報道関係者各位
プレスリリース

2026年11月17日
カンロ株式会社

ストーリーへの没入を楽しむ“空想上の果実”を表現した新感覚グミ

カンロ「空想果実　硬熟イトピスの実」2026 年 11 月 24 日（火）新発売

～深海で発見された「イトピスの実」の突然変異により、硬く熟した果実を発見～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長　村田 哲也、以下カンロ)は、空想上の果実をグミで表現した「空想果実　イトピスの実」から派生した新たなグミ「空想果実　硬熟イトピスの実」を2026 年 11 月 24 日（火）より順次全国のセブン-イレブン店舗で限定発売します。



《創り込まれた世界観が話題に！“空想上の果実”を表現しグミの可能性を探求する、シリーズ最新作》

グミ市場では、様々なフレーバーや食感、自由な色使いや形状など、多種多様な商品が展開されています。カンロの「空想果実」シリーズは、そんなグミの自由度の高さを活かし、“空想上の果実”の味わいや食感をグミで表現したシリーズです。公式サイトや SNS では、果実の生息地域や探索記録などのストーリーを発信し、まるで実在するかのような世界観を展開。未知の果実への好奇心をかき立てます。「この果実は一体何なのか」「今、自分は何を食べているのか」。そんな想像を膨らませながら、まだ見ぬ果実の味わいをお楽しみいただける、体験型のグミです。

このたび発売する「空想果実　硬熟イトピスの実」は、深海で発見されたイトピスの実が、ネプチュリの樹で突然変異を起こして生まれた、黄色に輝く新たなイトピス。空想果実ラボでは、硬く熟す現象を”硬熟化"と命名しました。

果実の厚みが増すほど甘さも増すとされるイトピス。その不思議な特徴を、グミの味わいや食感にも落とし込みました。青いグミを厚みのある黄色い糖衣で包み、硬熟した果実の姿を表現。従来の「イトピスの実」よりも糖衣を厚くすることで、バリッとした食感と甘さを高め、グミの弾力とのコントラストを際立たせています。



また、深海に落ちた隕石について調査をするなかで出会った「未知の生命体」との不思議な出来事やストーリーを背景に、隕石エネルギーを思わせる程よい刺激と、深海を思わせるすっきりとした味わいを表現。グミの形状には、人魚が涙するほどおいしいという言い伝えにちなみ、涙のようなしずく型を採用しました。

ぜひこの機会に、空想上の果実ならではの不思議な味わいと、「空想果実」の世界観をお楽しみください。

■商品概要



商品名　　：空想果実 硬熟イトピスの実
発売日　　：2026 年 11 月 24 日（火）より順次
参考価格　：248 円（税込）
内容量　　：31 g
販売エリア　：全国のセブン-イレブン店舗 ※一部取り扱いの無い店舗もございます
特徴　　：誰も知らない空想上の果実をグミで再現。
深海で発見された空想上の果実「イトピスの実」の硬熟タイプ

■空想果実シリーズについて

まだ誰も知らない果実”空想のような果実”をグミで再現したシリーズ。空想果実協会が運用している「空想果実ラボ」では、世界各地から空想果実をハントし、研究し、その素晴らしさを世の中に広めるために日々活動しています。これまでに、寒地に分布し神秘的な甘みとやや酸味のある味わいの “キラスピカの実”、熱帯に生育する濃厚で柔らかい果肉と酸っぱく硬い種を持つ“ウチャチャの実”、深海で発見された空想上の果実で、爽やかな酸味と程よい甘みが特徴の味わいの“イトピスの実“を発売してきました。

公式サイト：https://kanro.jp/pages/kusokajitsu
公式 X　：@kusokajitsu_lab　https://twitter.com/kusokajitsu_lab

■空想果実 図鑑



No.00001
名称：キラスピカの実【Killa Spica】
科属：アウローラ科スピカ属
北の寒い地域に生息する、大木の一番上になるキラスピカの実。
寒い地域の月明かりで成長し、冬至に近い日に実が爆発して種をばらまく。



No.00007
名称：ウチャチャの実【Hikarés Uchacha】
科属：サンクトス科ウチャ属
赤道付近の熱帯雨林に生育。果皮は上下で手触りが異なるのが特徴的で、
角状の構造はスコールなどの豪雨を受け流す。果実は自らの熟成を促す芳醇な
香りのガスを多く蓄え、開花から 2 カ月程度で 20cm ほどの大きさに成長する。
雨が止んだ数少ない晴れ間に、完熟した実は地上からの高さ 5～6m に浮かんで、
ゆらゆらとジャングルの中を浮遊し――



No.00011
名称：イトピスの実【Ncptunus itopithii】（画像左）
No.00012
名称：硬熟イトピスの実【Ncptunus itopithii】（画像右）

科属：アビッサ科ネプチュリ属
浅い海底に浮上すると急速に硬質化し、食用には適さず希少な宝石として
流通していた。深海では硬質化が弱まることが分かり、空想果実ラボの技術によって
地上でも深海の状態が再現可能となった。

※この果実はフィクションです

■カンロ展開ブランド



■カンロ会社概要

社名　　：　カンロ株式会社
代表　　：　代表取締役社長　村田 哲也
所在地　：　東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
　　東京オペラシティビル 37 階
創業　　：　1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容：　菓子、食品の製造および販売
上場市場：　東証スタンダード市場（証券コード 2216）
URL　　：　コーポレートサイト　https://www.kanro.co.jp/
　　KanroPOCKeT　https://kanro.jp/



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けグミの先駆けである「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージＳＲＩ＋ ミルクフレーバーキャンディ市場 2025 年 9 月～2026 年 8 月累計販売金額シリーズランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。