報道関係者各位

プレスリリース

2026年11月19日

カンロ株式会社

キャンディ×アートのコラボレーションで“ひとつぶ”の可愛らしさをお届け

カンロ「Kanro POCKeT」×ホラグチカヨ コラボキャンペーン 11 月 19 日（木）より開催

～グラフィックアーティスト・ホラグチカヨさん描き下ろしのコラボグッズを展開！～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長　村田 哲也、以下カンロ）は、カンロの複合型オウンドメディア「Kanro POCKeT（カンロポケット）」において、グラフィックアーティスト・ホラグチカヨさんとの初のコラボレーションを記念した特別キャンペーンを実施します。2026 年 11 月 19 日（木）からは、ホラグチカヨさん描き下ろしのイラストを使用したオリジナルグッズがもらえる「ホリデーキャンペーン」を開催します。



（コラボキャンペーンサイト：https://kanro.jp/blogs/campaign/kanro-pocket-holidaycp202611）

《ホラグチカヨさんの世界観を通じて、カンロのキャンディと動物たちが織り成すスペシャルコラボが実現！》

2021 年から展開している「Kanro POCKeT」は、オンラインショップ機能を拡充し、商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディアです。商品の詳細情報やブランドサイトと EC 機能が一体化しており、商品について知ることから購入するまでの特別な体験ができる場所を目指しています。

今回のキャンペーンでは、飴やグミを単に食べるものとしてだけでなく、見た目の可愛らしさや、そこから広がる想像の世界も楽しんでいただきたいという想いから、グラフィックアーティスト・ホラグチカヨさんとのコラボレーションが実現。カンロの飴やグミと個性豊かな動物たちが織り成す、ホラグチカヨさんならではの華やかで愛らしいアートを通じて、キャンディの新たな魅力を発信します。対象金額以上のご購入でカンロとホラグチさんのコラボシールをプレゼントするほか、ホラグチさんのキャンバスアートが当たる抽選企画もご用意。キャンディを味わう楽しさに加え、日常に彩りを添える特別な体験をお届けします。

描き下ろしイラストには、カンロ飴やピュレグミ、カンデミーナ、金のミルクキャンディ、ホシフリラムネといった人気商品から着想を得た様々な動物が登場。クマやシカなどそれぞれの動物が、モチーフとなった飴・グミ粒を手にしており、“ひとつぶ”が持つ愛らしさや楽しさを表現した幻想的な世界観が広がっています。どの動物がどのカンロ商品をモチーフにしているのか、ぜひイラストの中から探してみてください。

■ホラグチカヨ　プロフィール

アパレルデザイナーとして洋服のデザインなどの経験を経て、グラフィックアーティストとしての活動を開始。『見ているだけでハッピーに』をテーマにした、動物たちとのあたたかい共存世界を色鮮やかな作品として創り出している。広告やプロモーション、商品パッケージ等へのイラストデザインの他、キャラクターや多方面でのコラボレーションも話題。09'インテリアライフスタイル　ヤングデザイナーアワード受賞。

公式 Instagram：https://www.instagram.com/horaguchi_kayo/
公式 X：https://x.com/kayohoraguchi

《ホラグチカヨさん描き下ろしのコラボグッズがもらえる！購入者限定キャンペーンを実施》

11 月 19 日（木）から実施する「ホリデーキャンペーン」の特典は、コラボシールとキャンバスアートの 2 種類。描き下ろしイラストを使用したコラボシールは、3,000 円（税込）以上のご購入でプレゼント（先着 3,000 件のご注文が対象）。さらに、5,000 円（税込）以上のご購入で、抽選で 15 名様にキャンバスアートが当たる「キャンバスアート抽選プレゼント」にもご応募いただけます。ホラグチカヨさんが描くカンロのキャンディと動物たちの世界をぜひお楽しみください。



■「Kanro POCKeT」×ホラグチカヨ 「ホリデーキャンペーン」概要

期間	2026 年 11 月 19 日（木）12:00 ～ 12 月 17 日（木）11:59
実施場所	Kanro POCKeT オンラインショップ （https://kanro.jp/）
特典① 「コラボシール」	1 注文の商品代金 3,000 円（税込）以上でコラボシール 1 枚。 ※先着3,000件のご注文が対象。通常購入・eギフト対象。
特典② 「キャンバスアート 抽選プレゼント」	1注文の商品代金5,000円（税込）以上で、抽選で15名にキャンバスアートをプレゼント。 キャンバスアート：F4号（242×333mm） ※通常購入のみ対象、応募は1人1口。
備考	送料を除き、クーポン・キャンペーン割引適用後の商品代金（税込）が該当金額以上の方が対象。 ※定期便は対象外。

※キャンペーンの内容は予告なく変更となる可能性があります。予めご了承ください。

■Kanro POCKeT とは（「Kanro POCKeT（カンロポケット）」オンラインショップ：https://kanro.jp/）

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。お客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。

■カンロ展開ブランド





■カンロ会社概要

社名　　：　カンロ株式会社
代表　　：　代表取締役社長　村田　哲也
所在地　：　東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
　　東京オペラシティビル 37 階
創業　　：　1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容：　菓子、食品の製造および販売
上場市場：　東証スタンダード市場（証券コード 2216）
URL　　：　コーポレートサイト　https://www.kanro.co.jp/
　　KanroPOCKeT　https://kanro.jp/



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けグミの先駆けである「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2025 年 9 月～2026 年 8 月累計販売金額シリーズランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。