

秋限定の新フレーバー！国産幸水梨果汁の、香り豊かでみずみずしい味わい
カンロ「ピュレグミプレミアム 幸水梨」
2026 年 8 月 25 日(火)新発売
～果肉食感と“すっぱいパウダー”による、和梨のようなシャリツと食感～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ)は、グミでご褒美時間を提案するピュレグミプレミアムシリーズから「ピュレグミプレミアム 幸水梨」を 2026 年 8 月 25 日(火)より全国で発売します。



《パウダーのシャリツと食感が和梨の食感とリンクする、香り豊かでみずみずしい、旬の味わい広がる一粒。》

「ピュレグミプレミアム」は、「果実がとろける、ご褒美の一粒。」をコンセプトにした、贅沢な果実の味わいが楽しめる「ピュレグミ」の人気シリーズです。自分の心と身体をいたわる「プチご褒美消費」の高まりなどを背景に、売上げが拡大しています。「ピュレグミ」ならではのすっぱいパウダーと果肉食感グミ、さらに濃密なジュレによって一体となったプレミアムな味わいが特徴です。

このたび、2026 年の秋限定フレーバーとして「ピュレグミプレミアム 幸水梨」を発売します。糖度が高く爽やかな甘みが特徴の国産幸水梨果汁を使用し、独自の“すっぱいパウダー”の食感が、和梨のシャリツと食感を想起させます。パッケージは和梨に合わせて和柄をあしらった、秋らしい装いの華やかなデザインです。仕事の合間や仕事の後に、頑張った自分へのご褒美として、旬の和梨のジューシーな味わいを楽しみながら、ほっと一息つく贅沢なひと時をお過ごしください。

■商品概要

- 商品名 : ピュレグミプレミアム 幸水梨
- 発売日 : 2026 年 8 月 25 日(火)
- 参考価格 : オープン価格 (想定小売価格 税込 194 円前後)
- 内容量 : 54 g
- 販売エリア : 全国
- 特徴 : 国産幸水梨果汁の香り豊かなみずみずしい味わいが広がる
果実がとろけるプレミアムなピュレグミ



■ピュレグミについて

『ピュレグミ』は、2002 年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、食べるところが晴れるような、噛むほどにフルーティーな甘ずっぱいおいしさが広がるハート型のグミです。

ブランドサイト : <https://kanro.jp/pages/pure/>

公式 X : https://x.com/kanro_pure

公式 Instagram : https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/



■発売中のピュレグミシリーズ

商品名 : ピュレグミ レモン／グレープ／マスカット
参考価格 : オープン価格（想定小売価格：各税込 162 円前後）
内容量 : 各 56 g
特徴 : “すっぱいパウダー”と果肉食感により噛むほどにフルーティーなピュレグミ

商品名 : ピュレグミプレミアム 山梨産白桃／シャインマスカットスパークリング／ダブルキウイスパークリング
参考価格 : オープン価格（想定小売価格：各税込 194 円前後）
内容量 : 各 54 g
特徴 : 果実がとろけるプレミアムなピュレグミ

商品名 : ピュレリング／ピュレリングソーダ
参考価格 : オープン価格（想定小売価格：各税込 194 円前後）
内容量 : 各 63 g
特徴 : ハートのリング型をした、すっぱさひかえめのピュレグミ



■カンロ展開ブランド



■カンロ会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
 東京オペラシティビル 37 階
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けグミの先駆けである「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。