

ぎゅっとかみしめる、まるでドライフルーツみたいな“うす〜いピュレグミ”！ カンロ「ピュレスライスいちご」を新発売 〜ビタミンCと食物繊維をおいしく摂取できる、甘ずっぱいいちごの味わい〜

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ)は、薄型でドライフルーツのような新食感を楽しめる秋の新商品「ピュレスライスいちご」を2025年10月7日(火)より全国のセブン-イレブンで限定発売します。



《ぎゅっとかみしめる“ドライフルーツ食感”のピュレグミシリーズ！食物繊維とビタミンCを配合》

ピュレグミは、独自の“すっぱいパウダー”によるフレッシュな甘ずっぱさと、心地よい果肉食感が特徴の、カンロを代表するグミブランドです。2002年の発売以来女性を中心に幅広い世代の方々からご愛顧いただき、グミ市場売上 No.1 ブランド※として市場を牽引しています。※株式会社インテージ SRI+グミ市場 2024年3月～2025年3月累計販売金額ブランドランキング

「ピュレスライス」は、従来のピュレグミよりもさらにドライフルーツに近い食感を追求した薄型タイプのピュレグミです。2023年からシリーズの展開をスタートし、これまでに発売したマンゴー味やりんご味はお客様から大きな反響をいただきました。今回、その期待に応え、人気のフルーツである“いちご”の果汁を使った季節限定の新フレーバーを発売します。

「ピュレスライスいちご」は、通常のピュレグミよりも薄く平たい形状で、よりドライフルーツに近い食感を目指しました。また、ビタミンCと食物繊維を配合しています。グミ粒はピュレグミの特徴であるゆるやかなハート型で、薄型ながらも大粒で満足感のある食べ応えに。パッケージはナチュラルな雰囲気デザインに仕上げました。

噛むほどに広がるいちごの甘ずっぱさは、日常のおやつや小腹満たしにはもちろん、職場でのコミュニケーションツールにもぴったり。「ピュレスライスいちご」をぜひご賞味ください。

■商品概要

商品名	: ピュレスライスいちご
発売日	: 2025年10月7日(火)
参考価格	: 207円(税込) ※消費税8%
内容量	: 52g
販売エリア	: 全国のセブン-イレブン ※一部取り扱いの無い店舗もございます
特徴	: 日常においしく寄り添う、ドライフルーツのような薄型のピュレグミ



■発売中のピュレグミシリーズ

商品名 : ピュレグミ レモン／グレープ／マスカット
参考価格 : 各 162 円 (税込) ※消費税 8%
内容量 : 各 56 g
特徴 : “すっぱいパウダー”と果肉食感により噛むほどにフルーティーなピュレグミ

商品名 : 絵画をめぐるピュレグミ ラ・フランス (季節限定)
参考価格 : 各 162 円 (税込) ※消費税 8%
内容量 : 各 52 g
特徴 : 印象派絵画を用いたパッケージの濃厚なラ・フランス味のピュレグミ

商品名 : ピュレグミプレミアム 山梨産白桃／シャインマスカットスパークリング／
ふじりんごスパークリング (季節限定)
参考価格 : 各 194 円 (税込) ※消費税 8%
内容量 : 各 54 g
特徴 : 果実がとろけるプレミアムなピュレグミ

商品名 : ピュレリング／ピュレリングソーダ
参考価格 : 各 194 円 (税込) ※消費税 8%
内容量 : 各 63 g
特徴 : ハートのリング型をした、すっぱさひかえめのピュレグミ



■ピュレグミについて

『ピュレグミ』は、2002 年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、噛むほどにフルーティーな甘すっぱいおいしさが広がり、食べた瞬間こころが晴れるように、ちょっとハート（気持ち）があがるハート型のグミです。

ブランドサイト

<https://kanro.jp/pages/pure/>

公式 X

https://x.com/kanro_pure

公式 Instagram

https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/



