「松本山雅FC」と  
オフィシャルパートナー契約を締結



3月7日(土)ホーム初戦を  
松本市のサンプロアロウィンで応援

## 環境負荷削減施策を着実に実行

### 太陽光発電設備の 更新・拡充



ひかり工場（山口県）

### 廃棄包材の 再生本格化



### アップサイクルグミの 上市



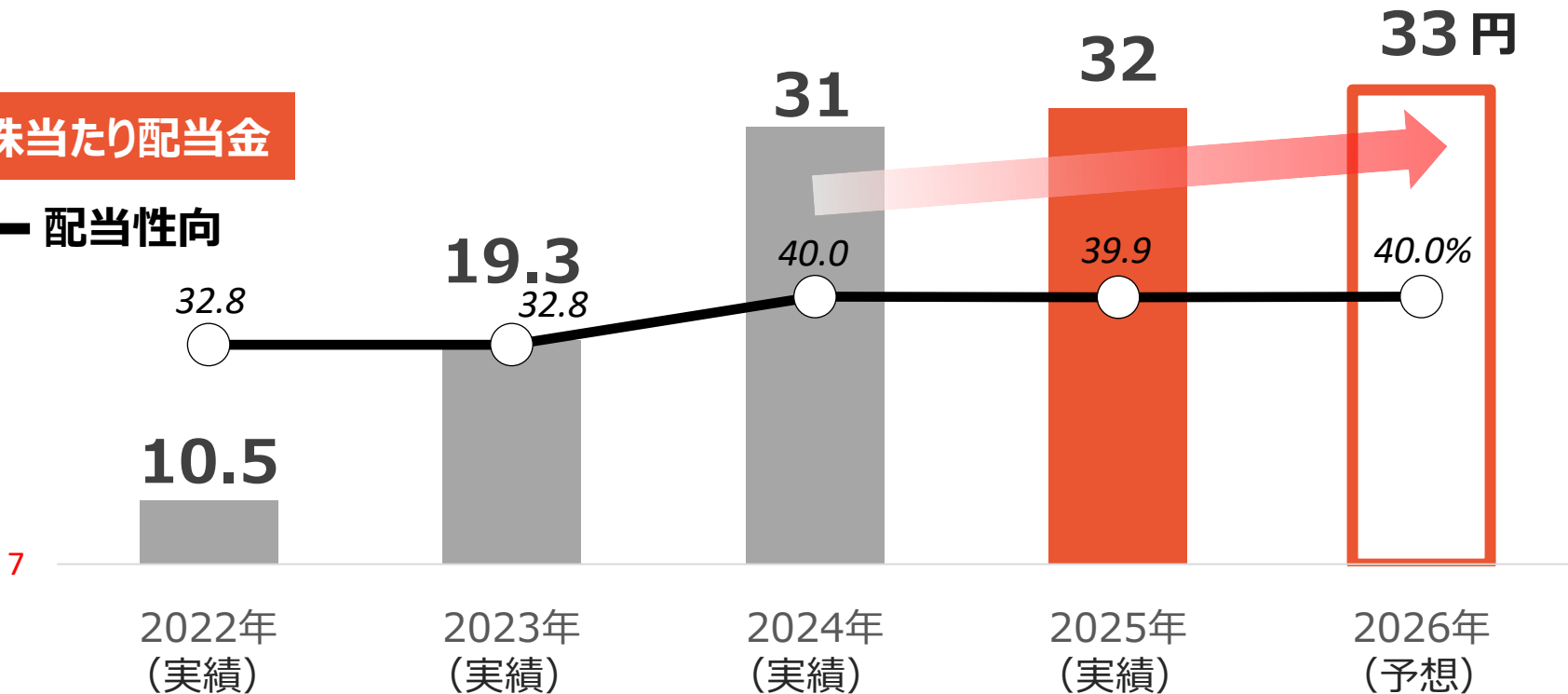
# 2026年度業績予想（連結）

(単位:百万円)	2025年度 (実績)	2026年度	増減	
			金額	率
売上高	34,771	<b>36,500</b>	+1,729	+5.0%
営業利益	4,691	<b>4,900</b>	+209	+4.5%
経常利益	4,746	<b>4,900</b>	+154	+3.2%
当期純利益	3,378	<b>3,450</b>	+72	+2.1%

## 配当性向40%を基本に33円を予定

1株当たり配当金

○ 配当性向



(\*) 2022年7月1日付で普通株式1株につき2株、2025年7月1日付で2025年7月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を実施しております。当該株式分割が2022年度の期首に行われたと仮定し、1株当たり配当金を算定しております。

*Sweeten the Future*



*Kanro*

心がひとつぶ、大きくなる。