報道関係者各位
プレスリリース

2026年11月5日
カンロ株式会社

**しょうゆ×ショコラの味わい！世代を超えて楽しめる新たな「カンロ飴」が登場**

# カンロ「しょこらのカンロ飴」
# 2026 年 11 月 10 日（火）新発売

**～みたらし感じる「しょこら味」？意外な組み合わせが生む、クセになるおいしさ～**

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長　村田 哲也、以下カンロ)は、カンロ飴ならではの甘じょっぱい味わいとやさしいショコラの風味がマッチした「しょこらのカンロ飴」を、2026 年 11 月 10 日（火）より全国にて期間限定で発売します。




**《「しょうゆ」を生かした甘じょっぱいカンロ飴×やさしいショコラ味が絶妙にマッチ！》**

1955 年に誕生した「カンロ飴」は、砂糖・水飴・しょうゆ・食塩を使ったシンプルな原材料からなる“和の甘じょっぱさ”で多くのお客様に親しまれ、2025 年に発売 70 周年を迎えました。カンロ飴を使ったさまざまなレシピを紹介するサイト「カンロ飴食堂」も好評で、料理にコクや深みをプラスする調味料としてカンロ飴をご活用いただく方も多くいらっしゃるなど、長年愛され続けているカンロの代表商品です。



このたび発売する「しょこらのカンロ飴」は、「しょうゆ」を生かしたカンロ飴の甘じょっぱさとやさしいショコラの風味が絶妙にマッチした新商品です。和と洋の意外な組み合わせから生まれた、コク深い”しょこら味”に仕上げています。長年「カンロ飴」をご愛顧いただいている方はもちろん、これまで手に取る機会がなかった方にもぜひお楽しみいただきたい、カンロ飴の新たな味わいです。

パッケージは通常のカンロ飴のデザインを踏襲しつつ、ゴールドを印象的に使った特別感のあるデザインです。カンロ飴とチョコレートが溶け合うイメージを背景に、マーブル模様の飴粒を配置し、和と洋が織りなす新たな味わいを表現しました。

仕事の合間や疲れたときなどに、まろやかな甘じょっぱさとショコラのようなコク深い味わいが広がる「しょこらのカンロ飴」を頬張って、ほっと一息ついてみてはいかがでしょうか。

## ■商品概要




商品名　　：しょこらのカンロ飴
発売日　　：2026 年 11 月 10 日（火）
参考価格　：オープン価格（想定小売価格 税込 257 円前後）
内容量　　：70ｇ（個装紙込み）
販売エリア　：全国　※期間限定商品
特徴　　：カンロ飴の甘じょっぱさとショコラのような味わいがマッチしたコク深いキャンディ

## ■カンロ飴とは

1955 年発売のロングセラーブランド、カンロ飴。2018 年にはアミノ酸不使用の配合に変更し、砂糖・水飴・しょうゆ・食塩というシンプルな原材料で更なる美味しさを実現しました。2025 年には 70 周年を迎え、“やさしくありたい”というブランドメッセージのもと、あらゆる人に“やさしく”寄り添えるブランドとして、商品を展開しています。
【カンロ飴ブランドサイト】https://www.kanro.jp/kanroame/

## ■発売中のカンロ飴シリーズ




商品名　　：カンロ飴／塩カンロ飴
参考価格　：オープン価格（想定小売価格 税込 216 円前後）
内容量　　：140ｇ（個装紙込み）
販売エリア　：全国
特徴　　：甘じょっぱい、和のおいしさを感じる飴

## ■カンロ展開ブランド






## ■カンロ会社概要

社名　　：　カンロ株式会社
代表　　：　代表取締役社長　村田　哲也
所在地　：　東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
　　東京オペラシティビル 37 階
創業　　：　1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容：　菓子、食品の製造および販売
上場市場：　東証スタンダード市場（証券コード 2216）
URL　　：　コーポレートサイト　https://www.kanro.co.jp/
　　KanroPOCKeT　https://kanro.jp/




当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けグミの先駆けである「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージ SRI＋　ミルクフレーバーキャンディ市場 2025 年 9 月～2026 年 8 月累計販売金額シリーズランキング

## ■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。