

カンロが夏休みのキャリアイベントに4年連続で参加 小学生のための新しい職業体験イベント「職業体験 EXPO 2026」出展 ～「カンロ飴」をテーマに、世界に一つだけのキャンディづくりを体験！～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、2026年7月25日（土）に開催された小学生のための新しいカタチの職業体験イベント「職業体験 EXPO 2026」（主催：職業体験 EXPO 実行委員会／株式会社バリューズフュージョン）に2023年から4年連続で出展いたしました。



《「職業体験 EXPO 2026」で、世界に一つだけのカンロ飴づくりを体験！》

「職業体験 EXPO 2026」は、株式会社バリューズフュージョンによる子どもの体験型キャリア教育イベントです。「子どもと社会の出会い。-We create a future with the Next generations-」をテーマに、全国の小学生に会社の取り組みや企業活動を学べる場を提供することで、社会を知ると同時に将来の目標を見出したり、職業観を育んだりする機会を創出しています。

カンロは、昨年に引き続き当イベントへ出展しました。今年は、2025年に発売70周年を迎えた「カンロ飴」をテーマに、実際の製造工程をモチーフとした「世界に一つだけのカンロ飴づくり」を実施。参加者は紙粘土を使って、「飴をのばす」「丸く切る」「形をととのえる」「包装する」という4つの工程を体験し、自分だけのオリジナルカンロ飴を完成させました。ものづくりの楽しさを体感しながら、工場でカンロ飴が作られる工程や、お菓子づくりに携わる仕事について楽しく学んでいただきました。

当日は全8回の講座に、合計72名の児童が参加しました。各回の整理券が早々に配布終了となるなど、多くの方にご来場いただき、大変好評をいただきました。講師を務めたカンロ社員からは、「子どもたちが夢中になって取り組み、『できた！』と笑顔を見せてくれる姿がとても印象的でした。ものづくりの楽しさや、お菓子づくりに興味を持ってもらえたことを実感でき、私たちにとっても大変貴重な経験となりました。」との声があり、普段の業務とは違った満足感を得られたようでした。

また、参加した児童からは、アンケートを通じて「カンロ飴がどうやって作られているか知ることができて楽しかったです。」「カンロのブースがたのしかった！またやりたいです！」といった嬉しいメッセージも寄せられました。ものづくりの楽しさや、お菓子づくりへの興味を深めていただける機会となりました。



■開催概要

- 名称 : 職業体験 EXPO 2026
- テーマ : 子どもと社会の出会い。 -We create a future with the Next generations-
- 目的 : 全国の子どもたちに会社の取り組みや企業活動を学べる場を提供することで、社会を知ると同時に将来の目標や職業感が育める機会をつくる。
- 開催日 : 2026 年 7 月 25 日 (土) 11:00~17:00
第 1 部 11:00~ 第 2 部 14:00~の入場予約制・入れ替え制
- 会場 : 住友不動産ベルサール渋谷ファースト
- 参加費 : 無料
- 対象 : 当社の出展する会場は、小学生 : 3~6 年生
- 主催 : 職業体験 EXPO 実行委員会 / バリュースフュージョン
- 後援 : 文部科学省 / 公益社団法人 2026 年日本国際博覧会協会
- URL : <https://shokugyotaiken.com/event/263>

■カンロ展開ブランド



■カンロ会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
 東京オペラシティビル 37 階
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けガムの先駆けである「ピュレガム」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内ガム事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。