報道関係者各位
プレスリリース

2026年11月17日
カンロ株式会社

思わず“むにゅっ”としたくなる、ふっくらほっぺの動物型グミ

カンロ「ほっぺむにゅもにゅグミ」
2026 年 11 月 24 日（火）新発売

～エアレーション製法によるふわもち食感！まろやかないちごミルク味～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長　村田 哲也、以下カンロ)は、エアレーション製法によるふわもち食感と、ふっくらとした頬が特徴の動物型グミ「ほっぺむにゅもにゅグミ」を 2026 年 11 月 24 日（火）より全国のローソン店舗で発売します。







《“かわいすぎて食べちゃいたい！”をグミで表現！動物たちのふっくらほっぺを愛でる、癒し系グミが新登場》

この度発売する「ほっぺむにゅもにゅグミ」は、もちもちとした触り心地が人気のスクイーズから着想を得た、独自の食感と触り心地が特徴のエアレーショングミです。グミ粒は思わず“むにゅっ”とつまみたくなる、ふっくらほっぺの動物型で、「むにゅりす」「むにゅわんこ」「もにゅうさぎ」の 3 種類のほか、シークレットで「もにゅとり」を潜ませました。フレーバーは、ほんのりとした甘さでほっと一息つけるような、まろやかないちごミルク味に仕上げました。

「かわいすぎて食べちゃいたい！」をグミで表現した、見て・触って・食べて癒される、愛されグミ。仕事の合間やストレスが溜まったときなどに、動物たちの“むにゅもにゅ”ほっぺを愛でながら、おいしく癒されてみてはいかがでしょうか。

■商品概要

商品名	：ほっぺむにゅもにゅグミ
発売日	：2026 年 11 月 24 日（火）
参考価格	：214 円（税込み）
内容量	：39 g
販売エリア	：全国のローソン店舗 ※一部取り扱いの無い店舗もございます
特徴	：“むにゅもにゅ”とした食感が楽しめるいちごミルク味のグミ



■カンロ展開ブランド





■カンロ会社概要

社名　　：　カンロ株式会社
代表　　：　代表取締役社長　村田　哲也
所在地　：　東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
　　東京オペラシティビル 37 階
創業　　：　1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容：　菓子、食品の製造および販売
上場市場：　東証スタンダード市場（証券コード 2216）
URL　　：　コーポレートサイト　https://www.kanro.co.jp/
　　KanroPOCKeT　https://kanro.jp/



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けグミの先駆けである「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2025 年 9 月～2026 年 8 月累計販売金額シリーズランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。