

**「星ピュレ」発見率 UP 中！カンロ「ピュレグミ」と
サンリオキャラクター「リトルツインスターズ(キキ&ララ)」が初コラボレーション
「キキ&ララ 星ピュレのおまじないメーカー」
2026 年 10 月 1 日(木)から期間限定公開
～見つけた「星ピュレ」に願いを込めて 7 種類のメッセージでおまじない～**

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ)は、ピュレグミ定番 3 品「ピュレグミ レモン」「ピュレグミ グレープ」「ピュレグミ マスカット」に入っている、出会えたらラッキーなレア型「星ピュレ」の発見率が期間限定でアップしていることを記念し、株式会社サンリオの人気キャラクター「リトルツインスターズ(キキ&ララ)」と初のコラボレーションが実現しました。

リトルツインスターズのおまじないメッセージ入りオリジナル画像を作成できる、期間限定コンテンツ「キキ&ララ 星ピュレのおまじないメーカー」を 2026 年 10 月 1 日(木)から展開します。期間中に「キキ&ララ 星ピュレのおまじないメーカー」を使って星ピュレの画像を投稿すると、抽選でオリジナルグッズが当たる「#星ピュレのおまじない」キャンペーンも実施します。



《「星ピュレ」の発見率アップを記念し、「ピュレグミ」と「リトルツインスターズ(キキ&ララ)」が初コラボ！》

「ピュレグミ」は、フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、食べるところが晴れるような、噛むほどにフルーティーな甘すっぱいおいしさが広がるハート型のグミです。2002 年の発売以来、幅広い世代にご愛顧いただいております。

これまでの感謝を含め、2026 年 9 月より「ピュレグミ レモン」「ピュレグミ グレープ」「ピュレグミ マスカット」の定番 3 品が順次リニューアルし、中に潜んでいるレア型「星ピュレ」の発見率が期間限定でアップ中。さらに、超レアな「流れ星ピュレ」も期間限定で登場します。「星ピュレ」は、見つけたときに「いいことがあるかも」と思っただけのような、少し特別な存在です。発見した喜びの声が SNS でも多く寄せられるなど、ピュレグミファンに愛されてきました。そんな「星ピュレ」との出会いをもっと楽しんでいただけるよう、パッケージにもキラリと輝く流れ星をあしらったデザインでお届けしています。



一方、「リトルツインスターズ(キキ&ララ)」は 2025 年にデビュー 50 周年を迎え、世代を超えて多くの人に愛され続けているキャラクターです。ゆめ星雲の思いやり星でうまれたふたごのきょうだい星であるリトルツインスターズと、「ピュレグミ」の中から見つけるとハッピーなレア型「星ピュレ」との共通点から、今回の初コラボレーションが実現しました。

《オリジナル画像が作れる！「キキ&ララ 星ピュレのおまじないメーカー」》

「リトルツインスターズ(キキ&ララ)と一緒に、小さな HAPPY を見つけてほしい」との想いを込め、星ピュレに願いを込めておまじないを楽しめるコンテンツ「キキ&ララ 星ピュレのおまじないメーカー」を公開します。

パッケージ裏面の二次元コードやピュレグミブランドサイトからアクセスし、見つけた星ピュレを撮影。7 種類の願いごとから好きなものを選ぶと、願いごとが入ったオリジナルのおまじない画像を作ることができます。仕事や恋愛、推し活など、少しでも運を味方につけたいときや、誰かを応援したいときに、リトルツインスターズがおまじないをかけてくれるような体験をお楽しみいただけます。



「キキ&ララ 星ピュレのおまじないメーカー」

期間：2026 年 10 月 1 日(木)15：00 ～10 月 31 日(土)23：59

ピュレグミブランドサイト内：<https://kanro.jp/pages/pure>

著作権表記：© '26 SANRIO CO., LTD. APPR. NO. L672265

※画像はイメージです

■「#星ピュレのおまじない」キャンペーンも開催！

「キキ&ララ 星ピュレのおまじないメーカー」の公開にあわせて、ピュレグミ公式 X では「#星ピュレのおまじない」キャンペーンを 2 回にわたって実施します。

第 1 弾では、ピュレグミ公式 X (@kanro_pure) をフォローし、「#星ピュレのおまじない」をつけて対象投稿にリプライいただいた方の中から、抽選でピュレグミ 15 色セットをプレゼントします。

第 2 弾では、「キキ&ララ 星ピュレのおまじないメーカー」で作ったおまじない画像を「#星ピュレのおまじないメーカー」をつけて投稿いただいた方の中から、抽選でおまじないステッカーとピュレグミ 3 種セットをプレゼントします。

星ピュレを見つけたら、願いを込めておまじない。リトルツインスターズ(キキ&ララ)と一緒におまじないを楽しみ、作った画像をぜひシェアしてみてください。

■「キキ&ララ×ピュレグミ 星ピュレのおまじない」キャンペーン概要

	第 1 弾 #星ピュレのおまじないキャンペーン	第 2 弾 #星ピュレのおまじないメーカーキャンペーン
期間	2026 年 10 月 1 日 (木) 15:00 ～ 10 月 5 日 (月) 23:59	2026 年 10 月 7 日 (水) 10:00 ～ 10 月 12 日 (月) 23:59
応募方法	① ピュレグミ公式 X (@kanro_pure) をフォロー ② 対象投稿に 「#星ピュレのおまじない」をつけてリプライ	① ピュレグミ公式 X (@kanro_pure) をフォロー ② 「キキ&ララ 星ピュレのおまじないメーカー」で おまじない画像を作成 ③ 「#星ピュレのおまじないメーカー」をつけて おまじない画像を投稿
賞品	ピュレグミ 15 色セット	おまじないステッカー + ピュレグミ 3 種セット
当選者数	30 名	77 名

※キャンペーンの内容は予告なく変更となる可能性があります。あらかじめご了承ください。

■商品概要

- 商品名 : ピュレグミ レモン／グレープ／マスカット
 参考価格 : オープン価格（想定小売価格：各税込 162 円前後）
 内容量 : 各 56 g
 特徴 : “すっぱいパウダー”と果肉食感により噛むほどにフルーティーなグミ
 期間限定で「星ピュレ」増量＆超レアな「流れ星ピュレ」が登場



■ピュレグミについて

『ピュレグミ』は、2002 年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、食べるところが晴れるような、噛むほどにフルーティーな甘ずっぱいおいしさが広がるハート型のグミです。

ブランドサイト

<https://kanro.jp/pages/pure/>

公式 X

https://x.com/kanro_pure

公式 Instagram

https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/



■発売中のピュレグミシリーズ

- 商品名 : ピュレグミ 実りのベリー
 参考価格 : オープン価格（想定小売価格 税込 162 円前後）
 内容量 : 52g
 特徴 : 濃厚で甘ずっぱい 3 種のベリーの味わいが広がるピュレグミ

- 商品名 : ピュレグミプレミアム 山梨産白桃／シャインマスカットスパークリング／
 ダブルキウイスパークリング／幸水梨
 参考価格 : オープン価格（想定小売価格 税込 194 円前後）
 内容量 : 54g
 特徴 : 果実がとろけるプレミアムなピュレグミ

- 商品名 : ピュレリング／ピュレリングソーダ
 参考価格 : オープン価格（想定小売価格 税込 194 円前後）
 内容量 : 63g
 特徴 : ハートのリング型をした、すっぱさひかえめのピュレグミ



■カンロ展開ブランド



■カンロ会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
 東京オペラシティビル 37 階
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けグミの先駆けである「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。