

新たな空想上の果実を発見!?まだ誰も知らない発見の物語 カンロ×pixiv「空想果実小説コンテスト」を開催 ～あなたの物語が空想果実の世界に刻まれるかも～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、ピクシブ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：丹羽 康弘、以下ピクシブ）と共同で「空想果実小説コンテスト」を2026年8月7日（金）12時よりイラスト、マンガ、小説作品の投稿プラットフォーム「pixiv」で開催します。



《新たな空想果実の発見物語をテーマにした小説コンテストを開催》

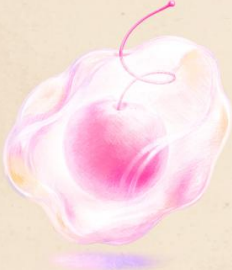
グミ市場は年々拡大を続けており、様々なフレーバーや食感、自由な色使いや形など、多種多様な新商品が発売されています。カンロの「空想果実」シリーズはそんなグミの自由度の高さを活かし、空想上の果実の味や食感をグミで表現した、これまでにない体験型商品です。公式サイトや SNS とも連動させることで、まるで本当に幻の果実が実在するかのような世界観で空想上の物語を提供しています。「空想果実」を実際に食べる前から食べた後まで空想の世界とまだ見ぬ果実の味わいを考察しながらお楽しみいただけます。

これまで、「空想果実」の第1弾では寒地に分布し神秘的な甘みとやや酸味のある味わいの“キラスピカの実”を、第2弾では熱帯に生育する濃厚で柔らかい果肉と酸っぱく硬い種を持つ“ウチャチャの実”、第3弾では深海で発見された爽やかな酸味と程よい甘みが特徴の味わいの“イトピスの実”を発見してきました。さらに、空想果実の研究を行っているラボの文献保管庫から見つかった手記に雲の上で育つ果実“フワレムの実”についての報告が…。

新たに存在が報告された“フワレムの実”について調査を進めるために、“フワレムの実”にまつわる誰も知らない物語を募集する「空想果実小説コンテスト」をピクシブと共同で開催いたします。大賞を受賞した作品は、「空想果実 フワレムの実」発売時にパッケージや公式サイトで掲載されるオフィシャルストーリーとして採用され、空想果実の新たな物語として紡がれます。大賞以外にもアナザーストーリーとして冊子に掲載される賞や空想果実のオリジナルグッズが景品としてもらえる企画となっておりますので奮ってご応募ください。



■フワレムの実について



概要

一般和名：フワレム
学 名：Fredia fuwaremensis
分 類：カエルス科フレッド属
分 布：高度5000m上空の高積雲の中
【実の直径】直径25mm～58mm（外環境により可変）
【実の重量】極めて軽量（計量時に実を維持できず詳細不明）

食用果実としての評価

雲の上でしか見ることでしかない神秘的な姿と、フレッドの手記にある「空のエネルギーを凝縮したような」至福の味わいという記述。そのあまりの美しさと気高さから、実際に発見される前から、ラボのメンバーたちの間では、フワレムは敬意と感嘆を込めて「天使に口づけされた実」という別名で呼ばれている。

■「空想果実小説コンテスト」開催概要

コンテスト名	カンロ×pixiv 空想果実小説コンテスト ～雲海に潜む未知の果実『フワレム』の物語～
応募期間	2026 年 8 月 7 日（金）12：00～2026 年 9 月 30 日（水）23：59（日本時間） ※応募開始の日時は変更になる可能性があります。
応募テーマ	カンロが展開する空想果実の新種「フワレム」をテーマにした小説
応募方法	テーマに沿って小説を書き、参加タグを設定した上で pixiv へ投稿してください。 また、下記のキーワードを 1 つ以上、作品内で使用してください。 ・雲 ・ヴィーナスベルト ・果実ナンバー「No.00003」 ・天使に口づけされた果実 ・飛行機「クラウド・チェイサー号」 ※詳細は特設ページの応募要項をご参照ください。
特設サイト	https://www.pixiv.net/novel/contest/kusokajitsunovel ※特設サイトは 2026 年 8 月 7 日（金）12 時公開予定
賞品	＜わくわく空想果実大賞（1 名）＞ ・賞金 5 万円 ・「空想果実 フワレムの実」発売時のパッケージで作品を紹介 ・「空想果実 フワレムの実」EC 限定 BOX 封入の受賞作集冊子へ掲載 ・フワレムのかげらの模型
	＜空想果実ラボ スタッフ賞（3 名）＞ ・賞金 1 万円 ・「空想果実 フワレムの実」EC 限定 BOX 封入の受賞作集冊子へ掲載
	＜空想果実ラボ オリジナルグッズ プレゼント（抽選で 50 名）＞ ・オリジナルアクリルキーホルダー
	＜投稿者全員特典＞ ・空想果実オリジナル画像

※諸般の事情により、「フワレムの実」の発売が中止・延期となることがございます。

■ 空想果実シリーズについて

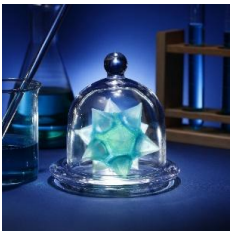


まだ誰も知らない果実“空想のような果実”をグミで再現したシリーズ。空想果実協会が運用している「空想果実ラボ」では、世界各地から空想果実をハントし、研究し、その素晴らしさを世の中に広めるために日々活動しています。これまでに、寒地に分布し神秘的な甘みとやや酸味のある味わいの“キラスピカの実”、熱帯に生育する濃厚で柔らかい果肉と酸っぱく硬い種を持つ“ウチャチャの実”、深海で発見された空想上の果実で、爽やかな酸味と程よい甘みが特徴の味わいの“イトピスの実”を発売してきました。

公式サイト：<https://kanro.jp/pages/kusokajitsu>

公式 X：[@kusokajitsu_lab](https://twitter.com/kusokajitsu_lab) https://twitter.com/kusokajitsu_lab

空想果実 図鑑



No.00001

名称：キラスピカの実【Killa Spica】

科属：アウローラ科スピカ属

北の寒い地域に生息する、大木の一番上になるキラスピカの実。

寒い地域の月明かりで成長し、冬至に近い日に実が爆発して種をばらまく。



No.00007

名称：ウチャチャの実【Hikarés Uchacha】

科属：サンクトス科ウチャ属

赤道付近の熱帯雨林に生育するウチャチャの実。特徴的な角状構造はスコールなどの豪雨を受け流す。完熟した実は、雨が止んだ数少ない晴れ間に、枝から離れて風に乗ってゆらゆらとジャングルの中を浮遊する。



No.00011

名称：イトピスの実【Neptunus itopithii】

科属：アビッサ科ネプチュリ属

浅い海底に浮上すると急速に硬質化し、食用には適さず希少な宝石として流通していた。深海では硬質化が弱まることが分かり、空想果実ラボの技術によって地上でも深海の状態が再現可能となった。

※この果実はフィクションです。

■ pixiv とは <https://www.pixiv.net>

「作品を介したコミュニケーション」にフォーカスしているクリエイターのための SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）です。「創作活動を、もっと楽しくする。」という理念のもと作品（イラスト・マンガ・小説）の発表と交流に特化したサービスとして 2007 年 9 月よりサービスを提供しています。現在、1 億を超えるユーザーが登録しています。

■ ピクシブ株式会社 <https://www.pixiv.co.jp>

所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷 4-23-5

代表取締役 CEO：丹羽 康弘

事業内容：インターネットサービス事業

設立日：2005 年 7 月 25 日

■カンロ展開ブランド



■カンロ会社概要

社名：カンロ株式会社
 代表：代表取締役社長 村田 哲也
 所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
 東京オペラシティビル 37 階
 創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容：菓子、食品の製造および販売
 上場市場：東証スタンダード市場（証券コード 2216）
 URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けグミの先駆けである「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。