

ひと噛みで夏弾ける“クールセンターIN”！ 外カタ×中ヒヤの新食感弾力グミ
カンロ「カンデミーナグミ センターズブラッシュ」
2026年7月28日(火)発売
～弾力の中から冷感がじゅわっと広がる！夏限定のクールレモンソーダ味～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ)は、独自の形状から生まれるハードな食感を楽しめる「カンデミーナ」シリーズから、夏限定の「カンデミーナグミ センターズブラッシュ」を2026年7月28日(火)より全国のコンビニエンスストアおよび駅売店で発売します。



《噛むと冷感がじゅわっと広がる、夏限定の爽快系カンデミーナが新登場！決め手は“クールセンターIN”》

「カンデミーナ」は、特許製法によるユニークな形状でハードな食感を提案する、エンターテインメントグミブランドです。ブランド年間売上は30億円以上と、カンロにおいてピュレグミに次ぐグミブランドとして、若い世代やビジネスパーソンを中心に好評いただいています。

このたび夏限定の「カンデミーナグミ センターズブラッシュ」を発売します。ハードな弾力食感グミの中から、クールな冷涼感が広がる爽快系カンデミーナグミです。フレーバーは夏にぴったりなクールレモンソーダ味。グミ粒を“外カタ×中ヒヤ”の2層にすることで、弾力の中からクールな清涼感がじわりと広がります。グミ粒は見た目にもひんやり感のある「カチ割り氷型」を採用。パッケージはカチカチの氷山に波が打ち付ける涼し気なデザインで“スプラッシュ感”を表現しました。

弾力食感のグミ粒を噛むと、時間差でスーッとした冷感が訪れる、「カンデミーナグミ センターズブラッシュ」。部活やサークルのあとや、通勤・通学時などの気分を切り替えたいときなどに、新食感のカンデミーナグミで、体の内側からリフレッシュしてみたいはいかがでしょうか。



■商品概要

商品名	: カンデミーナグミ センターズブラッシュ
発売日	: 2026 年 7 月 28 日 (火)
参考価格	: オープン価格 (想定小売価格 税込 216 円前後)
内容量	: 60 g
販売エリア	: 全国 (コンビニエンスストア・駅売店)
特徴	: “クールセンターIN”で爽快感広がるクールレモンソーダ味のハードグミ。



■発売中のカンデミーナシリーズ

商品名	: カンデミーナグミ スーパーベスト
参考価格	: オープン価格 (想定小売価格 税込 216 円前後)
内容量	: 72 g
特徴	: 独自の形状から生まれるハードな弾力食感グミ。 ラムネ味、グレープソーダ味、コーラ味の 3 種の炭酸飲料味が楽しめます。



商品名	: カンデミーナグミ W インパクト
参考価格	: オープン価格 (想定小売価格 税込 216 円前後)
内容量	: 72 g
特徴	: 激厚 W 波型の弾力とエナジードリンクの刺激感。 電撃×弾力の「W の衝撃」がクセになるエナジーハードグミ。



商品名	: カンデミーナグミ ドリームパック
参考価格	: オープン価格 (想定小売価格 税込 421 円前後)
内容量	: 152 g
特徴	: 独自の形状から生まれるハードな弾力食感グミ。 スーパーベストとWインパクトの夢の競演。 ラムネ味、コーラ味、グレープソーダ味、エナジーソーダ味、 ホワイトエナジーソーダ味、パープルエナジーソーダ味の 6 種の フレーバーと 2 種類の食感が楽しめるアソート



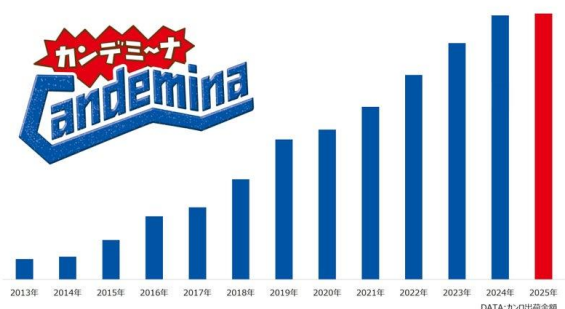
■「カンデミーナ」について

特許製法によるこだわりのグミ型から生まれるハードな食感が特徴の、エンターテインメントグミ「カンデミーナ」シリーズ。2013 年の発売以来、ハード食感好きのグミユーザーに親しまれることで売上を拡大し続け、カンロにおいてはピュレグミに次ぐグミブランドとして若い世代やビジネスパーソンを中心に好評いただいています。

2023 年、ハード系グミカテゴリーの成長に寄与していることが評価され、食品産業新聞社主催「第 53 回食品産業技術功労賞 商品・技術部門」を受賞しました。

ブランドサイト : <https://kanro.jp/pages/candemina/>

カンデミーナ売上推移



■「カンデミーナ」商品特徴

【特徴1】3D 食感なグミのカタチ

波型、パズル型、矢印型、力型、これまでに類を見ない3Dなグミ型が作り出すどこか不思議な食感は、食べた人を虜にすること間違いなし!? ※写真は過去発売したカタチを含んでいます。



【特徴2】遊べるグミのカタチ

子どもの頃に食べ物で遊んではいけない、と言われた人も堂々と楽しむことができる!? 食のエンターテインメントを提案。

【特徴3】実はすごいグミのカタチ

特許製法だからこそ!? のユニークなカタチとクセになる食感。

●特許番号 : 特許第 6137530 号

●発明の名称 : グミキャンディ成型用のスターチ押し型およびグミキャンディの製造方法 ※一部特許製法以外の商品もあります。

■カンロ展開ブランド



■カンロ会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
 東京オペラシティビル 37 階
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けグミの先駆けである「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。