報道関係者各位
プレスリリース

2026年11月27日
カンロ株式会社

誕生から 12 年！毎年恒例の「縁起缶キャンディ」に“未”デザインが登場！

ヒトツブカンロ 新春に向けた季節限定商品
2026 年 12 月 1 日（火）発売

～縁起の良い紅白デザイン！お年賀にもぴったりな 3 缶セットも～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長　村田 哲也、以下カンロ)は、新春に向けた季節限定商品を直営店「ヒトツブカンロ」店舗と「Kanro POCKeT（カンロポケット）」オンラインショップにて、2026 年 12 月 1 日（火）から発売します。



ヒトツブカンロ ブランドサイト（公式オンラインショップ）：https://kanro.jp/pages/hitotubu

《お年賀、プチギフトにも活躍！ヒトツブカンロで毎年人気の新春を彩る限定アイテムが登場》

「ヒトツブカンロ」はカンロが創業 100 周年を迎えた 2012 年に JR 東京駅でオープンしたキャンディショップです。「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」をコンセプトに、キャンディをあげる楽しさともらう楽しさを作り出し、小さなヒトツブがヒトからヒトへとつながっていくお店を目指しています。

ヒトツブカンロでは、新春を迎えるこれからの季節にぴったりな限定商品を毎年展開し、大変ご好評いただいております。中でも干支を描いた「縁起缶キャンディ」は、2015 年の未年に向けて 2014 年 12 月に販売を開始し、毎年恒例の人気アイテムとなっています。販売開始から干支が一巡した今年は、発売当初と同じ”未（ひつじ）”をモチーフにした「縁起缶キャンディ」が登場します。

発売するのは「縁起缶キャンディ紅ひつじ」、「縁起缶キャンディ白ひつじ」の紅白 2 種類。中身のキャンディは、アップル味とヨーグルト味で、紅白の飴粒のアソートになっています。このほか、「縁起缶キャンディ獅子舞」や、縁起缶キャンディ 3 種を専用のギフト BOX に入れた「干支缶 3 缶セットひつじ」も発売します。

自分用としてはもちろん、お年賀やプチギフトなどさまざまなシーンにもぴったり。紅白のひつじや獅子舞が描かれた、新春を彩るこの季節だけの限定商品をぜひお楽しみください。

《商品概要》

商品名　：縁起缶キャンディ（紅ひつじ／白ひつじ）
発売日　：2026 年 12 月 1 日（火）
価格　　：550 円（税込）
内容量　：31g
販売　　：直営店「ヒトツブカンロ」
特徴　　：縁起缶キャンディシリーズから 2027 年の干支にちなみ、
　　紅ひつじ、白ひつじが 12 年ぶりに登場。
　　アップル味とヨーグルト味の 2 種入り。



商品名　：縁起缶キャンディ獅子舞
発売日　：2026 年 12 月 1 日（火）
価格　　：550 円（税込）
内容量　：31g
販売　　：直営店「ヒトツブカンロ」
特徴　　：縁起の良い「獅子舞」をデザインした縁起缶キャンディ。
　　アップル味とヨーグルト味の 2 種入り。



商品名　：干支缶 3 缶セットひつじ
発売日　：2026 年 12 月 1 日（火）
価格　　：1,950 円（税込）
販売　　：直営店「ヒトツブカンロ」および「Kanro POCKeT」オンラインショップ
<セット内容>
①縁起缶キャンディ紅ひつじ
②縁起缶キャンディ白ひつじ
③縁起缶キャンディ獅子舞
④縁起缶 3 個 BOX



【「干支缶 3 缶セットひつじ」 オンラインショップ販売ページ】
https://kanro.jp/products/1546416511422427

【ヒトツブカンロ ショップ情報】

<ヒトツブカンロ グランスタ東京店>
営業時間：10:00～21:00（施設営業時間に準ずる）
場所　　：〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-9-1
　　JR 東日本東京駅 B1F グランスタ東京（丸の内改札内）
TEL　　：03-5220-5288
※営業時間は変更の可能性があります。
※ご購入に際して、オンライン整理券のご案内をさせていただく場合がございます。
詳細は、ヒトツブカンロ公式 HP にてご案内いたします。



<ヒトツブカンロ 原宿店>
営業時間：11:00～21:00（施設営業時間に準ずる）
場所　　：〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-31-21
　　東急プラザ原宿「ハラカド」1 F
TEL　　：03-6805-1414
※営業時間は変更の可能性があります。
※16 時までのご入店にはオンライン整理券が必要です。



<ヒトツブカンロ 伊勢丹新宿店>
営業時間：10:00～20:00（施設営業時間に準ずる）
場所　　：〒160-0022 東京都新宿区新宿 3-14-1
　　伊勢丹新宿店 本館地下 1 階
TEL　　：03-6380-1595
※営業時間は変更の可能性があります。



<ヒトツブカンロ オンラインショップ>
https://kanro.jp/pages/hitotubu

【ヒトツブカンロについて】

「ヒトツブカンロ」はカンロ株式会社が創業 100 周年を迎える 2012 年に JR 東京駅でオープンしたキャンディショップです。コンセプトは「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」。キャンディをあげる楽しさともらう楽しさを作り出し、小さなヒトツブがヒトからヒトへとつながっていくお店を目指しています。
商品開発コンセプトは、雑貨のように気軽に、そして誰かに思わず贈りたくなるキャンディ。ショップ名の「ヒトツブカンロ」には、「ひと粒のキャンディはさりげないけれど、そのひと粒が持つ暮らしに潤いを与えてくれる力を、再認識してもらいたい」という想いを込めました。一番人気の“グミッツェル”の累計販売数は 3,800 万枚を突破するなど人気が高まっています。

■カンロ展開ブランド





■カンロ会社概要

社名　　：　カンロ株式会社
代表　　：　代表取締役社長　村田　哲也
所在地　：　東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
　　東京オペラシティビル 37 階
創業　　：　1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容：　菓子、食品の製造および販売
上場市場：　東証スタンダード市場（証券コード 2216）
URL　　：　コーポレートサイト　https://www.kanro.co.jp/
　　KanroPOCKeT　https://kanro.jp/



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けグミの先駆けである「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2025 年 9 月～2026 年 8 月累計販売金額シリーズランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。