報道関係者各位
プレスリリース

2026年11月18日
カンロ株式会社

SNSで話題の次世代食感グミ「グミッツェル」など大人気商品を販売

カンロ直営店「ヒトツブカンロ」を大阪 梅田に期間限定オープン

～連日行列となった大人気のポップアップストアが再び登場！～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、グミッツェルなどで連日大盛況いただいている直営店「ヒトツブカンロ」のポップアップストアを、阪神梅田本店にて2026年12月2日（水）～12月8日（火）の期間限定で出店いたします。



《1日300人以上の行列も！阪神梅田本店「ヒトツブカンロ」のポップアップストアが帰ってくる》

「ヒトツブカンロ」は、カンロが創業100周年を迎えた2012年にオープンしたキャンディショップです。飴をあげる楽しさともらう楽しさを作り出したいという気持ちから「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」をコンセプトに、見た目や味だけでなく「音」が楽しめるグミとしてASMR動画が話題の次世代食感グミ「グミッツェル」などを販売しています。

昨今、グミ市場が急拡大する中でキャンディをギフトとして贈る方も増えており、ヒトツブカンロの2025年の売上高は過去最高を記録しました。ヒトツブカンロの商品は常設店のグランスタ東京店、原宿店、伊勢丹新宿店のほか、オンラインショップでも販売しておりますが、実際に手に取っていただきお客様と直接コミュニケーションをとれる機会を増やしたいという思いから、全国各地でポップアップストアを出店しています。

阪神梅田本店には2024年から3年連続で出店しており、毎回多くのお客様にご好評をいただいています。“天下の台所”として全国から良質な水飴や砂糖が集まっていた歴史がある大阪には、飴をコミュニケーションなどに気軽に活用する“飴ちゃん文化”が根付いていることもあり、2026年は6月に続き、このたび2回目の出店が決定しました。

今回の出店では、「グミッツェル」をはじめとするヒトツブカンロの看板商品など、ギフトやお土産にもぴったりなラインナップを幅広く取り揃えております。ぜひこの機会にお立ち寄りください。

【ヒトツブカンロ 阪神梅田本店（ポップアップストア） ショップ概要】

期間　　：2026年12月2日（水）～12月8日（火）
場所　　：阪神梅田本店 地下1階 スイーツギャラリー
住所　　：大阪市北区梅田1丁目13番13号
営業時間：10：00～20：00

【ヒトツブカンロ 阪神梅田本店ポップアップストア 取扱商品（一部）】
※販売個数を制限させていただく可能性がございます。

《グミッツェルシリーズ》

■グミッツェル BOX 6 個セット、12 個セット
（6 個セット：税込 1,101 円、12 個セット：税込 2,202 円）



ヒトツブカンロで人気 No.1 を誇る、焼き菓子のプレッツェル型をイメージしたグミ「グミッツェル」。外側がパリッと中はしっとりとした、噛んだ瞬間に思わず驚く次世代食感をお楽しみいただけます。フレーバーは、グレープ味、オレンジ味、ラフランス味、ソーダ味、グレープフルーツ味、ピーチ味の 6 種類。（12 個セットは各種 2 個入り）

■グミッツェルプチパーティ BOX（税込 5,001 円）



外はパリッと中はしっとりの次世代食感グミ「グミッツェルプチ」が BOX 型のパッケージにたっぷり詰まった商品です。ソーダ味、ピーチ味、グレープフルーツ味の 3 種アソートで、大好きなグミッツェルをたっぷり食べたい方や、お配りギフトにもおすすめです。

《その他ヒトツブカンロ定番商品》

■mofuwaBOX 6 個セット（税込 1,101 円）



グミッツェルの新しい家族として登場した、柔らかいのに弾力のある噛みごたえの、今までにない不思議な“もふふわ食感”を楽しめるマシュマロ。グミッツェルの輪郭が雲のようになった可愛らしい形で、グレープソーダ味、ヨーグルトソーダ味の 2 種アソートです。

■アリガトウの小さな缶（ハニーレモン、グレープ：各 税込 551 円）



アリガトウのメッセージ付きで感謝の気持ちを伝えるのにぴったりな小さな缶のパッケージ。ハニー＆レモン味とグレープ味の 2 種類。

■小さなおくりもの （カラフルペンシル、フルーティボール：各 税込 501 円）



ちょっとしたギフトや自分用にも、手軽に手に取れるキャンディシリーズ。「カラフルペンシル」は、かわいくてカラフルなえんぴつ型キャンディ、ピーチ味、ソーダ味、メロンソーダ味の 3 種アソート。「フルーティボール」は、コロンとした丸形がかわいらしい、ジューシーなフルーツ味のキャンディで、もも味、ぶどう味、レモン味の 3 種アソート。

■CYCLECUBE apple（税込 601 円）



ドライフルーツを製造する過程の中で、果物を糖蜜漬けする工程で発生するシロップを使用した、もちもち食感のアップサイクルグミのアップル味。シンプルだけど、特別感のあるパッケージでプチギフトにもおすすめ。

【ヒトツブカンロ ショップ情報】



<ヒトツブカンロ グランスタ東京店>
営業時間：10:00~21:00（施設営業時間に準ずる）
場所　　：〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-9-1
　　JR 東日本東京駅 B1F グランスタ東京（丸の内改札内）
TEL　　：03-5220-5288
※営業時間は変更の可能性があります。
※グミッツェル各種（プチ含む）・一部の mofuwa など、
　整理券対象商品のご購入にはデジタル整理券が必要です。
※13:00 以降のグミッツェル各種・一部の mofuwa は、
　余剰分のみの販売となります。



<ヒトツブカンロ 原宿店>
営業時間　：11:00～21:00（施設営業時間に準ずる）
場所　　：〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-31-21
　　東急プラザ原宿「ハラカド」1 F
TEL　　：03-6805-1414
※営業時間は変更の可能性があります。
※15 時までのご入店にはデジタル整理券が必要です。



<ヒトツブカンロ 伊勢丹新宿店>
営業時間　：10:00～20:00（施設営業時間に準ずる）
場所　　：〒160-0022 東京都新宿区新宿 3-14-1
　　伊勢丹新宿店 本館地下 1 階
TEL　　：03-6380-1595
※営業時間は変更の可能性があります。

<ヒトツブカンロ オンラインショップ>
https://kanro.jp/pages/hitotubu

【ヒトツブカンロについて】

ヒトツブ
カンロ

「ヒトツブカンロ」はカンロ株式会社が創業 100 周年を迎える 2012 年に JR 東京駅でオープンしたキャンディショップです。コンセプトは「ヒトからヒトへ　つながるヒトツブ」。キャンディをあげる楽しさともらう楽しさを作り出し、小さなヒトツブがヒトからヒトへとつながっていくお店を目指しています。
　商品開発コンセプトは、雑貨のように気軽に、そして誰かに思わず贈りたくなるキャンディ。ショップ名の「ヒトツブカンロ」には、「ひと粒のキャンディはさりげないけれど、そのひと粒が持つ暮らしに潤いを与えてくれる力を、再認識してもらいたい」という想いを込めました。一番人気の“グミッツェル”の累計販売数は 3,800 万枚を突破するなど人気が高まっています。

■カンロ展開ブランド



■カンロ会社概要

社名　　：　カンロ株式会社
代表　　：　代表取締役社長　村田　哲也
所在地　：　東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
　　東京オペラシティビル 37 階
創業　　：　1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容：　菓子、食品の製造および販売
上場市場：　東証スタンダード市場（証券コード 2216）
URL　　：　コーポレートサイト　https://www.kanro.co.jp/
　　KanroPOCKeT　https://kanro.jp/



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けグミの先駆けである「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ　つながる　ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future　心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet　な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージＳＲＩ＋ ミルクフレーバーキャンディ市場 2025 年 9 月～2026 年 8 月累計販売金額シリーズランキング

■パーパス「Sweeten the Future　～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future　～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。