

**“夏祭り”×“キャンディ”の Sweet な体験ができる一日限定のイベントが渋谷に登場！
カンロ「あめとグミしかない!? 夏祭り」を初開催
～ここでしか楽しめないオリジナルメニューやコンテンツを提供～**

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下 カンロ)は、キャンディの新たな魅力を体験できるイベント「あめとグミしかない!? 夏祭り」を、2026 年 7 月 25 日（土）に「OPENBASE SHIBUYA」（東京都渋谷区）で開催します。



《キャンディの新たな魅力を体験できる一日だけのイベント！カルチャーの発信地“渋谷”で夏祭りを開催》

カンロは、1912 年の創業以来、社名にもなっている「カンロ飴」をはじめ、菓子食品業界で初ののど飴である「健康のど飴」、大人向けグミの先駆け「ピュレグミ」、次世代食感グミ「グミツェル」など、飴やグミを中心にキャンディの様々な魅力をお届けできる商品の開発してきました。

近年のグミブームに伴い、キャンディ市場が拡大する中で、単なるキャンディの喫食にとどまらない“Sweet な瞬間”を届けたいという想いから、キャンディの新たな魅力を体験いただけるイベントとしてカルチャーの発信地である渋谷にて「あめとグミしかない!? 夏祭り」を初開催いたします。本イベントでは、カンロの人気商品を使用したオリジナルメニューを提供するキッチンカーをはじめ、夏祭りにちなんだオリジナル企画や思わず写真を撮りたくなるフォトスポットなど多彩なコンテンツをご用意しています。カンロ社員とお客様との交流を通じてキャンディの新たな魅力を発見していただける一日限定のイベントとなっておりますので、ぜひご体験ください。

《カンロのあめやグミを使用したお祭り気分が上がるオリジナルメニューを販売！》

カンロの商品を使ったオリジナルメニューを販売するキッチンカーが登場。夏にぴったりなしゅわしゅわ冷たい「グミソーダ」をはじめ、タンフルをグミで再現した見た目も可愛い「ピュレグミタンフル」、見た目はたこ焼きなのに味は食べてからのお楽しみの「カンロたこ焼き」など、本イベントでしか味わえない限定メニューを販売します。

■「キッチンカー」販売メニュー



「グミソーダ」

ソーダフロートに飴、グミ、ラムネを盛り込んだ多彩なキャンディの魅力を楽しめる「グミソーダ」

販売価格：700 円（税込）

使用商品：ピュレグミプレミアム、ピュレリング、マロッシュ、ホシフリラムネ、カンロ飴



「ピュレグミタンフル」

ピュレグミを飴でコーティングした独特な食感を楽しめる見た目も可愛い「ピュレグミタンフル」

販売価格：300 円（税込）

使用商品：ピュレグミ、ピュレリング



「カンロたご焼き」

見た目はたご焼き、味は食べてからのお楽しみの「カンロたご焼き」

販売価格：600 円（税込）

使用商品：カンロ飴、ナッツボン

※写真はイメージ

※なくなり次第終了

《お祭りのワクワクを楽しめる多彩なオリジナルコンテンツが登場》

本イベントでは、無料でお楽しみいただける夏祭りにちなんだオリジナルコンテンツも登場。カンロ商品の包材を利用した、ここでしか手に入らないオリジナルアップサイクル缶バッジをヨーヨー釣りのように釣り上げる「缶バッジ釣り」や、カンロの定番商品や発売前の新商品がその場で当たってもらえる「千本引き」など、お祭り気分になれるコンテンツを用意しています。さらに、現在 SNS で流行している「カーブミラー」をモチーフにしたフотスポットも設置。オリジナルフレームを自由に撮影いただけます。また、イベント内で撮影いただいた写真を SNS に投稿するとカンロ商品がもらえる SNS 投稿キャンペーン（プレゼントはなくなり次第終了）も実施いたします。カルチャーの発信地渋谷にぴったりな新たなキャンディ体験を楽しめる多彩なコンテンツをぜひお楽しみください。



【開催概要】

イベント名：あめとグミしかない!? 夏祭り

日 時：2026 年 7 月 25 日（土） 11:00～20:00

会 場：OPENBASE SHIBUYA（東京都渋谷区宇田川町 14-13 宇田川町ビルディング 1F）

入場料：無料

※キッチンカーでのお買い物は有料になります。

※最新情報や詳細は以下公式サイトをご覧ください。

公式サイト：https://kanro.jp/pages/sweettimes_summerfes

実施内容：

- ①「キッチンカー」※有料
- ②「千本引き」
- ③「缶バッジつり」
- ④「フोटスポット」

■カンロ展開ブランド



■カンロ会社概要

社名：カンロ株式会社
代表：代表取締役社長 村田 哲也
所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
東京オペラシティビル 37 階
創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容：菓子、食品の製造および販売
上場市場：東証スタンダード市場（証券コード 2216）
URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けグミの先駆けである「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツプカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツプ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。