



SNS で大人気の「グミツツエル」などがミニチュアになったカプセルトイの第三弾が登場！ 「ヒトツブカンロのグミツツエルマスコット 3」発売

～2026 年 9 月 14 日（月）より「カンロひとつぶ研究所」にて先行発売も決定～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、株式会社キタンクラブ（本社：東京都渋谷区、主宰：古屋大貴、以下キタンクラブ）より発売するヒトツブカンロ商品を再現したカプセルトイ「ヒトツブカンロのグミツツエルマスコット 3」（1 回 500 円・税 10%込、全 5 種）を、2026 年 9 月 14 日（月）より東急プラザ原宿「ハラカド」3 階にある「カンロひとつぶ研究所」にて先行発売します。全国の玩具売場、量販店、家電店などに設置されたカプセルトイ自販機では、2026 年 9 月 25 日（金）より順次発売予定です。



《「ヒトツブカンロ」で大人気のお菓子をモチーフにしたマスコットがカプセルトイになって初登場！》

「ヒトツブカンロ」は、カンロが創業 100 周年を迎えた 2012 年に JR 東京駅でオープンしたキャンディショップです。「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」をコンセプトに、キャンディをあげる楽しさともう楽しさをつくり出したいという想いを込め、キャンディの価値向上やお客様との接点創出を目指した商品や店舗体験を提供しています。

「ヒトツブカンロのグミツツエルマスコット」は、2024 年に発売を開始したヒトツブカンロの人気商品をマスコットにしたカプセルトイのシリーズで、かわいらしい仕上がりで SNS を中心に話題になるなど大変ご好評をいただいております。今回発売する第三弾では、これまでのシリーズでも人気だった「グミツツエル」が「グレープ」と「ソーダ」の味わいをイメージした新たなカラーリングで登場します。さらに、ヒトツブカンロの定番商品であるピュレグミコラティエのシリーズが新たに仲間入りした全 5 種類で、コンプリートしたくなるような仕上がりになっています。東急プラザ原宿「ハラカド」の 3 階にある「カンロひとつぶ研究所」にて 2026 年 9 月 14 日（月）より先行発売を開始し、全国の玩具売場、量販店、家電店などに設置されたカプセルトイ自販機にて 2026 年 9 月 25 日（金）より順次発売予定です。

■商品概要

商品名 : ヒトツブカンロのグミツツェルマスコット 3 (全 5 種)
発売日 : 2026 年 9 月 25 日 (金) より順次発売予定 ※地域により多少異なる場合がございます
カンロひとつぶ研究所では 2026 年 9 月 14 日 (月) より先行発売
価格 : 1 回 500 円 (税込)
販売エリア : 「カンロひとつぶ研究所」および全国の玩具売場、量販店、家電店などに設置されたカプセル自販機
ラインナップ :

- ・グミツツェル グレープ
- ・グミツツェル ソーダ
- ・Fun&Choice グミツツェルプチ グレープフルーツ
- ・ピュレショコラティエ レモン&ビター
- ・ピュレショコラティエ グレープ&ホワイト



【ヒトツブカンロ ショップ情報】

<ヒトツブカンロ グランスタ東京店>

開業日 : 2026 年 9 月 16 日 (水)

営業時間 : 10:00~21:00 (施設営業時間に準ずる)

場所 : 〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-9-1
JR 東日本東京駅 B1F グランスタ東京 (丸の内改札内)

TEL : 03-5220-5288

※営業時間は変更の可能性があります

※ご購入に際して、オンライン整理券のご案内をさせていただく場合がございます。

詳細は、ヒトツブカンロ公式 HP にてご案内いたします。



<ヒトツブカンロ 原宿店>

営業時間 : 11:00~21:00 (施設営業時間に準ずる)

場所 : 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-31-21
東急プラザ原宿「ハラカド」1F

TEL : 03-6805-1414

※営業時間は変更の可能性があります

※16 時までのご入店にはオンライン整理券が必要です



<ヒトツブカンロ 伊勢丹新宿店>

営業時間 : 10:00~20:00 (施設営業時間に準ずる)

場所 : 〒160-0022 東京都新宿区新宿 3-14-1
伊勢丹新宿店 本館地下 1 階

TEL : 03-6380-1595

※営業時間は変更の可能性があります



<ヒトツブカンロ オンラインショップ>

<https://kanro.jp/pages/hitotubu>

【カンロひとつぶ研究所】

カンロのパーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」を実現すべく、みなさんとキャンディの価値を改めて考えるためのリアルコミュニケーション拠点。

営業時間 : 11:00～21:00 (施設営業時間に準ずる)
場所 : 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-31-21
東急プラザ原宿「ハラガド」3F



【ヒットズブカンロについて】

ヒットズブ
カンロ

「ヒットズブカンロ」はカンロ株式会社が創業 100 周年を迎える 2012 年に JR 東京駅でオープンしたキャンディショップです。コンセプトは「ヒトからヒトへ つながるヒットズブ」。キャンディをあげる楽しさともうらなさを作り出し、小さなヒットズブがヒトからヒトへとつながっていくお店を目指しています。

商品開発コンセプトは、雑貨のように気軽に、そして誰かに思わず贈りたくなるキャンディ。ショップ名の「ヒットズブカンロ」には、「ひと粒のキャンディはさりげないけれど、そのひと粒が持つ暮らしに潤いを与えてくれる力を、再認識してもらいたい」という想いを込めました。一番人気の「グミツツエル」の累計販売数は 3,800 万枚を突破するなど人気が高まっています。

■カンロ展開ブランド



■カンロ会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けグミの先駆けである「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒットズブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒットズブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。