

濃厚×ハード食感の“次世代ハードグミ”、好評の「メロンソーダ」が定番化！

カンロ「カンロ ザ・ストロンググミ メロンソーダ」

2026 年 9 月 29 日（火）発売

～“やわカタ W 食感”の 2 層構造で噛み応えと濃厚な味わいを両立～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ)は、濃厚な味わいとハードな噛み応えを両立させた“次世代ハードグミ”「カンロ ザ・ストロンググミ」シリーズより、「カンロ ザ・ストロンググミ メロンソーダ」を 2026 年 9 月 29 日（火）より全国で発売します。



《好評のメロンソーダ味を全国で発売！「濃厚やわらか層」が「弾力ハード層」を包みこむ“逆弾力”の新食感》

昨今硬め食感が魅力の「ハード系グミ」の人気の高まる中、硬さだけでなく濃厚な味わいも楽しめるハードグミの新商品として「カンロ ザ・ストロンググミ 濃厚コーラ味」を発売。小腹が減った時や間食でリフレッシュしたい時に満足感が得られると大変ご好評をいただきました。以降、不定期でシリーズ展開を続け、新フレーバーの展開やブラッシュアップを繰り返し、着実にファンが増え続けているシリーズです。

そんな「カンロ ザ・ストロンググミ」シリーズは、2026 年から「ソーダ」と「グレープソーダ」を定番商品として展開。さらに、この度発売する「メロンソーダ」も定番商品に加わることとなりました。

「カンロ ザ・ストロンググミ メロンソーダ」は、2025 年に一部コンビニエンスストア限定で発売した際に大変ご好評をいただいたフレーバーです。濃厚ながら後味のキレがよいメロンソーダ味で、“濃厚やわらか層”で“弾力ハード層”を包み込む「W ストロング製法」により、他のハードグミとはひと味違う“逆弾力”の「やわカタ W 食感」をお楽しみいただけます。グミ粒は、ひと粒でも満足感が得られるよう、ゴツゴツとした力強さを感じる大粒の「岩石型」を採用。

さらに、「メロンソーダ」の発売に合わせ、定番品として展開している「ソーダ」「グレープソーダ」のパッケージデザインもブラッシュアップ。“逆弾力食感”がより伝わりやすいパッケージへと進化しました。

小腹が空いたときや、リフレッシュしたいときなどに、濃厚かつハードな食感の“神濃ハードグミ”を食べて、心身ともに満たされるひと時をお過ごしください。



■商品概要

商品名 : カンロ ザ・ストロンググミ メロンソーダ
 発売日 : 2026 年 9 月 29 日 (火)
 参考価格 : オープン価格 (想定小売価格 税込 225 円前後)
 内容量 : 70 g
 販売エリア : 全国
 特徴 : 濃厚な味わいとハードな噛み応えを両立させた
 やわカタ W 食感グミのメロンソーダ味



■発売中の「カンロ ザ・ストロンググミ」シリーズ

商品名 : カンロ ザ・ストロンググミ ソーダ
 参考価格 : オープン価格 (想定小売価格 税込 225 円前後)
 内容量 : 70 g
 販売エリア : 全国
 特徴 : 濃厚な味わいとハードな噛み応えを両立させた
 やわカタ W 食感グミのソーダ味



商品名 : カンロ ザ・ストロンググミ グレープソーダ
 参考価格 : オープン価格 (想定小売価格 税込 225 円前後)
 内容量 : 70 g
 販売エリア : 全国
 特徴 : 濃厚な味わいとハードな噛み応えを両立させた
 やわカタ W 食感グミのグレープソーダ味



■カンロ展開ブランド



■カンロ会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けグミの先駆けである「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。