



大好評の「アドベントカレンダー」が今年も登場！クリスマス限定パッケージに心躍る
ヒトツブカンロ クリスマス限定商品
2026年11月1日（日）発売
～「グミツツエル」や「mofuwa」をたっぷり楽しめる、豪華仕様なギフトセットも！～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ)は、クリスマス仕様の限定商品を、直営店「ヒトツブカンロ」店舗と「KanroPOCKeT（カンロポケット）」オンラインショップにて、2026年11月1日（日）から順次発売します。



ヒトツブカンロ ブランドサイト（公式オンラインショップ）：<https://kanro.jp/pages/hitotubu>

《ヒトツブカンロの人気商品がサンタやツリーをあしらったクリスマス限定パッケージになって登場！》

キャンディをあげる楽しさともう楽しさを作り出し、小さなヒトツブがヒトからヒトへとつながっていくお店を目指すカンロの直営店「ヒトツブカンロ」。そんなヒトツブカンロでは、毎年クリスマスシーズンに合わせて限定商品を展開しており、大変ご好評いただいております。今年は『Starry Christmas』をテーマに、クリスマス仕様となったヒトツブカンロの人気商品をお届け。外はパリッと、中はしっとりした次世代食感の「グミツツエル」をプチっと小さくした「グミツツエルプチ」や、“もふふわ食感”が楽しめる雲形のマシュマロ「mofuwa」を一口サイズに小さくした「mofuwa プチ」が、サンタやツリーなどをあしらったこの季節だけの限定パッケージで登場します。

さらに、昨年初登場して人気を博した「ヒトツブカンロのアドベントカレンダー」を今年もご用意。グミツツエルをはじめとするヒトツブカンロの人気商品 8 種を詰め込んでおり、開封時のドキドキ感も魅力のセットとなっています。ヒトツブカンロらしいかわいくおしゃれな、クリスマス限定の華やかなデザインのボックスに入れてお届け。ヒトツブカンロの人気アイテムとともにクリスマスまでのカウントダウンをお楽しみいただけます。

どの商品もクリスマスならではの心華やぐパッケージで、大切な人へのギフトや自分へのご褒美にもぴったりです。クリスマスを彩る限定商品とともに、特別なひと時をお過ごしください。

■「ヒトツブカンロのアドベントカレンダー」



ヒトツブカンロの人気アイテム 8 種を詰め込んだ「ヒトツブカンロのアドベントカレンダー」。毎日 1 種類ずつ食べながら、クリスマスまでのカウントダウンをお楽しみいただけます。部屋に飾りたくなるかわいくておしゃれでありながらクリスマスらしい華やかなデザインのボックスに入れてお届けします。クリスマスまでのワクワク感をヒトツブカンロ商品とともに満喫してみたいはいかがでしょうか。

価格 : 3,240 円 (税込)

発売日 : 11 月 1 日 (日)

※オンラインショップでは、11 月 2 日 (月) より販売開始を予定しています

《ヒトツブカンロ店舗限定商品》

■「グミツツエルプチの雪遊び」



ヒトツブカンロの人気 No.1 商品「グミツツエル」をプチッと小さくした「グミツツエルプチ」が、雪の中で遊ぶグミツツエルくんのデザインが可愛いクリスマス仕様のスリムな化粧箱に入って登場。テトラ型の小袋に、雪の結晶型のソーダ味とオレンジ味、ミニプレッツェル型のラフランス味が入った、見るだけで楽しい形と色の 3 種類のアソートです。雪の結晶型のグミツツエルはクリスマスの時期だけの限定商品です。

価格 : 1,100 円 (税込)

内容量 : 5 袋

発売日 : 11 月 1 日 (日)

■「mofuwa プチ クリスマス」



“もふふわ食感”が楽しめる雲形の「mofuwa」を一口サイズに小さくした、何とも言えない癒し系の表情が楽しめるマシュマロです。フレーバーは、期間限定のラムネ味。サンタの帽子を被った mofuwa が描かれたパッケージの窓から、かわいらしいマシュマロがのぞきます。手に取りやすいサイズ感でお手頃価格なので、普段お世話になっている家族や友人、職場へのギフトや出張のお供などにもぴったりな商品です。

価格 : 600 円 (税込)

内容量 : 30 g

発売日 : 11 月 1 日 (日)

■ピュレショコラティエ クリスマス



ピュレグミに果実ジュレが入ったピュレグミプレミアムをチョコレートでコーティングした「ジュレ in ピュレショコラティエ」が、クリスマス限定仕様で登場。今年は甘ずっぱいシャインマスカットの味わいと、香り高いビターチョコレートのハーモニーをお楽しみいただける「シャインマスカット&ビター味」をお届けします。サンタとトナカイが描かれた、クリスマスらしいキラキラのパッケージとともに、冬にぴったりな季節限定の味わいをお楽しみください。

価格 : 800 円 (税込)

内容量 : 44 g (個装紙込み)

発売日 : 11 月 1 日 (日)

■「ウインターホリデーの小さな缶」



可愛いクリスマス限定デザインの小さな缶に入った小粒サイズのキャンディ。キウイ味とアップル味の2種アソートで、レッドとグリーンのクリスマスカラーになっています。サンタがデザインされた季節感たっぷりのデザインは、小物入れなどとしてアフターユースしたくなるかわいらしさで、プチギフトにもぴったりです。

価格 : 550 円 (税込)
内容量 : 31g
発売日 : 11 月 1 日 (日)

《伊勢丹新宿店・KanroPOCKeT オンラインショップ限定商品》

■「グミツェルプチの雪遊びパーティ BOX」



グミツェルプチが大入りサイズで楽しめる「KanroPOCKeT」オンラインショップの大人気商品「グミツェルプチ パーティ BOX」がクリスマス限定デザインで登場。雪の結晶型のソーダ味、オレンジ味と、ミニプレッツェル型のラフランス味の3種類がテトラ型小袋に入ったかわいらしいデザインとなっており、家族や友人とのパーティなどイベント時のお配りギフトとしてもぴったりです。

価格 : 5,000 円 (税込)
内容量 : 約 23-25 袋
発売日 : 11 月 1 日 (日)

※オンラインショップでは、11 月 2 日 (月) より販売開始を予定しています

《KanroPOCKeT オンラインショップ限定商品》

■「ヒトツブカンロ クリスマスのおくりものセット」



「グミツェルプチの雪遊び」や「ピュレショコラティエクリスマス」など、クリスマス限定商品を詰め合わせたギフトセット。ギフト BOX には「メリークリスマス」や「冬のおくりもの」と書かれたオリジナルの「ギフト短冊」付き。クリスマスプレゼントや自分へのご褒美、そして大切な人への感謝を込めた贈り物にもおすすめです。

価格 : 3,350 円 (税込)
発売日 : 11 月 16 日 (月)

※11 月 2 日 (月) 14 時より、定期便サービス「グミツェル for me」会員の方に先行販売予定
発送時期 : 2026 年 11 月中旬以降、会員先行販売分より順次発送予定

<セット内容／4 点>

- ① グミツェルプチの雪遊び … 1 箱
- ② mofuwa プチ クリスマス … 1 箱
- ③ ピュレショコラティエクリスマス … 1 箱
- ④ ウインターホリデーの小さな缶 … 1 缶



《クリスマスギフトやお歳暮にもぴったり！おいしいときめきがたっぷり詰まったギフトセットをご用意》

「KanroPOCKeT」オンラインショップでは、子どもから大人までみんなで楽しめるヒトツブカンロの商品を詰め込んだ冬のギフトセットを数量限定で予約販売します。「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」を大切にするヒトツブカンロならではの特別なギフトBOXは、日頃の御礼やお歳暮などの冬ギフトといった様々なシーンにぴったりです。

■「ヒトツブカンロ ときめきのおくりもの ユキ」



価格 : 10,800 円 (税込)

予約開始 : 11 月 4 日 (水) 12 : 00 ~

※予定数量に達し次第、販売終了となります。

発送時期 : 12 月上旬より順次発送予定

<セット内容 / 4 点>

- ① グミツエル BOX 30 個セット … 1 箱
- ② mofuwa BOX 6 個セット … 2 箱
- ③ グミツエルプチの雪遊び … 2 箱
- ④ mofuwa プチ クリスマス … 1 箱

予約 URL : <https://kanro.jp/products/15409600725360>

■「ヒトツブカンロ 冬のおくりもの スペシャル」



価格 : 8,300 円 (税込)

予約開始 : 11 月 4 日 (水) 12 : 00 ~

※予定数量に達し次第、販売終了となります。

発送時期 : 12 月上旬より順次発送予定

<セット内容 / 9 点>

- ① グミツエル BOX 12 個セット … 1 箱
- ② グミツエルプチの雪遊び … 1 箱
- ③ mofuwaBOX 6 個セット … 1 箱
- ④ mofuwa プチ クリスマス … 1 個
- ⑤ ピュレショコラティエクリスマス … 1 箱
- ⑥ ウインターホリデーの小さな缶 … 1 缶
- ⑦ キャンディーアースの小さなど飴 … 1 缶
- ⑧ キャンディーアースの小さなど飴リフィル … 1 袋
- ⑨ 小さなおくりもの ソルティキャラメル … 1 袋

予約 URL : <https://kanro.jp/products/15409654759792>

■定期便サービス「グミツエル for me」概要

価格 : 月額 3,000 円 (税込)

※商品代金 2,700 円 + 定期便専用送料 300 円

内容 : グミツエル BOX 12 個セット 1 点

月替わりのヒトツブカンロ商品 1 点

お申込み URL : https://kanro.jp/pages/hitotubu_teikibin

※11 月の新規お申し込み受付は 11 月 2 日 (月) 14 時開始予定

※予定数量に達し次第、当月の新規申込は終了となります

特徴 : グミツエルと月替わりのヒトツブカンロ商品が毎月届く定額サービス



【ヒトツブカンロ ショップ情報】

<ヒトツブカンロ グランスタ東京店>

営業時間：10:00～21:00（施設営業時間に準ずる）

場所：〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-9-1
JR 東日本東京駅 B1F グランスタ東京（丸の内改札内）

TEL：03-5220-5288

※営業時間は変更の可能性があります。

※グミツツエル各種（プチ含む）・一部の mofuwa など、
整理券対象商品 のご購入にはデジタル整理券が必要です。



<ヒトツブカンロ 原宿店>

営業時間：11:00～21:00（施設営業時間に準ずる）

場所：〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-31-21
東急プラザ原宿「ハラカド」1F

TEL：03-6805-1414

※営業時間は変更の可能性があります。

※16 時までのご入店にはオンライン整理券が必要です。



<ヒトツブカンロ 伊勢丹新宿店>

営業時間：10:00～20:00（施設営業時間に準ずる）

場所：〒160-0022 東京都新宿区新宿 3-14-1
伊勢丹新宿店 本館地下 1 階

TEL：03-6380-1595

※営業時間は変更の可能性があります。



<ヒトツブカンロ オンラインショップ>

<https://kanro.jp/pages/hitotubu>

【ヒトツブカンロについて】



「ヒトツブカンロ」はカンロ株式会社が創業 100 周年を迎える 2012 年に JR 東京駅でオープンしたキャンディショップです。コンセプトは「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」。キャンディをあげる楽しさともらう楽しさを作り出し、小さなヒトツブがヒトからヒトへとつながっていくお店を目指しています。商品開発コンセプトは、雑貨のように気軽に、そして誰かに思わず贈りたくなるキャンディ。ショップ名の「ヒトツブカンロ」には、「ひと粒のキャンディはさりげないけれど、そのひと粒が持つ暮らしに潤いを与えてくれる力を、再認識してもらいたい」という想いを込めました。一番人気の「グミツツエル」の累計販売数は 3,800 万枚を突破するなど人気が高まっています。

■カンロ展開ブランド



■カンロ会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
 東京オペラシティビル 37 階
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けグミの先駆けである「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場 2025 年 9 月～2026 年 8 月累計販売金額シリーズランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。