

約 19 時間で完売した HARIO Lampwork Factory コラボ商品から第 2 弾が登場！

カンロ飴 70 周年記念 コラボピアスセット

2026 年 8 月 24 日（月）発売

～ガラス職人が手作業で仕上げる、細部までこだわった数量限定アイテム～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下 カンロ）は、カンロ飴発売 70 周年の記念商品として、「カンロ飴」とアクセサリーブランド「HARIO Lampwork Factory」がコラボレーションしたピアスセットを、オンラインショップ「KanroPOCKeT」にて 2026 年 8 月 24 日（月）10 時より 70 個限定で発売します。

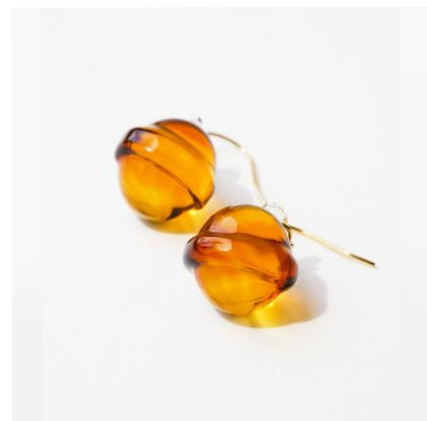


《話題のコラボアクセサリーから第 2 弾が登場！まるで本物のカンロ飴のような琥珀色のガラス》

1955 年に発売した「カンロ飴」は、砂糖・水飴・しょうゆ・食塩からなる“和の甘じょっぱさ”で親しまれてきた、カンロのロングセラー商品です。2025 年には発売 70 周年を迎え、同年 9 月よりスタートした「カンロ飴 70 周年プロジェクト」では、長年のご愛顧への感謝を込めて様々な取り組みを展開してきました。

2025 年 11 月に発売した「コラボネックレスセット」は発売開始からわずか 19 時間で完売となるなど、大きな反響をいただきました。お客様からのご好評を受け、この度老舗耐熱ガラスメーカーの HARIO が立ち上げたアクセサリーブランド「HARIO Lampwork Factory」とのコラボ商品第 2 弾として、「コラボピアスセット」を発売します。ガラス職人による手作りのピアスは、琥珀色・透明の 2 色のガラスを組み合わせ、本物のカンロ飴の色に近づくよう細部までこだわりました。70 年間愛され続けてきたカンロ飴の美しい琥珀色と特徴的なフォルムを気軽に身につけて楽しめる商品となっています。本商品は、ピアスと本物のカンロ飴が入った“特別セット”でお届け。長年カンロ飴をご愛顧いただいている方はもちろん、新たにカンロ飴を知った方にも楽しみいただきたい限定商品です。

※ピアスは色の出かたや濃淡、風合い、形に個体差があります。



■カンロ飴 70 周年記念コラボピアスセット概要



発売日：2026 年 8 月 24 日（月）10：00～

※予定数量（70 個）に達し次第、販売終了となります。

価格：11,000 円（税込）※送料込み 11,800 円

販売先：<https://kanro.jp/products/15186689884528>

<セット内容／2 点>

- ①カンロ飴×HARIO Lampwork Factory 70 周年記念コラボピアス…1 点
- ②カンロ飴…8 粒

《70 周年の感謝を込めて、カンロ飴が当たる特別キャンペーンを実施！》

「カンロ飴 70 周年プロジェクト」の締めくくりとして、カンロ飴セットが当たるキャンペーンを実施します。発売 70 周年を機に刷新したブランドメッセージ「やさしくありたい」のもと、カンロ飴が大切にする“やさしさ”をより多くの方へお届けするべく、昨年からは様々な企画を展開してきました。本キャンペーンでは、70 年にわたりカンロ飴を支えてくださった皆さま、そして新たにカンロ飴を手にとってくださった皆さまへの感謝を込めて、「カンロ飴」と「塩カンロ飴」を合わせた特別セットをプレゼント。カンロ飴を通じて、これからも皆さまの日常にそっと寄り添う“やさしさ”をお届けしてまいります。

■カンロ飴 70 周年ありがとうキャンペーン概要

期間	2026 年 8 月 19 日（水）10:00 ～ 2026 年 8 月 25 日（火）23:59
応募方法	① カンロ飴食堂 Instagram 公式アカウント （@kanroameshokudo）をフォロー ② 本キャンペーン投稿に、「カンロ飴へのメッセージ」（お祝いの気持ちや思い出、好きなところなど）を自由にコメント
賞品	「カンロ飴 70 周年ありがとうセット」 （カンロ飴 4 袋、塩カンロ飴 3 袋） 39 名様
発送	2026 年 9 月下旬予定

※キャンペーンの内容は予告なく変更となる可能性があります。
予めご了承ください。

■カンロ飴とは

1955 年発売のロングセラーブランド、カンロ飴。2018 年にはアミノ酸不使用の配合に変更し、砂糖・水飴・しょうゆ・食塩というシンプルな原材料からなる“和の甘じょっぱさ”で親しまれてきました。2025 年には 70 周年を迎え、“やさしくありたい”というブランドメッセージのもと、あらゆる人に“やさしく”寄り添えるブランドとして、商品を展開しています。



【カンロ飴ブランドサイト】<https://www.kanro.jp/kanroame/>

■カンロ展開ブランド



■カンロ会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
 東京オペラシティビル 37 階
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けグミの先駆けである「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。