

爽やかなグリーンキウイ×濃蜜なゴールドキウイ果汁を贅沢に使用！
カンロ「ピュレグミプレミアム ダブルキウイスパークリング」
2026 年 8 月 4 日(火)発売

～夏のご褒美時間にぴったりな、キウイ×スパークリングのみずみずしく爽やかな味わい～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ)は、グミでご褒美時間を提案するピュレグミプレミアムシリーズから「ピュレグミプレミアム ダブルキウイスパークリング」を2026年8月4日(火)より全国のコンビニエンスストアおよび駅売店で発売します。



《グリーンキウイ&ゴールドキウイの果汁を贅沢に配合し、スパークリングのキレをプラス》

「ピュレグミプレミアム」は、「果実がとろける、ご褒美の一粒。」をコンセプトにした、贅沢な果実の味わいが楽しめる「ピュレグミ」の人気シリーズです。自分の心と身体をいたわる「プチご褒美消費」の高まりなどを背景に、売上げが拡大しています。「ピュレグミ」ならではのすっぱいパウダーと果肉食感グミ、さらに濃密なジュレによるプレミアムな味わいが特徴です。

このたび、そんな「ピュレグミプレミアム」シリーズから、夏の限定フレーバーとして、「ピュレグミプレミアム ダブルキウイスパークリング」を発売します。爽やかなグリーンキウイと濃蜜なゴールドキウイ果汁をバランスよく配合し、スパークリングのキレをプラスすることで、キウイのみずみずしく爽やかな味わいに、華やかさをプラス。暑い季節にぴったりな、甘ずっぱく贅沢な一粒に仕上げました。外側のグミ部分はゴールド、濃密果実ジュレ部分はグリーンの夏らしい爽やかな色合いで、「ダブルキウイ」を表現しています。頑張った自分へのご褒美や、暑い季節のリフレッシュとして、ほっと一息つく贅沢なひと時をお過ごしください。



■商品概要

商品名	: ピュレグミプレミアム ダブルキウイスパークリング
発売日	: 2026 年 8 月 4 日 (火)
参考価格	: オープン価格 (想定小売価格 税込 194 円前後)
内容量	: 54 g
販売エリア	: 全国 (コンビニエンスストア・駅売店)
特徴	: ゴールドキウイとグリーンキウイのみずみずしく爽やかな味わいが広がる 果実がとろけるプレミアムなピュレグミ



■ピュレグミについて

「ピュレグミ」は、2002 年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、食べるところが晴れるような、噛むほどにフルーティーな甘すっぱいおいしさが広がるハート型のグミです。

ブランドサイト

<https://kanro.jp/pages/pure/>

公式 X

https://x.com/kanro_pure

公式 Instagram

https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/



■発売中のピュレグミシリーズ

商品名	: ピュレグミ レモン／グレープ／マスカット／すいすい塩スイカ
参考価格	: オープン価格 (想定小売価格：各税込 162 円前後)
内容量	: 56 g (レモン、グレープ、マスカット) / 52g (すいすい塩スイカ)
特徴	: “すっぱいパウダー”と果肉食感により噛むほどにフルーティーなピュレグミ

商品名	: ピュレグミプレミアム 山梨産白桃／シャインマスカットスパークリング／塩ライチ／ 沖縄産パイナップル／北海道産ダブルメロン (北海道限定)
参考価格	: オープン価格 (想定小売価格：各税込 194 円前後)
内容量	: 各 54 g
特徴	: 果実がとろけるプレミアムなピュレグミ

商品名	: ピュレリング／ピュレリングソーダ
参考価格	: オープン価格 (想定小売価格：各税込 194 円前後)
内容量	: 各 63 g
特徴	: ハートのリング型をした、すっぱさひかえめのピュレグミ



Kanro 70% Cane Sugar Candy
 Kanro 70% Salt Candy
 Kanro Gold Milk Candy
 Kanro Plum Candy
 Kanro Honey Candy
 Kanro Fruit Candy
 Kanro Coffee Candy
 Kanro Strawberry Candy
 Kanro Pocky Candy
 Kanro Pocky Candy



社 名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
所 在 地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



2025年2月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつづ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と4つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。