

特許出願中の独自製法で“じゅわっととろける”新食感グミ！
カンロ「とろみ〜グミ レモン味」 2026 年 9 月 1 日(火)発売
〜ハードでもソフトでもない“新レア食感”×甘ずっぱく爽やかなレモン味〜

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ)は、特許出願中の独自製法による、とろける“新レア食感”グミ「とろみ〜グミ レモン味」を 2026 年 9 月 1 日（火）より全国のファミリーマートで発売します。



《好評につき新フレーバーが登場！4 年かけて開発した、特許出願中のじゅわっととろける“新レア食感”》

2025 年に発売した「とろみ〜グミ」は、ファミリーマートの「グミの日（9 月 3 日）」限定商品の中で販売ランキング 1 位を獲得するなど、多くのお客様からご好評をいただきました。その反響を受け、2026 年は新たに「レモン味」が登場。好評の“新レア食感”はそのままだに、甘ずっぱく爽やかなレモンの味わいをお楽しみいただけます。

本商品は、口に入れるとじゅわっととろけるようなやわらかさを楽しめる“新レア食感”が特徴のグミです。レモン果汁を使用したグミ粒に、爽やかな酸味を引き立てるパウダーを組み合わせ、甘ずっぱくすっきりとしたレモンの味わいに仕上げました。“新レア食感”というネーミングには、「レア」という言葉から連想される“ジューシーでやわらかい”イメージと、“希少性の高い”という意味の両方を込めています。

グミ粒は、「今にもとろけてしまいそうなカタチ」をイメージした“とろけ型”。丸みのあるフォルムで、クッションのようなふかふか感を表現しました。さらに、約 4 年をかけて、グミの形を保ちながら口の中ではじゅわっととろけるような食感を実現する、独自製法を開発しました。本製法は現在、特許出願中です。

■商品概要

商品名	：とろみ〜グミ レモン味
発売日	：2026 年 9 月 1 日（火）
参考価格	：198 円（税込） ※消費税 8%
内容量	：50 g
販売エリア	：全国のファミリーマート（一部取り扱いの無い店舗もございます） ※数量限定のためなくなり次第終了
特徴	：特許出願中の製法により実現したとろける新レア食感グミ



■カンロ展開ブランド



■カンロ会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
 東京オペラシティビル 37 階
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けグミの先駆けである「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。