

カンロが贈るとおきの1日！キャンディの新しい楽しみ方を提案 体験型ファンイベント「カンロ祭 2026」を今年も開催

～“ひとつぶ BOX”体験で好きなグミを詰め合わせ！アップサイクルキーホルダー作りも～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ)は、キャンディの新しい楽しみ方を体験できるファンイベント「カンロ祭 (まつり) 2026」を、2026 年 11 月 14 日(土)に「MY Shokudo Hall & Kitchen」(東京都千代田区)で開催します。



《日頃の感謝の気持ちを込めて！カンロとファンがつながる特別な1日》

キャンディ業界トップシェア※を誇るカンロは、社名でもある「カンロ飴」や菓子食品業界で初の“のど飴”「健康のど飴」、大人向けグミの先駆け「ピュレグミ」、次世代食感グミの「グミツェル」など、キャンディの新たな魅力の探求に挑み続けています。

※株式会社インテージ SRI+ キャンディ市場 2025 年 1 月～2025 年 12 月計 販売金額シェア

「カンロ祭」は、お客様との交流を通じて日ごろの感謝の気持ちを伝え、カンロの商品やキャンディの新たな魅力を実際に体験していただきたいとの思いから、スタートした企画です。

2025 年 11 月に初めて開催した「カンロ祭 2025」は、事前申し込み制のクローズドなイベントとして実施し、チケットが受付開始からわずか 10 分以内に完売しました。当日は予定数満席の計 125 名のカンロファンの皆さまにご参加いただき、「会社の歴史や取り組みを知り、もっとカンロが好きになった」「商品を深く知ることができて楽しかった」などにご好評いただきました。2026 年 7 月には入場フリーのイベント「あめとグミしかない!? 夏祭り」を開催。1,300 名以上が来場し、「缶バッジ釣り」や「千本引き」など、お祭り気分が味わえるコンテンツを通じて、Sweet な体験を創出することができました。



【参考】「あめとグミしかない!? 夏祭り」の様子

《好きなグミを詰め合わせ！「わたしのひとつぶ BOX」体験や、世界にひとつのアップサイクルキーホルダー作りを体験！》

この度開催する「カンロ祭 2026」は、入場無料でお楽しみいただけるコンテンツと、有料の体験コンテンツを組み合わせ、誰でも気軽に参加できる、キャンディの新しい楽しみ方を体験できるファンイベントです。

幅広い世代に大人気のグミを詰め合わせ、自分好みに缶をデコレーションできる「わたしのひとつぶ BOX」体験では、わくわくする宝箱のようなオリジナル BOX を作っていただけます。また、廃棄包材を活用したオリジナルキーホルダーが作れる「カンロ工房」体験、会場内のクイズに答えてグミをゲットする「おかしなクイズ」企画のほか、普段オンラインショップ「Kanro POCkET (カンロポケット)」や直営店「ひとつぶカンロ」でしか買えない商品が並ぶ POP UP ストアも登場。

カンロは、本イベントを通じてお客様との交流をより一層深め、キャンディの魅力をさまざまな形でお届けしてまいります。

■「カンロ祭 2026」開催概要

日時：2026年11月14日（土）11:00～18:00

会場：MY Shokudo Hall & Kitchen（東京都千代田区大手町 2-6-4 TOKYO TORCH 常盤橋タワー3F）

料金：入場無料 ※ワークショップの体験には有料チケットが必要です

URL：https://kanro.jp/blogs/campaign/sweettimes_kanrofes2026

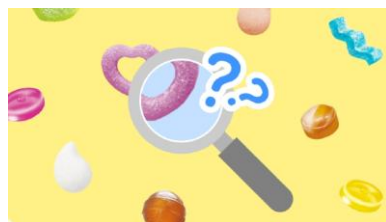
【実施内容（無料）】

■おかしなクイズ

会場内でカンロの商品などにちなんだクイズを出題！

全問ご回答いただくと、「ピュレグミ」などの

カンロのグミをプレゼント。会場のカンロ社員からヒントがもらえるかも!?



■カンロ祭 POP UP ストア

「ホシフリラムネ」や「シークラゲグミ」など、普段オンラインでしか買えない

「Kanro POCkET（カンロポケット）」商品や

「グミツェル」をはじめとした、「ヒトツブカンロ」の商品を

POP UP で特別販売。※支払いはキャッシュレスのみ



【ワークショップ（有料）】

■わたしのひとつぶ BOX

好きなグミを詰め合わせて、缶をデコレーション！

「ピュレグミ」や「カンデミーナグミ」、「マロッシュ」をはじめとした

定番の人気商品はもちろん、診断で分かるあなたの気分に合わせた商品も!?

ワクワクを詰め込んだ、あなた好みの「ひとつぶ BOX」をつくっていただきます。



※写真はイメージです

体験時間：最大約 45 分

体験料：1,500 円（税込）

■カンロ工房

カンロ商品のパッケージをアップサイクル！

オリジナルのキーホルダーをつくろう！

製造工程上どうしても生じてしまう、カンロの飴やグミの

カラフルな廃棄包材を、かわいいキーホルダーにアップサイクル。

シールやデコレーションパーツで、世界に一つだけのアイテムに。



※写真はイメージです

体験時間：最大約 30 分

体験料：800 円（税込）

■ワークショップ体験チケット

一般発売：2026年10月26日(月)12:00～11月11日(水)23:59

「わたしのひとつぶ BOX」チケット販売ページ：<https://kanro.jp/products/15402918150512>

「カンロ工房」チケット販売ページ：<https://kanro.jp/products/15402890461552>

※先着順のため、各チケット定員に達し次第終了

A row of ten Kanro product packages. From left to right: 1. Kanro Candy (orange/red packaging with a fish logo). 2. Kanro Salt Candy (blue/white packaging with a salt shaker). 3. Kanro Gold Milk Candy (yellow/white packaging with a milk can). 4. Kanro Plum Candy (red/white packaging with a plum). 5. Kanro Honey Candy (yellow/white packaging with a honey dipper). 6. Kanro Fruit Candy (orange/white packaging with various fruits). 7. Kanro Coffee Candy (brown/white packaging with a coffee cup). 8. Kanro Strawberry Candy (red/white packaging with a strawberry). 9. Kanro Pocky (yellow/white packaging with a Pocky stick). 10. Kanro Pocky (blue/white packaging with a Pocky stick).

[illegible]

2025年2月、「中期経営計画2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と4つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。