報道関係者各位
プレスリリース

2026年11月20日
カンロ株式会社

話題の“パリッとろ～り”なシリーズから、期間限定の新フレーバーが登場！

カンロ「じゅるる 巨峰」
2026 年 11 月 24 日（火）新発売

～巨峰の果汁を使用した独自配合のジュレによる贅沢な味わいの一粒～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長　村田 哲也、以下カンロ)は、まるで本物の果物を食べているような美味しさが楽しめるジュレ入りプレミアムフルーツキャンディ「じゅるる」シリーズより、新商品「じゅるる巨峰」を 2026 年 11 月 24 日（火）より全国で発売します。



《巨峰果汁を使用！濃厚な果実感とご褒美気分を味わえる贅沢な一粒》

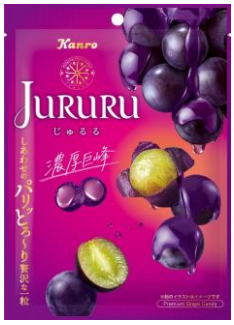
「じゅるる」は、飴の中からジュレがとろけ出すコンセプトや、その濃厚な味わいで多くの注目をいただいた“プレミアムフルーツキャンディ”です。2024 年 5 月に発売した「じゅるるシャインマスカット」のご好評を受け、その後も「アルフォンソマンゴー」や「あまおう苺」、「北海道ダブルメロン」など贅沢な味わいの季節限定フレーバーを展開してきました。



今回発売する「じゅるる巨峰」は、2021 年発売の「じゅるる完熟ぶどう」、2024 年発売の「じゅるるシャインマスカット」に立ち返り、じゅるるシリーズの原点である“ぶどう”に改めて着目。より高級感のある味わいを目指して開発しました。芳醇な香りと果汁の豊かな味わいを楽しめる「巨峰」をフレーバーに採用し、じゅるるならではの“しあわせのパリッとろ～り贅沢な一粒”をお楽しみいただけます。

巨峰を噛んだときのようなジューシーさと濃厚さを再現しており、後味には皮部分を思わせるほのかな渋みを残し、まるで本物の果実を食べたような味わいをご堪能いただけます。飴粒の中には、濃厚な味わいのジュレを閉じ込め、カンロ独自の配合でやわらかくとろとろとした食感に仕上げました。パッケージは、迫力のある巨峰のみずみずしさを表現したシズル感と、深みのある色合いによる高級感を両立したデザインです。気分転換や小腹が空いたときに、ご褒美気分を味わえる“贅沢な一粒”を頬張って、至福のひとときをお過ごしください。

■商品概要



商品名　　：じゅるる 巨峰
発売日　　：2026 年 11 月 24 日（火）
参考価格　：オープン価格（想定小売価格 税込 257 円前後）
内容量　　：60ｇ（個装紙込み）
販売エリア　：全国　※季節限定商品
特徴　　：巨峰果汁を配合したジュレ入りプレミアムフルーツキャンディ

■カンロ展開ブランド





■カンロ会社概要

社名　　：　カンロ株式会社
代表　　：　代表取締役社長　村田 哲也
所在地　：　東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
　　東京オペラシティビル 37 階
創業　　：　1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容：　菓子、食品の製造および販売
上場市場：　東証スタンダード市場（証券コード 2216）
URL　　：　コーポレートサイト　https://www.kanro.co.jp/
　　KanroPOCKeT　https://kanro.jp/



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けグミの先駆けである「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージＳＲＩ＋ ミルクフレーバーキャンディ市場 2025 年 9 月～2026 年 8 月累計販売金額シリーズランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。