

オンラインショップ限定商品が池袋 PARCO に登場！ カンロ「Kanro POCKeT POPUP ストア」出店 ～POPUP ストアでしか体験できないコーナーや特別展示も～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、カンロの複合型オウンドメディア「Kanro POCKeT（カンロポケット）」を体感できる POPUP ストアを、池袋 PARCO にて 2025 年 10 月 29 日（水）～11 月 24 日（月）の期間限定で出店します。

満天の星空を手元に閉じ込めたような幻想的な体験ができるラムネ「ホシフリラムネ」シリーズや「癒しを詰めた、小さな海」をコンセプトにした「シークラゲグミ」など、普段は「Kanro POCKeT（カンロポケット）」オンラインショップで限定販売している商品が登場します。



《オンラインショップを飛び出した人気商品をリアルに体験できる POPUP ストアが登場！》

カンロは、「デジタルマーケティングの推進」の一環として、デジタルプラットフォーム「Kanro POCKeT」を 2021 年 8 月にオープンしました。「Kanro POCKeT」は、オンラインショップ機能を拡充し、商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディアです。商品の詳細情報やブランドサイトと EC 機能が一体化しており、商品について知ることから購入するまでの特別な体験ができる場所を目指しています。

今回、普段はオンラインでしか購入できない商品を実際に見てもらうことで商品の魅力をより伝えたいという思いから 2025 年 10 月 29 日（水）～11 月 24 日（月）の期間限定で池袋 PARCO 本館 1 階 イベントスペースに POPUP ストアを出店することとなりました。普段は「Kanro POCKeT」オンラインショップでしか購入できない商品を、直接見て、触れて、リアルに体験していただけます。

満点の星空を手元に閉じ込めたような幻想的な体験ができる「ホシフリラムネ」、クラゲをモチーフにした「シークラゲグミ」などのオンライン限定商品のほか、ピュレグミや健康のど飴といった人気商品も店頭には並びます。幅広い世代の方々から愛されているカンロの商品は、ちょっとしたプレゼントや自分へのご褒美、日常のおやつなど幅広いシーンでおすすめです。

《非日常体験ができると話題の「シークラゲグミ」や「ホシフリラムネ」》

「ホシフリラムネ」は、星空がお菓子になって降ってきたような、輝く星と夜空をイメージしたラムネです。幻想的な見た目のかわいらしさや、「星空を集める」という世界観が受け入れられ、SNS を中心に話題となり発売から 9 日後に初回生産分が完売した人気商品です。「シークラゲグミ」は「癒しを詰めた、小さな海」をコンセプトに、素敵な魅力いっぱいのクラゲを表現したグミです。まるで海のようなパッケージを開き、海で浮かんでいるようなクラゲグミに癒されながらも、クラゲの傘をグミで味わう非日常体験を味わうことができます。グミで楽しむ非日常体験とそのユニークなビジュアルは、SNS で映えると、クラゲ好きの方を中心に好評の声をいただいています。



《POPUP ストアでワクワクと驚きにあふれる“特別なひととき”体験をお届け！》

今回の POPUP ストアでは普段はオンラインで展開している「KanroPOCKeT」の世界観をリアルに体験いただけるように、商品をイメージした装飾やコミュニティサイト「Kanro POCKeT ×」やポッドキャスト番組「カンロひとつぶ研究所」などのコンテンツと連動させた展示でブランドストーリーを体験できる店舗になっております。さらに、特別展示第一弾として 2025 年 11 月に発売を予定している老舗耐熱ガラスメーカーの HARIO が立ち上げたアクセサリブランド「HARIO Lampwork Factory」との特別コラボ商品の展示を行います。ここでしか実物を見ることはできないので、ぜひこの機会にお立ち寄りください。11 月 12 日（水）以降は第二弾の特別展示を予定しておりますので、どんなアメージングな展示が行われるかお楽しみにしてください。

また、会期中、税込み 3,000 円以上お買い上げの方に、ピュレグミアクリルキーホルダー(全 15 種)を 1 点プレゼントするキャンペーンも実施いたします。ピュレグミのパッケージをイメージしたつつい集めたくなるかわいらしいデザインになっております。



【特別展示第一弾概要】

展示期間：10 月 29 日（水）～11 月 11 日（火）

展示商品：カンロ×HARIO70 周年記念コラボネックレス（仮）

展示商品発売日：2025 年 11 月予定

備考：EC サイト「Kanro POCKeT」にて発売予定



■販売商品概要（一部）

商品名 : ホシフリラムネ BOX セット
価格 : 2,300 円（税込） ※消費税 10%
セット内容 : ホシフリラムネ（100g/袋） 1 袋
: ホシフリラムネ瓶 1 個
: ホシフリラムネチャーム&タグ 1 個
特徴 : 満天の星空を手元に閉じ込めたような体験を楽しむ幻想的なラムネ



商品名 : ホシフリラムネ BOX セット 煌めきの雪空
価格 : 2,500 円（税込） ※消費税 10%
セット内容 : ホシフリラムネ（100g/袋） 1 袋
: ホシフリラムネ瓶 1 個
: ホシフリラムネチャーム&タグ 1 個
特徴 : 冬仕様になった満天の星空を手元に閉じ込めたような体験を楽しむ幻想的なラムネ



商品名 : シークラゲグミ
参考価格 : 1,500 円（税込） ※消費税 8%
内容量 : 99g
販売形式 : カンロ公式オンラインショップ「Kanro POCkET」にて販売
特徴 : 非日常的な体験を楽しめる“ちょっぴりハードな
むにゅむにゅ食感”のソーダ味のグミ



商品名 : シークラゲグミ アカクラゲ
参考価格 : 1,500 円（税込） ※消費税 8%
内容量 : 99g
販売形式 : カンロ公式オンラインショップ「Kanro POCkET」にて販売
特徴 : 非日常的な体験を楽しめる“ちょっぴりハードな
むにゅむにゅ食感”のミスティックソーダ味のクラゲ型グミ



■出店概要

場所 : 池袋 PARCO 本館 1 階 イベントスペース
住所 : 東京都豊島区南池袋 1-28-2
期間 : 10 月 29 日（水）～11 月 24 日（月）
営業時間 : 午前 11 時～午後 9 時

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型OUNDメディアです。お客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。



社 名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
所 在 地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事 業 内 容 : 菓子、食品の製造および販売
上 場 市 場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。