

何気ない日常にトキメキを。「ハローキティ」×「ピュレグミ」コラボレーション第2弾！

カンロ「ピュレグミ×ハローキティ りんごソーダ味」

2026年10月27日(火)発売

～グミ粒はハローキティやリボン、りんご型に加え、“ディアダニエル”や“ミミィ”型にも出会えるかも！～

カンロ飴やピュレグミなどでなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ)は、世界中で愛され続けている株式会社サンリオの人気キャラクター「ハローキティ」と「ピュレグミ」のコラボレーション第2弾として「ピュレグミ×ハローキティ りんごソーダ味」を2026年10月27日(火)より全国で発売します。



特設サイト：https://kanro.jp/blogs/campaign/pure_hellokitty_2026

《第2弾は甘ずっぱくて爽やかなりんごソーダ味！パッケージやグミ粒も、さらにかわいくパワーアップ》

「ピュレグミ」は、フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、食べるところが晴れるような、噛むほどにフルーティーな甘ずっぱいおいしさが広がるハート型のグミです。2002年の発売以来、幅広い世代にご愛顧いただいております。

また、1974年に誕生した「ハローキティ」は、50年以上にわたり、たくさんの人に寄り添い、世界中で愛され続けています。世界的な知名度と親しみやすさ、トレンド感を合わせ持ち、ファッションアイコンとしても注目を集める「ハローキティ」と「ピュレグミ」は、2025年に初めてコラボレーションが実現。「ピュレグミ×ハローキティ」第1弾は、パッケージやグミ粒の愛らしさ、味わいなど、「ハローキティ」をイメージした世界観で、大きな反響をいただきました。

第2弾の「ピュレグミ×ハローキティ りんごソーダ味」は、ファンの皆さまによりお楽しみいただけるよう、パワーアップして発売します。味わいは、りんご味にソーダフレーバーを加え、甘ずっぱく爽やかに仕上げました。また、グミ粒は「ピュレグミ」定番のハート型に加え、ランダムでハローキティ、リボン、りんご型が入っています。さらに新商品には“ディアダニエル”と“ミミィ”が仲間入り。どんなグミ粒と出会えるか、味わいはもちろん、見た目にも「ハローキティ」の世界観を詰め込みました。

パッケージは全5種類で、カラフルでかわいらしい雑貨をイメージしました。第1弾でも登場した妹の“ミミィ”に加え、ボーイフレンドの“ディアダニエル”や、お友だちのタイニーチャムも登場。表情豊かなハローキティにご注目ください。

日常のおやつや小腹満たしにはもちろん、友人や仲間と一緒に。ハローキティとコラボレーションしたピュレグミが、何気ない日常にトキメキをお届けします。

■商品概要

商品名 : ピュレグミ×ハローキティ りんごソーダ味
発売日 : 2026 年 10 月 27 日 (火)
参考価格 : オープン価格 (想定小売価格 税込 205 円前後)
内容量 : 56 g
販売エリア : 全国
特徴 : ハローキティとコラボレーションした
 ジュシーで甘ずっぱいりんごソーダ味のピュレグミ
著作権表記 : ©2026 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L672166



パッケージは全 5 種類

■「HELLO TOKIMEKI」キャンペーンも開催！

この度のコラボレーションを記念して、ピュレグミ公式 X (@kanro_pure) でプレゼントキャンペーンを実施します。
発売前には、発売日までの 5 日間、パッケージデザインの物語をテーマにした日替わりのオリジナル GIF 動画が楽しめる
カウントダウンキャンペーンを開催。ピュレグミ公式 X をフォローし、毎日投稿される対象投稿に指定のハッシュタグをつけてリブ
ライいただいた方の中から、抽選でピュレグミとステッカーのセットをプレゼントします。
また、「ピュレグミ×ハローキティ りんごソーダ味」が発売される 10 月 27 日はハローキティのお友だち「タイニーチャム」のお
誕生日。そんな記念すべき 10 月 27 日からは、「タイニーチャム」をお祝いする写真投稿キャンペーンを実施します。対象商
品（ハローキティとタイニーチャム）のパッケージを撮影し、指定のハッシュタグをつけて投稿いただいた方の中から、抽選でピ
ュレグミ 5 種セットとオリジナルグラスをプレゼント。
発売前のカウントダウンから、発売当日に迎える「タイニーチャム」のお誕生日まで、ハローキティたちと一緒に、トキメキいっ
ぱいのコラボレーションをお楽しみください。

■「ピュレグミ×ハローキティ」キャンペーン概要

	第 1 弾 発売前カウントダウンキャンペーン	第 2 弾 タイニーチャム バースデーキャンペーン
期間	2026 年 10 月 21 日 (水) 10:00～ 10 月 25 日 (日) 23:59	2026 年 10 月 27 日 (火) 10:00～ 10 月 31 日 (土) 23:59
応募方法	① ピュレグミ公式 X (@kanro_pure) をフォロー ② 対象投稿に指定のハッシュタグをつけて引用リポ スト	① ピュレグミ公式 X (@kanro_pure) をフォロー ② 指定のハッシュタグをつけて、対象商品 （ハローキティとタイニーチャム）の写真を投稿
賞品	ピュレグミ 3 個 + ステッカー	ピュレグミ 5 個 + オリジナルグラス
当選者数	各日 30 名 × 5 日	30 名

※キャンペーンの内容は予告なく変更となる可能性があります。あらかじめご了承ください。

■ピュレグミについて

『ピュレグミ』は、2002 年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、食べるところが晴れるような、噛むほどにフルーティーな甘すっぱいおいしさが広がるハート型のグミです。

ブランドサイト

<https://kanro.jp/pages/pure/>

公式 X

https://x.com/kanro_pure

公式 Instagram

https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/



■発売中のピュレグミシリーズ

商品名 : ピュレグミ レモン／グレープ／マスカット／実りのベリー
参考価格 : オープン価格（想定小売価格：各税込 162 円前後）
内容量 : レモン、グレープ、マスカット 各 56g／実りのベリー 52g
特徴 : “すっぱいパウダー”と果肉食感により噛むほどにフルーティーなピュレグミ

商品名 : ピュレグミプレミアム 山梨産白桃／シャインマスカットスパークリング
参考価格 : オープン価格（想定小売価格：各税込 214 円前後）
内容量 : 各 58 g
特徴 : 果実がとろけるプレミアムなピュレグミ

商品名 : ピュレリング／ピュレリングソーダ
参考価格 : オープン価格（想定小売価格：各税込 194 円前後）
内容量 : 各 63 g
特徴 : ハートのリング型をした、すっぱさひかえめのピュレグミ



■カンロ展開ブランド



■カンロ会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
 東京オペラシティビル 37 階
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けグミの先駆けである「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2025 年 9 月～2026 年 8 月累計販売金額シリーズランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。