



大人気の「グミツツエル」シリーズなどがハロウィン限定商品となって登場 ヒトツブカンロ「秋冬期間&ハロウィン限定商品」発売 ～限定デザインはイベントでのプチギフトや自分へのご褒美にもぴったり～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、直営店「ヒトツブカンロ」と「KanroPOCKeT（カンロポケット）」オンラインショップにて、「グミツツエル缶」の秋冬の期間限定商品や「グミツツエルプチ」や「mofuwa プチ」などのハロウィン限定商品を2026年9月1日（火）より期間限定で発売いたします。



《ヒトツブカンロの人気商品が恒例のハロウィン限定仕様などの期間限定パッケージになって登場！》

キャンディをあげる楽しさともう楽しさを作り出し、小さなヒトツブがヒトからヒトへとつながっていくお店を目指すカンロの直営店「ヒトツブカンロ」が贈る今年のハロウィンのコンセプトは『Let's Halloween parade!』。外はパリッと、中はしっとりした次世代食感が楽しめる「グミツツエル」や、柔らかいのに弾力のある不思議なもふふわ食感のマシュマロ「mofuwa」がプチっと小さくなった「グミツツエルプチ」や「mofuwa プチ」など、ヒトツブカンロの大人気商品4品がハロウィン限定パッケージで登場します。おばけのイラストがあしらわれた、思わず歌いだしたくなるような気分が上がるかわいらしいデザインになっています。「ヒトツブカンロ原宿店」と「ヒトツブカンロ伊勢丹新宿店」では、店内もハロウィン装飾になってヒトツブカンロのお菓子と心が弾むハロウィンを楽しみたくする空間をお届けします。

さらに、人気シリーズ「グミツツエル缶」から新たなデザインとして「グミツツエル缶 6個セット ホシ」を秋冬の期間限定で発売いたします。ハロウィンをはじめとし、この季節にぴったりのパッケージでイベントやプチギフトなどのシーンでお楽しみください。

<ヒットツブカンロ店舗限定商品>

■「グミツツエル缶 6 個セット ホシ」



かわいらしいグミツツエルのイラストと星空をあしらったポップなデザイン。

ヒットツブカンロで人気 No.1 の外はパリッと、中はしっとりした次世代食感グミ「グミツツエル」の 6 個セット。フレーバーは、グレープ味、ソーダ味、ラフランス味、グレープフルーツ味、オレンジ味、ピーチ味。

価格：1,600 円（税込）

内容量：6 個

■「グミツツエルプチ ハロウィン」



グミツツエルがプチッと小さくなった「グミツツエルプチ」がハロウィン仕様になりました。外はパリッと、中はしっとりの独自の次世代食感で、グレープ味、オレンジ味に、期間限定のブルーベリー味を加えた 3 種の味をお楽しみいただけます。

カラフルで見た目にもかわいらしいミニプレッツェル型のグミツツエルプチがテトラ包装に入っているので、家族や友人へのばらまき土産や、ハロウィン用のギフトにもおすすめの商品です。

価格：1,100 円（税込）

内容量：5 袋

■「mofuwa プチ ハロウィン」



グミツツエルの新しい家族として誕生した「mofuwa（モフワ）」は“もふふわ食感”が特徴のなんとも言えない癒し系のマシュマロです。通年販売している mofuwa プチはヨーグルトソーダ味ですが、ハロウィン限定商品はラムネ味です。おばけがあしらわれたパッケージの窓からかわいらしいマシュマロがのぞきます。手に取りやすいサイズ感でお手頃価格なので、普段お世話になっている家族や友人、職場へのギフトや、出張のお供などにもぴったりな商品です。

価格：600 円（税込）

内容量：30 g

■「小さなおくりもの いたずらゴースト」



オレンジ色と紫色のハロウィンカラーの可愛らしいキャンディ粒が見た目にも楽しい一品。みかん味とぶどう味の 2 種のアソートで、おばけがデザインされた透明パッケージからカラフルなキャンディがのぞきます。

ちょっとしたギフトや自分用にもぴったりな商品です。“気軽に手に取れるキャンディシリーズ”として展開している「小さなおくりもの」シリーズのハロウィン限定商品です。

価格：550 円（税込）

内容量：51 g

<Kanro POCKeT オンラインショップ・伊勢丹新宿店限定商品>

■「グミツェルプチ ハロウィンパーティ BOX」



「グミツェルプチ」のハロウィン限定パーティサイズ。
期間限定のブルーベリー味と、オレンジ味、グレープ味の 3 種のアソートで、「グミツェルくん」とおばけがあしらわれたパッケージがハロウィンシーンを盛り上げます。ハロウィンイベント用のお菓子にはもちろん、化粧箱入りでそのままギフトとしてもお使いいただけるので、大人数向けの贈り物にもおすすめの商品です。

価格：5,000 円（税込）

内容量：約 23-25 袋

<Kanro POCKeT オンラインショップ限定商品>

■「ヒトツブカンロ ハロウィンのおくりものセット」



「グミツェルプチハロウィン」や「mofuwa プチハロウィン」など、秋の期間限定商品などを詰め合わせたギフトセット。ギフト BOX には「ハッピーハロウィン」の熨斗付き。
ハロウィンパーティのお供や自分へのご褒美、そして大切な人への感謝を込めた、おくりものにおすすめです。

発売日：2026 年 9 月 8 日（火）

※9 月 1 日 14 時より、定期便サービス「グミツェル for me」会員の方に先行販売予定

発送時期：2026 年 9 月上旬以降、会員先行販売分より順次発送予定

価格：3,100 円（税込）

<セット内容／4 点>

①グミツェルプチ ハロウィン・・・1 箱

②mofuwa プチ ハロウィン・・・1 箱

③小さなおくりもの いたずらゴースト・・・1 袋

④CYCLECUBE apple・・・1 袋

【ヒトツブカンロ ショップ情報】

<ヒトツブカンロ グランスタ東京店>

開業日：2026 年 9 月 16 日（水）

営業時間：10:00～21:00（施設営業時間に準ずる）

場所：〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-9-1
JR 東日本東京駅 B1F グランスタ東京（丸の内改札内）

TEL：03-5220-5288

※営業時間は変更の可能性があります

※ご購入に際して、オンライン整理券のご案内をさせていただきます場合がございます。

詳細は、ヒトツブカンロ公式 HP にてご案内いたします。



<ヒトツブカンロ 原宿店>

営業時間：11:00～21:00（施設営業時間に準ずる）

場所：〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-31-21
東急プラザ原宿「ハラカド」1F

TEL：03-6805-1414

※営業時間は変更の可能性があります

※16 時までのご入店にはオンライン整理券が必要です



<ヒトツブカンロ 伊勢丹新宿店>

営業時間 : 10:00~20:00 (施設営業時間に準ずる)
場所 : 〒160-0022 東京都新宿区新宿 3-14-1
伊勢丹新宿店 本館地下 1 階
TEL : 03-6380-1595
※営業時間は変更の可能性があります



<ヒトツブカンロ オンラインショップ>

<https://kanro.jp/pages/hitotubu>

【ヒトツブカンロについて】

ヒトツブ
カンロ

「ヒトツブカンロ」はカンロ株式会社が創業 100 周年を迎える 2012 年に JR 東京駅でオープンしたキャンディショップです。コンセプトは「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」。キャンディをあげる楽しさともう楽しさを作り出し、小さなヒトツブがヒトからヒトへとつながっていくお店を目指しています。

商品開発コンセプトは、雑貨のように気軽に、そして誰かに思わず贈りたくなるキャンディ。ショップ名の「ヒトツブカンロ」には、「ひと粒のキャンディはさりげないけれど、そのひと粒が持つ暮らしに潤いを与えてくれる力を、再認識してもらいたい」という想いを込めました。一番人気の「グミツツエル」の累計販売数は 3,800 万枚を突破するなど人気が高まっています。

■カンロ展開ブランド



■カンロ会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は1912年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けグミの先駆けである「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025年2月、「中期経営計画2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と4つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024年4月～2025年3月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。