

期間限定 10%増量※！国産素材のおいしさを楽しむ“パリパリおやつ海苔”
カンロ「海苔のはさみ焼きチップス 梅味／わさび味」
2026年10月6日（火）発売
～有明海産海苔と紀州産南高梅・国産本わさびが織りなす豊かな味わい～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ)は、日本人やインバウンド客に向けて、日本伝統の食材や国産素材を生かした上質な味わいを届ける「JAPAN PREMIUM」シリーズから、「海苔のはさみ焼きチップス 梅味／わさび味」を期間限定で 10%増量※し、2026年10月6日（火）より全国で発売します。



《日頃のご愛顧への感謝を込めて、「JAPAN PREMIUM」シリーズの人気商品が 10%増量※！》

カンロでは日本の伝統食材やこだわりの国産素材を使用し、素材のおいしさをお届けする「JAPAN PREMIUM」シリーズを展開しています。有明海産海苔を使用した「海苔のはさみ焼き 梅味／わさび味」のほか、北海道十勝産大豆を使用した「サクポリ納豆スナック旨みしょうゆ味」を展開するなど、厳選素材を使ったプレミアムな味わいを通じて、日本ならではの食の魅力を国内外に向けて発信しています。

「海苔のはさみ焼きチップス」は、東京・日本橋の老舗「山本海苔店」が本商品のために厳選した有明海産の海苔を使用する、パリパリ食感の“おやつ海苔”です。2002年の発売以来、20年以上にわたりご愛顧いただいています。梅味は紀州産南高梅を使用した梅の粒々を海苔の間に挟み、海苔の旨みと梅の香り・酸味が引き立つ味わいに。わさび味には国産本わさびを使用しており、風味豊かな味わいをお楽しみいただけます。

近年、「海苔のはさみ焼き」にも使用している有明海産海苔の不作が続いていましたが、今シーズンは生産状況が回復傾向。こうした状況を受け、日頃のご愛顧への感謝を込めて梅味・わさび味を期間限定で 10%増量※します。さらに今回、パリパリとした食感や手軽に楽しめる“おやつ海苔”としての魅力をより分かりやすくお伝えするため、商品名を「海苔のはさみ焼きチップス」へリニューアル。厳選素材が織りなす豊かな味わいを、この機会にぜひお楽しみください。

※通常品の内容量との比較



■商品概要

商品名 : 海苔のはさみ焼きチップス 梅味
 発売日 : 2026 年 10 月 6 日 (火)
 参考価格 : オープン価格 (想定小売価格 税込 268 円前後)
 内容量 : 5.3 g (通常品比 10%増量)
 販売エリア : 全国 ※10%増量品はなくなり次第終了
 特徴 : 山本海苔店が厳選した有明海産海苔に
 梅の粒々をはさんで焼き上げた海苔チップス



商品名 : 海苔のはさみ焼きチップス わさび味
 発売日 : 2026 年 10 月 6 日 (火)
 参考価格 : オープン価格 (想定小売価格 税込 268 円前後)
 内容量 : 4.9 g (通常品比 10%増量)
 販売エリア : 全国 ※10%増量品はなくなり次第終了
 特徴 : 山本海苔店が厳選した有明海産海苔に
 わさび風味の粒々をはさんで焼き上げた海苔チップス



■カンロの「JAPAN PREMIUM」シリーズとは

カンロが展開する素材菓子「JAPAN PREMIUM」シリーズでは、日本の伝統食材やこだわりの国産素材を使用し、日本人やインバウンド客に向けて素材の上質な味わいをお届けしています。創業 170 年を超える味附海苔の元祖・株式会社山本海苔店が特別に選ぶ有明海産の海苔を使用した「海苔のはさみ焼きチップス 梅味／わさび味」、北海道十勝産大豆を使用した「サクポリ納豆スナック旨みしょうゆ味」など、厳選素材を使ったプレミアムな味わいを通じて、日本ならではの食の魅力を国内外に向けて発信しています。

JAPAN PREMIUM



■発売中「JAPAN PREMIUM」シリーズ

商品名 : サクポリ納豆スナック旨みしょうゆ味
 参考価格 : オープン価格 (想定小売価格 税込 257 円前後)
 内容量 : 21 g
 販売エリア : 全国
 特徴 : 大粒で風味豊かな北海道十勝産大豆を使用した
 フリーズドライ納豆スナックの出汁の味わい広がる「旨みしょうゆ味」



■カンロ展開ブランド



■カンロ会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
 東京オペラシティビル 37 階
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けグミの先駆けである「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒットツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。