

ザクザク食感のキャンディに、背徳の“甘じょっぱい”新フレーバーが登場！

カンロ「ナッツボン ハニーバター味」

2026年10月6日（火）新発売

～ほんのり塩味がクセになる、3層構造のピーナッツボン！～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ)は、ザクザク食感や口いっぱいにひろがるピーナッツとキャラメル風味が楽しめるクランチキャンディ「ナッツボン」から、「ナッツボンハニーバター味」を2026年10月6日（火）より全国で発売します。



《愛され続けるロングセラー商品に新たなおいしさ！焙煎ピーナッツ×コク深いハニーバターの味わい》

「ナッツボン」は、ピーナッツをキャンディで包むカンロ独自製法のクランチキャンディとして1968年に発売し、長年親しまれてきた商品です。ナッツボンならではの口いっぱいに広がるキャラメルの甘みと、焙煎したピーナッツの香ばしさが絶妙にマッチした味わいで、独自の3層構造により口の中で碎ける“ザクザク食感”を表現しています。

このたび発売する「ナッツボンハニーバター味」は、どこか懐かしいレトロな魅力を持つ「ナッツボン」に、韓国などでも人気の“ハニーバター味”をかけ合わせた商品です。はちみつのもろやかな甘さとバターのコクに、ほんのり塩味を効かせた“甘じょっぱさ”がクセになる味わいに仕上げました。飴粒は外側から「ハニーバターキャンディ層」、砕いたピーナッツを練り込んだ「ナッツ&ハニーバターキャンディ層」、砕いたピーナッツを更に含んだ「たっぷりピーナッツ層」の3層構造で、カリッと口の中で碎けるザクザク食感を表現。パッケージは、ナッツボンならではのレトロ感を残しつつ、淡いピンクとイエローを基調としたストライプ柄で、“レトロポップ”な雰囲気仕上げました。



仕事や勉強の合間の気分転換、ちょっと小腹が空いたときのお供にもぴったりです。クセになるザクザク食感と甘じょっぱい味わいで、ちょっぴり背徳感のあるひと時をお楽しみください。

■商品概要

商品名	: ナッツボンハニーバター味
発売日	: 2026 年 10 月 6 日 (火)
参考価格	: オープン価格 (想定小売価格 税込 257 円前後)
内容量	: 66 g (個装紙込み)
販売エリア	: 全国
特徴	: 焙煎したピーナッツをたっぷり使用した、ザクザク食感がクセになる ピーナッツ型のクランチキャンディのハニーバター味



■「ナッツボン」とは

「ナッツボン」は、ピーナッツをキャンディで包む独自製法のクランチキャンディとして、1968 年の発売以来、多くのお客様に親しまれてきたカンロのロングセラー商品です。キャラメルのかみりと焙煎したピーナッツの香ばしさが絶妙にマッチした味わいに加え、独自の 3 層構造による“ザクザク食感”が特長。2026 年からは、商品名を数字に当てた“720 (ナッツボン)”にちなんで、7 月 20 日を「ナッツボンの日」として制定しました。

ブランドサイト: <https://kanro.jp/pages/nutbon>

■発売中の「ナッツボン」について

商品名	: ナッツボンキャラメルピーナッツ味
参考価格	: オープン価格 (想定小売価格 税込 257 円前後)
内容量	: 70 g (個装紙込み)
販売エリア	: 全国
特徴	: 香ばしいキャラメルピーナッツ風味とザクザク食感がクセになる ピーナッツ型のクランチキャンディのキャラメルピーナッツ味



■カンロ展開ブランド



■カンロ会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けグミの先駆けである「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。