

1,300 名以上が来場！“夏祭り”×“キャンディ”の Sweet な体験ができるイベント カンロ「あめとグミしかない!? 夏祭り」開催レポート ～キャンディにちなんだオリジナルメニューや多彩なコンテンツで大盛況～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下 カンロ)は、キャンディの新たな魅力を体験できるイベント「あめとグミしかない!? 夏祭り」を、2026 年 7 月 25 日(土)に「OPENBASE SHIBUYA」(東京都渋谷区)で開催しました。



《カルチャーの発信地“渋谷”で開催！キャンディの新たな魅力を体験できる一日限定イベント》

カンロは、1912 年の創業以来、社名にもなっている「カンロ飴」をはじめ、菓子食品業界で初のもので健康のど飴、大人向けグミの先駆け「ピュレグミ」、次世代食感グミ「グミツツエル」など、飴やグミを中心にキャンディの様々な魅力をお届けできる商品の開発をしてきました。

近年のグミブームに伴い、キャンディ市場が拡大する中で、「単なるキャンディの喫食にとどまらない“Sweet な瞬間”を届けたい」という想いから、キャンディの新たな魅力を体験いただけるイベントとしてカルチャーの発信地である渋谷にて本イベントを初開催しました。当日は、1,300 名以上の皆様にご来場いただき、カンロ社員とお客様との交流を通じてキャンディの新たな魅力を感じていただけた一日となりました。

《「ピュレグミタンフル」や「カンロたこ焼き」など、ここでしか味わえないオリジナルメニューが登場！》

当日は、カンロの人気商品を使用したオリジナルメニューを提供するキッチンカーをはじめ、夏祭りにちなんだオリジナル企画や思わず写真を撮りたくなるフотスポットなど多彩な体験コンテンツをご用意しました。

キッチンカーでは、夏にぴったりなしゅわしゅわ冷たい「グミソーダ」をはじめ、タンフルをグミで再現した見た目も可愛い「ピュレグミタンフル」、一見するとたこ焼きなのに味は食べてからの楽しみの「カンロたこ焼き」など、本イベントでしか味わえない限定メニューを販売。多くのお客様にカンロの飴やグミを楽しく味わいながらキャンディの新たな魅力を感じていただきました。



オリジナルメニュー



キッチンカー

《「缶バッジ釣り」や新商品が当たる「千本引き」など、お祭り気分を味わえる体験コンテンツも大盛況》

また、無料で楽しみいただける“夏祭り”にちなんだオリジナルコンテンツも、オープン早々から行列になるなど大盛況となりました。カンロ商品の包材を利用した、ここでしか手に入らないオリジナルアップサイクル缶バッジをヨーヨー釣りのように釣り上げる「缶バッジ釣り」や、カンロの定番商品や発売前の新商品がその場で当たる「千本引き」など、お祭り気分になれるコンテンツに多くの参加者が集まりました。普段からご愛顧いただいている推し商品を真剣に狙ったり、新たな商品に出会って喜んだりしていただくなど多くの Sweet な体験を創出することができました。



缶バッジ釣り



千本引き

さらに、壁一面にカンロ商品が並んだメインビジュアルやビッグサイズのピュレグミパッケージ、現在 SNS で流行している「カーブミラー」をモチーフにしたフォトスポットなども設置し、写真を撮影する多くの人々で賑わいました。カルチャーの発信地・渋谷にぴったりな新たなキャンディ体験を楽しめる多彩なコンテンツを通じて、コミュニケーションがたくさん生まれる場となりました。カンロは、今後もファンとの絆をさらに深めるべく、キャンディを通じてお客様との交流をより一層深化してまいります。



会場の様子

■カンロ展開ブランド



■カンロ会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
 東京オペラシティビル 37 階
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けグミの先駆けである「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。