

ハードな弾力×濃密ジュレ！ ジューシーな味わいで噛みしめるほどクセになる！

カンロ「カンデミーナグミ ジューシーウェーブ」

2026 年 9 月 15 日(火)新発売

シンガーソングライター・ふみのさんが CM 出演！

新曲『ロックスター』を起用した「カンデミーナグミ」新 CM を公開

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ)は、ハードな弾力食感で噛みしめるほどクセになる「カンデミーナグミ」シリーズをリニューアル。「カンデミーナグミ スーパーベスト」のパッケージを刷新するほか、ハードなグミの中に濃密果実ジュレが入った新商品「カンデミーナグミ ジューシーウェーブ」を2026 年 9 月 15 日(火)より全国で発売します。

また、ブランドのリニューアルに伴い、次世代を担う今注目のシンガーソングライター・ふみのさんを起用した新 WEB CM を公開しました。楽曲には、2026 年 9 月 14 日(月)に配信リリースされた 1st アルバム『僕のすべてを知ってるような君だから』収録の新曲『ロックスター』を起用。「よし、噛んで、やろっ」をキーメッセージに、ふみのさんが「カンデミーナグミ」を噛むことで自分のペースをつかみ、目の前のことに自分らしく取り組んでいく姿を描いています。



カンデミーナグミ ブランドサイト：<https://kanro.jp/pages/candemina>

《噛みしめると濃密果実ジュレのおいしさがあふれ出す！カンデミーナグミの新定番「ジューシーウェーブ」》

「カンデミーナグミ」は、特許製法による独自の 3D 形状で、噛むほどクセになるハードな食感を提案するグミブランドです。ブランド年間売上は 30 億円以上、食品産業新聞社主催「第 53 回食品産業技術功労賞 商品・技術部門」を受賞するなど、カンロにおいてピュレグミに次ぐグミブランドとしてご好評をいただいています。

このたび、ハードな噛み応えとジューシーな味わいを両立させた「カンデミーナグミ」の新定番「カンデミーナグミ ジューシーウェーブ」を発売します。

センターに濃密果実ジュレを入れることで、噛むほどにじゅわっとジューシーなおいしさが広がります。グミ部分は、シャインマスカット果汁にソーダフレーバーと酸味のあるパウダーを組み合わせた爽やかなフルーツソーダ味。センターのジュレをより濃密な味わいに仕上げることで、食べ進めるにつれて変化するおいしさをお楽しみいただけます。また、グミ粒には立体的でふくらみのある波型を採用。噛む位置によって異なる食感が楽しめる、クセになる噛み心地に仕上げました。



《噛むことで自分のペースをつくる！

「よし、噛んで、やろっ」をキーメッセージに新 WEB CM を公開》

今回「カンデミーナグミ」のリニューアルに合わせ、新たなブランドの世界観をイメージした新 WEB CM を制作しました。本 CM では、カンデミーナグミを噛むことで自分のペースをつかみ、目の前のことに自分らしく、心地よく取り組んでいく姿を描いています。大学の課題に取り組むシーンや、ライブに向かうシーンを通して、「噛むリズムが自分のリズムになっていく」様子を表現。「よし、噛んで、やろっ」をキーメッセージに、カンデミーナグミが日々のさまざまなシーンで、自分のペースに乗るきっかけとなることを伝えています。

楽曲は、シンガーソングライター・ふみのさんによる書き下ろしの新曲『ロックスター』を起用。今年デビューしてから瞬間に等身大の表現で多くの共感と支持を集めるふみのさんご本人にも出演いただき、クセになるハードな噛み心地と楽曲のリズムが重なり合う、「カンデミーナグミ」らしい軽快でエネルギッシュな映像に仕上がっています。



【ふみのさんコメント】

撮影前からすごくワクワクしていました！カンデミーナの明るく楽しい世界観に包まれた現場で、リラックスして楽しめました。私が普段演奏しているエレキギターも一緒に登場しています！

CM の楽曲『ロックスター』は、誰かの意見に惑わされることなく「自分らしく生きていきたい」という強いメッセージを含めた曲です。CM の「よし、噛んで、やろっ」というフレーズにも、この曲とも通じるような、自分の力で立ち上がる力強さを感じています。

忙しい日々を生活していると、立ち止まってしまったり、あともう一歩が踏み出せない日もあると思いますが、そんな時には、ぜひ皆さんがカンデミーナを食べて素敵な毎日を自分らしく、自分のペースで、1歩ずつ前へ進んでいけますように。

■カンデミーナグミ 新 WEBCM 概要

カンデミーナ CM「よし、噛んで、やろっ」フルバージョン : <https://youtu.be/fvJtjGg0FqA>
カンデミーナ CM「よし、噛んで、やろっ」ライブ篇 : <https://youtu.be/n3MD03rxGQ>
カンデミーナ CM「よし、噛んで、やろっ」課題篇 : <https://youtu.be/J6zB9CRpn1g>
公開期間：2026 年 9 月 15 日（火）～2026 年 12 月 14 日（月）

【ふみのさんプロフィール】



BMSG×ちゃんみなが手がけたガールズグループオーディション「No No Girls」ファイナリスト。2026 年 1 月 11 日、活動名を「ふみの」とし、ちゃんみなが主宰するセルフプロデュース型レーベル「NO LABEL ARTISTS」の第一弾アーティストとしてデビュー。

デビュー曲『favorite song』は Billboard JAPAN "JAPAN Hot 100"で 9 位を記録。そんな衝撃のデビューから、わずか半年の間に 2 作連続でドラマ主題歌を担当、9 月には待望の 1st アルバム『僕のすべてを知ってるような君だから』のリリースに合わせ自身初となるワンマンライブツアーを開催するなど、異例のスピードで活躍の場を広げている。繊細さと力強さを併せ持つ唯一無二の歌声と、自身の言葉で紡がれる等身大の表現で多くの共感を集め、次世代を担うシンガーソングライターとして存在感を高めている。

■商品概要

商品名 : カンデミーナグミ ジューシーウェーブ
 発売日 : 2026 年 9 月 15 日 (火)
 参考価格 : オープン価格 (想定小売価格 税込 225 円前後)
 内容量 : 66 g
 販売エリア : 全国
 特徴 : センターに濃密果実ジュレを入れた、おいしさを噛みしめる
 シャインマスカットソーダ味のハードグミ。



■発売中の「カンデミーナグミ」シリーズ

商品名 : カンデミーナグミ スーパーベスト
 参考価格 : オープン価格 (想定小売価格 税込 225 円前後)
 内容量 : 72 g
 特徴 : 独自の形状から生まれるハードな弾力食感グミ。
 ラムネ味、グレープソーダ味、コーラ味の 3 種の炭酸飲料味が楽しめます。



商品名 : カンデミーナグミ ドリームパック
 参考価格 : オープン価格 (想定小売価格 税込 441 円前後)
 内容量 : 152 g
 特徴 : 独自の形状から生まれるハードな弾力食感グミ。
 たっぶり楽しめる大容量パック。



■「カンデミーナグミ」について

特許製法による立体的なグミ型から生まれるハードな食感が特徴の「カンデミーナグミ」シリーズ。2013 年の発売以来、ハード食感好きのグミユーザーに親しまれることで売上を拡大し続け、カンロの中で「ピュレグミ」に次ぐグミブランドとして若い世代やビジネスパーソンを中心に大好評いただいています。

2023 年、ハード系グミカテゴリーの成長に寄与していることが評価され、食品産業新聞社主催「第 53 回食品産業技術功労賞 商品・技術部門」を受賞しました。

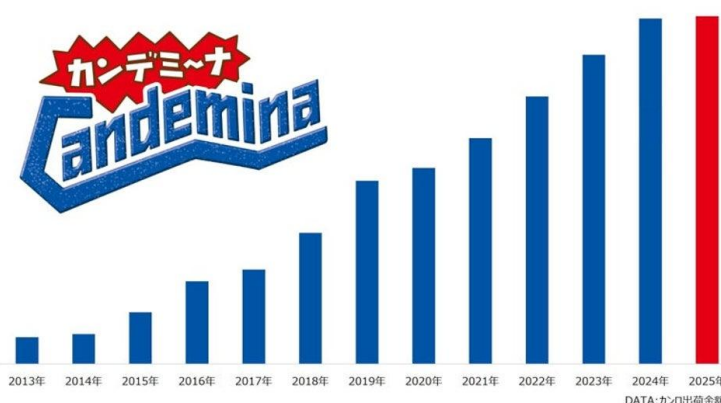
ブランドサイト : <https://kanro.jp/pages/candemina/>

■グミ粒は特許製法！立体的で噛むほどクセになるカタチ※

・特許番号 : 特許第 6137530 号

・発明の名称 : グミキャンディ成型用のスターチ押し型およびグミキャンディの製造方法 ※一部特許製法以外の商品もあります。

カンデミーナ売上推移



■カンロ展開ブランド



■カンロ会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
 東京オペラシティビル 37 階
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初のだんごとなる「健康のだんご」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けグミの先駆けである「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。