報道関係者各位
プレスリリース

2026年11月18日
カンロ株式会社

ショコラの雪に包まれた、冬限定スイーツが今年も登場

カンロ「スノーマロウ（Snow Mallow）」2026 年 11 月 18 日(水)10 時より予約販売開始

～昨シーズン累計約 5,000 個が完売！雪遊びのような特別な体験を～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長　村田 哲也、以下カンロ)は、雪に見立てたショコラパウダーの中から、ショコラコーティングのマシュマロをそっと探し出す、雪遊びのような世界観が楽しめる体験型スイーツ「スノーマロウ」を、複合型オウンドメディア「Kanro POCKeT（カンロポケット）」オンラインショップ（https://kanro.jp/）にて、2026 年 11 月 18 日(水)10 時より予約販売いたします。

「スノーマロウ」は、2025 年 11 月の先行予約開始後 24 時間で完売し、同年 12 月の一般販売でも約 3 日で予定数量が完売。さらに 2026 年 1 月には追加販売を実施し、前シーズンの累計販売数は約 5,000 個に達しました。お客様からは「雪を掘るような体験」や「冬景色のような世界観」、「口どけのよいショコラの味わい」などが好評を博し、今シーズンは“雪遊び”の体験をよりお楽しみいただけるよう、付属のピックをシャベル型のスノーマロウロゴ入りスプーンに変更。仕様を新たに発売いたします。





「スノーマロウ」商品ページ：https://kanro.jp/products/14903198548336

《“ショコラ×マシュマロ”の冬季限定商品が今年も登場！雪玉マシュマロを見つけて味わう体験型スイーツ》

カンロは 2022 年より、既成の商品概念にとらわれず、様々な味わいや食感・多彩な色や形・食べている時間の楽しさといったキャンディの魅力を表現し、「おいしい、ワクワク体験」を提供する「アメージングカンロ」シリーズを展開しています。同シリーズから生まれた「スノーマロウ」は、“ショコラの雪をぎゅっと集めた、雪玉マシュマロ”をコンセプトにした冬季限定商品です。

マットな質感の真っ白な缶を開けると、粉雪のようにサラサラで、口どけのよいショコラパウダーがぎっしり。その中には、厚がけのホワイトショコラでコーティングされた、もちっと食感のマシュマロが隠れています。同封されている「A story of Snow Mallow」の物語とともに、付属のスノーマロウスプーンでショコラの雪をそっとかき分けながら、雪玉マシュマロを取り出して味わう。まるで雪遊びのような、冬ならではの特別な体験をお楽しみいただけます。

自分へのご褒美はもちろん、季節を感じるギフトにも。さまざまなシーンで冬ならではの特別なひとときをお楽しみください。



■商品概要

商品名	：スノーマロウ
予約開始	：2026 年 11 月 18 日(水) 10：00～　※予定数量に達し次第、販売終了となります。
発送時期	：2026 年 11 月 25 日(水)より順次発送予定
商品価格	：2,680 円（税込）　※消費税 8%
内容量	：115g（チョコがけマシュマロ：79g、チョコレートパウダー：36g）
セット内容	：スノーマロウ缶：1 個 スノーマロウスプーン（化粧箱の中に同封）：1 本 リーフレット（ショートストーリー「A story of Snow Mallow」付）：1 部
取扱場所	：「Kanro POCKeT（カンロポケット）」オンラインショップ
商品ページ	：https://kanro.jp/products/14903198548336
特徴	：ホワイトショコラの雪をぎゅっと集めた、雪玉マシュマロ





■「KanroPOCKeT（カンロポケット）」について

「Kanro POCKeT（カンロポケット）」は、オンラインショップ機能をはじめ、ブランドサイトやコミュニティなど、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディアです。お客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指しています。https://kanro.jp/

■「アメージングカンロ」について

カンロは 2022 年より、既成の商品概念にとらわれず、様々な味わいや食感・多彩な色や形・食べている時間の楽しさといったキャンディの魅力を存分に表現し、「おいしい、ワクワク体験」を提供する「アメージングカンロ」シリーズを展開しています。満天の星空を手元に閉じ込めたような体験を楽しめる幻想的なラムネ「ホシフリラムネ」、癒しを詰めた小さな海をコンセプトに、非日常体験を楽しめるグミ「シークラゲグミ」といった、食べるだけでなく、世界観に没入できる体験型商品を展開しています。

https://kanro.jp/pages/amazingkanro



「アメージングカンロ」
第一弾商品：「ホシフリラムネ」（左）
https://kanro.jp/pages/hoshifuri
第二段商品「シークラゲグミ」（右）
https://kanro.jp/products/9003348787359



■カンロ展開ブランド







■カンロ会社概要

社名　　：　カンロ株式会社
代表　　：　代表取締役社長　村田　哲也
所在地　：　東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
　　東京オペラシティビル 37 階
創業　　：　1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容：　菓子、食品の製造および販売
上場市場：　東証スタンダード市場（証券コード 2216）
URL　　：　コーポレートサイト　https://www.kanro.co.jp/
　　KanroPOCKeT　https://kanro.jp/



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けグミの先駆けである「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2025 年 9 月～2026 年 8 月累計販売金額シリーズランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。