

報道関係者各位
プレスリリース



2022年9月5日
カンロ株式会社

アーモンドたっぷり！ザクザクのクランチ食感 カンロ「アーモンドスウィーツクランチキャンディ」を発売 おうち時間のコーヒータイムにぴったりなプレミアムグルメキャンディ

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、2022年9月6日（火）より、芳醇バターで仕立てた、ローストアーモンド入りクランチキャンディ「アーモンドスウィーツクランチキャンディ」を発売します。



《自宅でのコーヒータイムのお供に！香り豊かなアーモンドとクランチ食感のコーヒーに合うクランチキャンディ》

コロナ禍でおうち時間や在宅勤務の増加に伴い、自宅でコーヒーを楽しむ機会が増えた方も多いのではないでしょうか。「アーモンドスウィーツクランチキャンディ」は、カンロがコーヒーに合うクランチキャンディとして開発。コーヒーと併せておやつタイムに楽しんでいただけるプレミアムグルメキャンディです。

ローストした香り豊かなアーモンドと芳醇なバターを使用し、贅沢で奥行きのある味わいに仕上げました。素材をたっぷり練りこむことで、アーモンドの豊かな香りやザクザクとした食感、やみつきになる甘じよっぱさを目一杯感じることができ、贅沢な時間をお楽しみいただけます。

パッケージは洋菓子店の店頭に飾られている「スウィーツの写真パネル」をイメージしたデザインで、本物感溢れるパッケージになっています。

おうちでのコーヒータイムや、甘いお菓子で幸せな気持ちになりたいとき、仕事や家事の合間にリフレッシュしたいときなどに、ぜひお楽しみください。

■商品概要

商品名	アーモンドスウィーツクランチキャンディ
発売日	2022年9月6日(火)
参考価格	227円(税込) ※消費税8%
内容量	60g
販売エリア	全国・全チャネル
特徴	たっぷりのアーモンドとキャンディが織りなす 豊かな味わいが楽しめるプレミアムグルメキャンディ



<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル37階

創業：1912年(大正元年)11月10日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上No.1ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012年からは直営店「ヒツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへつながるヒツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージS R I + ミルクフレーバーキャンディ市場

2021年4月～2022年3月累計販売金額ブランドランキング

■パーサス「Sweeten the Future ~心がひとつ、大きくなる。~」



カンロは、2022年、企業パーサス「Sweeten the Future ~心がひとつ、大きくなる。~」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつ、大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。