

ムーミンの仲間たちと、まろやかな“金ミルク時間”をお届け ムーミン×カンロ「金のミルクキャンディ」が初コラボ

～コラボキャンペーンをはじめ、限定商品やイベント出展など多彩な企画を順次展開！～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、プレミアムな味わいのミルクキャンディ「金のミルク」シリーズと、世代を超えて愛されるキャラクター「ムーミン」とのコラボレーションを実施します。初のコラボレーションを記念して、2026年10月20日（火）よりオリジナルグッズが当たる「こころも、まろやかに。」キャンペーンがスタート。さらに、限定デザインの「金のミルクキャンディ（コンパクトサイズ、期間限定）」の発売や、「心地よい暮らしフェスタ 2026」にコラボブースを出展するなど、さまざまな企画を順次展開します。



（「ムーミン×金のミルク」こころも、まろやかに。コラボサイト：https://kanro.jp/blogs/campaign/kinmilk_moomin_2026）

《コラボキャンペーン、限定商品、リアルイベントまで！こころをまろやかにする、さまざまなコラボ施策が実現》

「金のミルクキャンディ」は、厳選素材のおいしさを活かしたプレミアムな味わいのミルクキャンディです。コクがありつつもあっさりとした後味で、ミルクキャンディブランド No.1 の売上※を獲得。“まろやかな時間をつくる、やさしいひと粒”というブランドパーパスのもと、より多くの方に愛され日常のちょっとしたご褒美として欠かせない一粒になることを目指しています。

※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2025年9月～2026年8月累計販売金額シリーズランキング

「ムーミン」は、フィンランドの作家トーベ・ヤンソンによって生み出されたキャラクターで、1945年に最初の小説が出版されました。その後は絵本やコミックスなど幅広く展開しており、現在も世界中で愛され続けています。そんな自然豊かで穏やかな世界観のムーミンと、“まろやかな時間”をお届けする「金のミルク」との親和性が高いことから、今回初めてのコラボレーションが実現。今回のコラボでは、限定グッズが当たるキャンペーンを全3弾にかけて実施するほか、ムーミンたちが描かれた限定デザインの「金のミルクキャンディ（コンパクトサイズ）」を展開。さらに、二子玉川（東京都世田谷区）で行われる「心地よい暮らしフェスタ 2026」に特別ブースも出展予定。「金のミルク」を味わいながら、ほんのひととき心をまろやかにし、気持ちにゆとりを取り戻す時間を“金ミルク時間”と名付け、さまざまな企画を通して「ムーミン×金のミルク」の世界観をお届けします。

《2026 年 10 月 20 日（火）スタート！ムーミンたちが描かれた限定グッズが当たるキャンペーンを実施》

初コラボを記念して、オリジナルグッズが当たる「こころも、まろやかに。キャンペーン」を実施します。対象商品を購入し、特設サイトから購入レシートをアップロードして応募が可能。抽選で 200 名様に、ムーミンたちが描かれたオリジナルブランケットをプレゼントします。さらに、抽選に外れた方にも「W チャンス賞」をご用意。キャンペーンは全 3 弾にわたって展開し、それぞれ異なるオリジナルグッズが登場予定です。期間ごとに変わる賞品にもぜひご注目ください。

キャンペーン期間中は、通年展開している「金のミルク」シリーズ 3 種が、パッケージの一部にムーミンたちがデザインされた限定仕様で登場。キャンペーン開始と同日に発売予定の「金のミルクプレミアム香るショコラ」を含む、シリーズ 4 品が対象商品となります。ぜひこの機会にご参加ください。 ※限定仕様のパッケージは無くなり次第終了予定

■コラボキャンペーン第 1 弾 オリジナルグッズ



©Moomin Characters™

収納ケース付きオリジナルブランケット

オリジナル巾着&カンロ商品詰め合わせ
(W チャンス賞)

■対象商品となる「金のミルク」シリーズ

商品名 : 金のミルクプレミアム香るショコラ
発売日 : 2026 年 10 月 20 日（火）
参考価格 : オープン価格（想定小売価格：税込 280 円前後）
内容量 : 57 g（個装紙込み）
販売エリア : 全国 ※数量限定商品
特徴 : 北海道産生クリームと厳選したカカオマスを使用した
素材そのままのおいしさが楽しめる上質な味わいのミルクキャンディ



商品名 : 金のミルクキャンディ
発売日 : 発売中
参考価格 : オープン価格（想定小売価格：税込 238 円前後）
内容量 : 80 g（個装紙込み）
販売エリア : 全国
特徴 : 北海道産生クリームを使用し、素材そのままのおいしさが楽しめる
上質な味わいのミルクキャンディ



商品名 : 金のミルクキャンディ抹茶ラテ/カフェラテ
発売日 : 発売中
参考価格 : オープン価格（想定小売価格：税込 238 円前後）
内容量 : 61 g（個装紙込み）
販売エリア : 全国
特徴 : 北海道産生クリームを使用し、厳選素材のおいしさを活かした
上質な味わいの抹茶ラテ・カフェラテキャンディ



■ムーミン×金のミルク コラボキャンペーン概要

期間	2026 年 10 月 20 日（火） 10:00 ～ 2027 年 3 月 31 日（水） 23:59 第 1 弾〆切：2026 年 11 月 30 日（月） 23:59 第 2 弾〆切：2027 年 1 月 31 日（日） 23:59 第 3 弾〆切：2027 年 3 月 31 日（水） 23:59
応募方法	応募サイトにて、対象商品の購入レシートをアップロードして応募 ※2 袋購入ごとに 1 口の応募が可能
賞品 （第 1 弾）	本賞 ： 収納ケース付きオリジナルブランケット … 200 名 W チャンス賞： オリジナル巾着&カンロ商品詰め合わせ … 100 名 ※第 1 弾～第 3 弾の各回で賞品が異なります ※W チャンス賞は本賞に外れた方を対象に再度抽選を行います

「ムーミン×金のミルク」 ころも、まろやかに。キャンペーンサイト：https://kanro.jp/blogs/campaign/kinmilk_moomin-cp
※キャンペーンの内容は予告なく変更となる可能性があります。予めご了承ください。

《2026 年 11 月 10 日（火） 発売！ムーミンたちが描かれた 5 種のコラボパッケージを展開》

バッグの中に入れて持ち運びやすいコンパクトサイズの「金のミルク」から、ムーミンの人気キャラクターたちが描かれた 5 種類の限定デザインを、全国のコンビニエンスストア・駅売店にて期間限定で発売。パールトーンカラーを基調とし、「金のミルク」がお届けする“まろやかな時間”を感じられるデザインに仕上げました。親しみやすく穏やかなムーミンの世界観とともに、限定デザインの「金のミルク」をお楽しみください。



■商品概要

- 商品名 ： 金のミルクキャンディ コンパクトサイズ（ムーミンコラボパッケージ）
- 発売日 ： 2026 年 11 月 10 日（火）
- 参考価格 ： オープン価格（想定小売価格：税込 149 円前後）
- 内容量 ： 27 g
- 販売エリア ： 全国（コンビニエンスストア・駅売店）
- 特徴 ： 北海道産生クリームを使用し、厳選素材のおいしさを活かした
 上質な味わいのミルクキャンディのムーミンコラボパッケージ



《2026 年 10 月 17 日（土）開催！リンネル「心地よい暮らしフェスタ 2026」にコラボブースを出展》

女性向けライフスタイルメディア「リンネル」が主催する「心地よい暮らしフェスタ 2026」にて、“やさしさ・癒し・自然”をテーマに「ムーミン×金のミルク」のコラボブースを出展。カンロ公式 Instagram をフォローいただいた方を対象に、おたまでキャンディをすくう「金のミルクすくい」を実施します。また、ブースにはムーミンのパネルと一緒に撮影できるフотスポットを設置し、SNS に投稿いただいた方にはオリジナルステッカーをプレゼント。2026 年 10 月 20 日（火）発売の「リンネル」12 月号のムーミン特集と連動し、リアルでも「ムーミン×金のミルク」の世界観を体験していただけます。

【リンネル「心地よい暮らしフェスタ 2026」について】

・場所：二子玉川ライズ ガレリア（東京都世田谷区玉川 2 丁目 21-1）

・日時：2026 年 10 月 17 日（土）12 時 30 分～17 時 00 分

（イベントページ：<https://liniere.jp/column/lifestyle/111145/>）

※「金のミルクすくい」は無くなり次第終了予定



■金のミルクとは

「金のミルク」は 2012 年発売以降お客様に好評いただき、ミルクフレーバーキャンディ市場において売上 No.1 ブランド※となりました。「高級」「贅沢」をテーマに厳選した素材にこだわり、ミルクそのままの美味しさを実現。濃厚な味わいながら後味はしつこくない、上質な味わいのミルクキャンディです。

※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2025 年 9 月～2026 年 8 月累計販売金額シリーズランキング
金のミルクブランドサイト <https://kanro.jp/pages/kinmilk/>

<カンロ展開ブランド>



■カンロ会社概要

社名：カンロ株式会社
代表：代表取締役社長 村田 哲也
所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
東京オペラシティビル 37 階
創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容：菓子、食品の製造および販売
上場市場：東証スタンダード市場（証券コード 2216）
URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けグミの先駆けである「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2025 年 9 月～2026 年 8 月累計販売金額シリーズランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。