

“星空を集める”体験から、“星空を纏う”アクセサリーへ

HARIO Lampwork Factory とのコラボレーション

星空をイメージしたカンロ「ホシフリラムネ」から、初のガラスネックレスが誕生

「ホシフリラムネ meets HARIO Lampwork Factory」

「ホシフリラムネ煌めきの雪空 meets HARIO Lampwork Factory」

2026年10月26日（月）発売

～冬限定のラムネ「ホシフリラムネ BOX セット 煌めきの雪空」も同時発売～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下 カンロ）は、満天の星空を手元に閉じ込めたような幻想的な体験が楽しめるラムネ「ホシフリラムネ」と、繊細なガラスアクセサリーを手掛ける「HARIO Lampwork Factory」のコラボレーションによるガラスネックレスを、複合型オウンドメディア「KanroPOCKeT（カンロポケット）」オンラインショップ（<https://kanro.jp/>）にて2026年10月26日（月）10時より発売します。

「HARIO Lampwork Factory」とは、これまでに「カンロ飴」とコラボレーションしたネックレスやピアスを発売し、限定商品が早期に完売するなど、大きな反響をいただきました。この度のコラボレーションでは、ガラスの繊細な輝きと親和性の高い、星空をイメージした「ホシフリラムネ」の世界観をガラスネックレスとして表現。シリーズ初のアクセサリーが誕生しました。

ネックレスは「ホシフリラムネ」の世界観をイメージした「ホシフリラムネ meets HARIO Lampwork Factory」と、冬限定で展開している「ホシフリラムネ 煌めきの雪空」をイメージした「ホシフリラムネ煌めきの雪空 meets HARIO Lampwork Factory」の2種類です。なお、「ホシフリラムネ煌めきの雪空 meets HARIO Lampwork Factory」は、限定100個での発売となります。

また、毎年ご好評いただいている冬限定仕様のラムネ「ホシフリラムネ BOX セット 煌めきの雪空」と「ホシフリラムネ 3袋セット 煌めきの雪空」も、同日より「KanroPOCKeT」にて販売します。



「ホシフリラムネ meets HARIO Lampwork Factory」（写真中央・右）
「ホシフリラムネ煌めきの雪空 meets HARIO Lampwork Factory」（写真左）

※写真はイメージです。ネックレスとラムネは別売りです。

《「ホシフリラムネ」の幻想的な世界観を、繊細なガラスアクセサリーで表現》

カンロは 2022 年より、既成の商品概念にとらわれず、様々な味わいや食感・多彩な色や形・食べている時間の楽しさといったキャンディの魅力を表現し、「おいしい、ワクワク体験」を提供する「アメージングカンロ」シリーズを展開しています。

シリーズ第一弾として発売した「ホシフリラムネ」は、星空がお菓子になって降ってきたような、輝く星と夜空をイメージしたラムネです。粒や瓶のかわいらしさや“星空を集める”という世界観が支持され、「アメージングカンロ」を代表する商品のひとつとして、発売以来ご好評をいただいております。

この度、老舗耐熱ガラスメーカーの「HARIO」が立ち上げたアクセサリーブランド「HARIO Lampwork Factory」とのコラボレーションにより、「ホシフリラムネ」シリーズ初のアクセサリーが誕生しました。職人がひとつひとつ手仕事で仕上げたガラスネックレスに、「ホシフリラムネ」の世界観を詰め込んだ、特別な一品です。

デザインは「ホシフリラムネ」と「ホシフリラムネ 煌めきの雪空」をイメージした 2 種類で、それぞれ夜空に光り輝く星々を表現しました。中央のガラスは静かな夜空を、空を取り囲む繊細なガラス粒があしらわれたパーツは無数に輝く夜空の星々を、そして、少し離れた位置に配置したパールで流れ星をイメージしています。

特別なコラボレーションによって生まれたネックレスで、あなただけの夜空を纏う、特別なひとときをお楽しみいただけます。

《冬限定の特別仕様「ホシフリラムネ煌めきの雪空」が数量限定で今年も登場！》

2023 年から冬限定で発売している「ホシフリラムネ BOX セット 煌めきの雪空」と「ホシフリラムネ 3 袋セット 煌めきの雪空」を、本年も数量限定で発売いたします。“聖夜の雪空を閉じ込めて。”をコンセプトに、雪空がお菓子になって降ってきたような、雪と星と夜空をイメージしたラムネに仕上げました。ラムネの種類は、夜空に舞う白い淡雪をイメージした「煌めきの雪空の淡雪ソーダ味」と、夜空の暗闇を表現した「静かな夜空のミッドナイトソーダ味」、暗闇の中で光り輝く星を表現した「輝く星のヒーリングソーダ味」の 3 種のアソートです。

「ホシフリラムネ BOX セット 煌めきの雪空」は、ラムネを入れる瓶とラムネ 1 袋、ラムネチャーム&タグ 1 個がセットになった商品です。瓶は、ふわりと雪が舞う星空に街の煌めきが溶け込んだような、ゴールドとブルーのグラデーションに塗装された限定カラーとなっています。ラムネをお客様自身が瓶に入れることで、まるで雪の華が舞う聖夜の煌めく星空を手元に閉じ込めるような特別な体験を楽しむことができます。

また、ラムネを瓶に入れる時に、カランコロンと鳴る音が“クリスマスの鈴の音”を思わせ、心地よい音色もお楽しみいただけます。ラムネと瓶を詰め合わせる外箱は、蓋に煌めく雪の結晶をちりばめた限定デザインの化粧箱で、大切な人へのギフトや、クリスマスの特別なプレゼントにもぴったりの商品です。

夜空の星が一層映えるこれからの季節にピッタリな、特別なネックレスとラムネをぜひ一緒にお楽しみください。



※写真はイメージです

■「ホシフリラムネ」×HARIO Lampwork Factory

ガラスネックレス商品概要

商 品 名：ホシフリラムネ meets HARIO Lampwork Factory

予定数量：初回生産 200 個

商品ページ：<https://kanro.jp/products/15409264558448>

商 品 名：ホシフリラムネ煌めきの雪空 meets HARIO Lampwork Factory

予定数量：限定 100 個 ※予定数量に達し次第、販売終了

商品ページ：<https://kanro.jp/products/15409506910576>

発 売 日：2026 年 10 月 26 日（月）10：00～

商品価格：各 9,900 円（税込）※消費税 10%

取扱場所：「Kanro POCKeT（カンロポケット）」オンラインショップ

発 売 元：カンロ

特 徴：「ホシフリラムネ」の世界観をイメージしたガラスネックレス

※いずれも 1 回の注文につき各 5 個までとさせていただきます。

※ネックレスは、色の出かたや濃淡、風合い、形に個体差があります



ホシフリラムネ
meets HARIO Lampwork Factory



ホシフリラムネ煌めきの雪空
meets HARIO Lampwork Factory

■「ホシフリラムネ 煌めきの雪空」商品概要

発 売 日：2026 年 10 月 26 日（月）

取扱場所：「Kanro POCKeT（カンロポケット）」オンラインショップ

商 品 名：ホシフリラムネ BOX セット 煌めきの雪空

商品価格：2,780 円（税込）※消費税 10%

セット内容：ホシフリラムネ 煌めきの雪空（100g/袋） 1 袋

ホシフリラムネ瓶 煌めきの雪空 1 個

ホシフリラムネチャーム&タグ 煌めきの雪空 1 個

商品ページ：<https://kanro.jp/products/9057954889887>

特 徴：満天の星空を手元に閉じ込めたような体験を楽しむ
幻想的なラムネの冬限定セット



商 品 名：ホシフリラムネ 3 袋セット 煌めきの雪空

商品価格：2,200 円（税込）※消費税 8%

セット内容：ホシフリラムネ 煌めきの雪空（100g/袋）3 袋

商品ページ：<https://kanro.jp/products/9057955020959>

特 徴：冬限定仕様となった満天の星空を

手元に閉じ込めたような体験を楽しむ幻想的なラムネ

※本製品には「ホシフリラムネ瓶」は付属していません。



■「アメージングカンロ」について

カンロは 2022 年より、既成の商品概念にとらわれず、様々な味わいや食感・多彩な色や形・食べている時間の楽しさといったキャンディの魅力を存分に表現し、「おいしい、ワクワク体験」を提供する「アメージングカンロ」シリーズを展開しています。満天の星空を手元に閉じ込めたような体験を楽しめる幻想的なラムネ「ホシフリラムネ」、癒しを詰めた小さな海をコンセプトに、非日常体験を楽しめるグミ「シークラゲグミ」といった、食べるだけでなく、世界観に没入できる体験型商品を展開しています。

<https://kanro.jp/pages/amazingkanro>



■カンロ展開ブランド



■カンロ会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
 東京オペラシティビル 37 階
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初のだんごとなる「健康のだんご」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けグミの先駆けである「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2025 年 9 月～2026 年 8 月累計販売金額シリーズランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。