

3つのベリーを組み合わせた甘ずっぱく濃厚な味わい！絵本のようなパッケージに心ときめく

カンロ「ピュレグミ 実りのベリー」 2026年9月8日（火）新発売

～ピュレグミ定番3種もリニューアル！「星ピュレ」出現率アップ＆超レア型が登場～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ)は、3つのベリーを組み合わせた、甘ずっぱく濃厚な味わいが楽しめるピュレグミ秋の新フレーバー「ピュレグミ 実りのベリー」を2026年9月8日(火)より全国で発売します。

また、「ピュレグミ レモン」「ピュレグミ グレープ」「ピュレグミ マスカット」の定番3品も、2026年9月8日(火)より順次リニューアル。出会えたらラッキーなレア型の「星ピュレ」の出現率がアップし、超レア型の「流れ星ピュレ」も登場します。



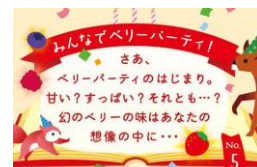
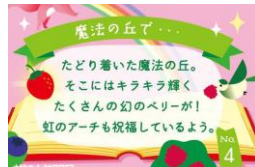
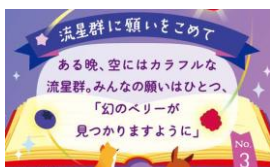
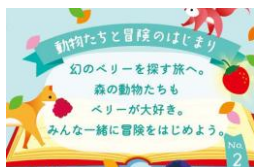
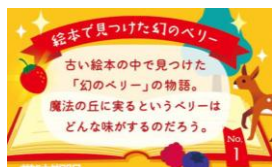
《苺×ラズベリー×ブルーベリーの濃厚な味わいが秋を彩る！レア型はキュートな「森のどうぶつたち」》

「ピュレグミ」は、フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、食べるところが晴れるような、噛むほどにフルーティーな甘ずっぱいおいしさが広がるハート型のグミです。2002年の発売以来、幅広い世代にご愛顧いただいております。

このたび、濃厚なベリーの味わいと、絵本のような世界観で秋を彩る「ピュレグミ 実りのベリー」を発売します。苺、ラズベリー、ブルーベリーの3種のベリーを組み合わせ、濃厚で甘ずっぱいフレーバーに仕上げました。ハート型のグミ粒は、赤×パープルのバイカラー。さらにレア型として、パッケージの物語にも登場する「森のどうぶつたち」を潜ませました。

パッケージデザインは、絵本をイメージした全5種を展開。それぞれの裏面には異なるストーリーを綴り、表面には物語のワンシーンを思わせるイラストを描きました。5つのストーリーはひとつの物語としてつながっており、5種を通して森のどうぶつたちとの物語をお楽しみいただけます。

心ときめく、絵本のようなピュレグミ。日常のおやつにはもちろん、職場や学校でシェアしながら楽しむのにもぴったりです。秋を彩る季節限定の味わいを、ぜひお楽しみください。



表面のデザインと連動した、パッケージ裏面のストーリー。

■商品概要

商品名	: ピュレグミ実りのベリー
発売日	: 2026 年 9 月 8 日 (火)
参考価格	: オープン価格 (想定小売価格 税込 162 円前後)
内容量	: 52 g
販売エリア	: 全国
特徴	: 濃厚で甘ずっぱい 3 種のベリーの味わいが広がるピュレグミ



《ピュレグミ定番 3 種をリニューアル！星ピュレ増量＆超レア型登場で“ラッキーのおすそわけ”》

これまでのご愛顧への感謝を含め、「ピュレグミ レモン」「ピュレグミ グレープ」「ピュレグミ マスカット」に潜んでいるレア型「星ピュレ」の出現率が期間限定でアップ。さらに、超レアな「流れ星ピュレ」も期間限定で登場します。「星ピュレ」は、見つけたときに「いいことがあるかも」と思っただけのような、少し特別な存在です。SNS でも発見した喜びの声が多く寄せられるなど、ピュレグミファンに愛されてきました。そんな「星ピュレ」との出会いをもっと楽しんでいただけるよう、パッケージにもキラリと輝く流れ星をあしらったデザインでお届けします。



■リニューアル商品の概要

商品名	: ピュレグミ レモン／グレープ／マスカット
参考価格	: オープン価格 (想定小売価格：各税込 162 円前後)
内容量	: 各 56 g
特徴	: “すっぱいパウダー”と果肉食感により噛むほどにフルーティーなグミ 期間限定で「星ピュレ」増量＆超レアな「流れ星ピュレ」が登場



■発売中のピュレグミシリーズ

商品名	: ピュレグミプレミアム 山梨産白桃／シャインマスカットスパークリング／ダブルキウイスパークリング／幸水梨
参考価格	: オープン価格 (想定小売価格：各税込 194 円前後)
内容量	: 各 54 g
特徴	: 果実がとろけるプレミアムなピュレグミ

商品名	: ピュレリング／ピュレリングソーダ
参考価格	: オープン価格 (想定小売価格：各税込 194 円前後)
内容量	: 各 63 g
特徴	: ハートのリング型をした、すっぱさひかえめのピュレグミ



『ピュレグミ』は、2002 年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、食べるところが晴れるような、噛むほどにフルーティーな甘ずっぱいおいしさが広がるハート型のグミです。

公式 X : https://x.com/kanro_pure

■ がんの展開ブランド



社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



2025年2月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と4つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。