報道関係者各位
プレスリリース

2026年11月10日
カンロ株式会社

“食べてみたい”から生まれた、ふわもち“雲食感”グミに小粒サイズが新登場！

カンロ「あの日夢見た小さな雲グミ」2026 年 11 月 17 日（火）発売

～甘さの中にほんのり酸味が広がる「ふかふかいちごわたあめ味」～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長　村田 哲也、以下カンロ)は、非日常感に浸る癒し系グミ「あの日夢見た」シリーズの、“まるで空に浮かぶ雲を食べているかのような”ふわもち食感が楽しめる「あの日夢見た雲グミ」の新商品、「あの日夢見た小さな雲グミ」を 2026 年 11 月 17 日（火）より全国のファミリーマートで発売します。

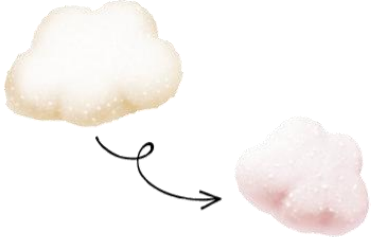


《童心にかえって癒される「雲グミ」が小さくなってかわいさアップ！どこか懐かしい「わたあめ」のような味わいに》

非日常的な世界観が楽しめる癒し系グミ「あの日夢見た」シリーズは、“子どものころに思い描いた夢を叶えるようなグミ”をコンセプトに誕生しました。2021 年に発売した「あの日夢見た雲グミ」は、まるで空に浮かぶ雲を食べるような非日常の世界観や、雲をイメージしたエアレーショングミのふわもち食感が話題となり、瞬く間に完売。「あの日夢見た雪グミ」も、「今まで食べたことがない食感」「可愛くて幻想的」といった声が寄せられ、大きな反響がありました。以降もリニューアルを重ねながら展開を続け、“現実から離れて童心にかえる”というコンセプトや情緒的なパッケージが受け入れられ、ご好評をいただいています。

そんな「雲グミ」から、グミ粒を従来よりも約 60%（重量比）小粒化した新商品「あの日夢見た小さな雲グミ」を発売します。雲をイメージしたふわもち食感のグミ粒が、小さく口に運びやすいサイズに。形状は 3 種の「もくもく雲型」に加え、4 種のシークレット型を潜ませています。フレーバーは、どこか懐かしいわたあめのような味わいの中に、ほんのりとした酸味が広がる「ふかふかいちごわたあめ味」に仕上げました。

「空に浮かぶ雲ってどんな味？」と思い描いた幼いころの気持ちを思い出しながら、「雲グミ」でリフレッシュしてみてはいかがでしょうか。



従来の「雲グミ」（左）と
「小さな雲グミ」（右）のサイズ比較

■商品概要



商品名　　：あの日夢見た小さな雲グミ
発売日　　：2026 年 11 月 17 日（火）
参考価格　：184 円（税込）
内容量　　：40 g
販売エリア：全国のファミリーマート（一部取り扱いのない店舗もございます）
特徴　　：空に浮かぶふわふわの雲を食べているかのようなふわもち食感が楽しめる
「ふかふかいちごわたあめ味」のエアレーショングミ
※数量限定のためなくなり次第終了

■カンロ展開ブランド



■カンロ会社概要

社　名　　：　カンロ株式会社
代表　　：　代表取締役社長　村田　哲也
所在地　　：　東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
東京オペラシティビル 37 階
創業　　：　1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容：　菓子、食品の製造および販売
上場市場：　東証スタンダード市場（証券コード 2216）
URL　　：　コーポレートサイト　https://www.kanro.co.jp/
KanroPOCKeT　https://kanro.jp/



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けグミの先駆けである「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージ SRI＋　ミルクフレーバーキャンディ市場 2025 年 9 月～2026 年 8 月累計販売金額シリーズランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。