

サクサク食感の納豆スナックから、梅の爽やかさ広がる新味登場！ カンロ「サクポリ納豆スナック だし香る梅味」発売

～北海道十勝産大豆の大粒納豆をフリーズドライ！「旨みしょうゆ味」もパッケージを一新～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、日本人やインバウンド客に向けて、日本伝統の食材や国産素材を生かした上質な味わいを届ける「JAPAN PREMIUM」シリーズから、「サクポリ納豆スナックだし香る梅味」を2026年3月31日（火）より全国で発売。また同日に「サクポリ納豆スナック旨みしょうゆ味」を全国でリニューアル発売いたします。



《食物繊維・たんぱく質も摂れるヘルシーおやつ！国産素材を使用した日本ならではの味わい》

カンロでは日本の伝統食材やこだわりの国産素材を使用し、素材のおいしさをお届けする「JAPAN PREMIUM」シリーズを展開しています。有明海産の海苔を使用したパリパリ食感のおやつ海苔「海苔のはさみ焼き 梅味／わさび味」を展開しているほか、2025年3月には北海道十勝産大豆を使用した「サクポリ納豆スナック旨みしょうゆ味」、2025年6月に「サクポリ納豆スナック香るわさび味」を発売するなど、厳選素材を使ったプレミアムな味わいを通じて、日本ならではの食の魅力を国内外に向けて発信しています。

この度、「JAPAN PREMIUM」シリーズから、北海道十勝産大豆を使用した「サクポリ納豆スナックだし香る梅味」が新フレーバーとして登場。「JAPAN PREMIUM」シリーズとしてパッケージサイズを統一し、「サクポリ納豆スナック旨みしょうゆ味」はパッケージデザインをブラッシュアップしました。「だし香る梅味」は梅の爽やかさと鰹の風味が納豆の味わいにマッチ。大粒タイプのふっくらとした納豆をフリーズドライにすることで、納豆のおいしさはそのままに、サクツとした食感に仕上げました。食物繊維やたんぱく質も摂れる、素材のおいしさを生かしたヘルシーなスナックです。

厳選素材を生かした味わいを楽しみたい方はもちろん、日本伝統の味を求める訪日外国人にもぜひお召し上がりいただきたい商品です。日常の小腹満たしやご自宅でのリラックスタイムのおやつ、お酒のお供として“JAPAN PREMIUM”な味わいをご堪能ください。

《『富嶽三十六景』をリデザイン！“JAPAN PREMIUM”がコンセプトのパッケージ各 3 種を展開》

パッケージは江戸時代を代表する浮世絵師・葛飾北斎が描く富士山を題材にした『富嶽三十六景』を現代解釈でオリジナルデザイン。「だし香る梅味」と「旨みしょうゆ味」で各 3 種、計 6 種のパッケージを展開します。「だし香る梅味」は落ち着いたピンクをベースとした高級感漂うデザインに。「旨みしょうゆ味」はベースカラーを濃紺とし、上質感をアップデートしました。それぞれ表情の違う富士山が描かれた、日本の伝統を感じるデザインです。どこか新しさも感じる『富嶽三十六景』に、ぜひご注目ください。



■ 商品概要

商品名 : サクポリ納豆スナックだし香る梅味
 発売日 : 2026年3月31日(火)
 参考価格 : 257円(税込) ※消費税8%
 内容量 : 20g
 販売エリア : 全国
 特徴 : 大粒で風味豊かな北海道十勝産大豆を使用したフリーズドライ納豆スナックの「だし香る梅味」



商品名 : サクポリ納豆スナック旨みしょうゆ味
 発売日 : 2026年3月31日(火)
 参考価格 : 257円(税込) ※消費税8%
 内容量 : 21g
 販売エリア : 全国
 特徴 : 大粒で風味豊かな北海道十勝産大豆を使用したフリーズドライ納豆スナックの「旨みしょうゆ味」



■ カノの「JAPAN PREMIUM」シリーズとは

カノが展開する素材菓子「JAPAN PREMIUM」シリーズでは、日本の伝統食材やこだわりの国産素材を使用し、日本人やインバウンド客に向けて素材の上質な味わいをお届けしています。創業170年を超える味附海苔の元祖・株式会社山本海苔店が特別に選ぶ有明海産の海苔を使用した「海苔のはさみ焼き 梅味/わさび味」、北海道十勝産大豆を使用した「サクポリ納豆スナック旨みしょうゆ味/だし香る梅味」など、厳選素材を使ったプレミアムな味わいを通じて、日本ならではの食の魅力を国内外に向けて発信しています。

JAPAN PREMIUM



<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社
 代表：代表取締役社長 村田 哲也
 所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
 東京オペラシティビル 37 階
 創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容：菓子、食品の製造および販売
 上場市場：東証スタンダード市場（証券コード 2216）
 U R L：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初のど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けグミの先駆けである「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツクカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツク」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通して社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。
 ※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。