

ピュレグミでおいしく栄養補給できる「ピュレサプリ」シリーズ カンロ「ピュレサプリ アサイーベリーヨーグルト」 2026年7月21日(火)発売

～1日8粒の甘ずっぱいおまもりグミ 鉄分・葉酸・コラーゲンを配合～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ)は、ピュレグミでおいしく手軽に栄養補給できる「ピュレサプリ」シリーズの新商品「ピュレサプリ アサイーベリーヨーグルト」を2026年7月21日(火)より全国のセブン-イレブン店舗で発売します。



《ピュレグミ 8 粒に鉄分 2.5mg・葉酸 90μg・コラーゲン 1500mg を配合

アサイーエキスとミックスベリーの果汁が入った、ヨーグルトの風味が爽やかな甘ずっぱくジューシーな味わい》

「ピュレグミ」は、フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、食べるところが晴れるような、噛むほどにフルーティーな甘ずっぱいおいしさが広がるハート型のグミです。2002 年の発売以来、幅広い世代にご愛顧いただいております。

このたび、ピュレグミでおいしく栄養補給できる「ピュレサプリ」シリーズから、栄養機能食品（鉄・葉酸）「ピュレサプリ アサイーベリーヨーグルト」を発売します。本商品には、日常の食生活で不足しがちな鉄分と葉酸を配合。1 日の目安摂取量 8 粒(28.0g)あたりに、鉄分 2.5mg と葉酸 90μg に加え、コラーゲンが 1500mg 配合されています。

また、アサイーエキス(0.2%)とミックスベリー果汁を使用しており、ヨーグルトの爽やかな風味と合わさって、甘ずっぱくジューシーな味わいをお楽しみいただけます。本商品にももちろん、出会えたらラッキーな“星ピュレ”を潜ませました。

おやつ時間を、ちょっとうれしい栄養時間に。毎日にそっと寄り添う“おまもり”のような存在として、「ピュレサプリ」をぜひお楽しみください。

※食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

※本品は、多量摂取により疾病が治癒したり、より健康が増進するものではありません。1 日の摂取目安量を守ってください。

※本品は、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。

■商品概要

商品名	: ピュレサプリ アサイーベリーヨーグルト
発売日	: 2026 年 7 月 21 日 (火)
参考価格	: 237.60 円 (税込)
内容量	: 56 g
販売エリア	: 全国のセブン-イレブン店舗 ※一部取り扱いの無い店舗もございます
特徴	: 鉄分・葉酸・コラーゲンを配合した、おいしく栄養補給できるピュレグミ



■ピュレグミについて

『ピュレグミ』は、2002 年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、食べるところが晴れるような、噛むほどにフルーティーな甘すっぱいおいしさが広がるハート型のグミです。

ブランドサイト

<https://kanro.jp/pages/pure/>

公式 X

https://x.com/kanro_pure

公式 Instagram

https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/



■発売中のピュレグミシリーズ

商品名	: ピュレグミ レモン／グレープ／マスカット／すいすい塩スイカ
参考価格	: オープン価格（想定小売価格：各税込 162 円前後）
内容量	: 56 g（レモン、グレープ、マスカット）／52g（すいすい塩スイカ）
特徴	: “すっぱいパウダー”と果肉食感により噛むほどにフルーティーなピュレグミ

商品名	: ピュレグミプレミアム 山梨産白桃／シャインマスカットスパークリング／塩ライチ／沖縄産パイナップル 北海道産ダブルメロン（北海道限定）
参考価格	: オープン価格（想定小売価格：各税込 194 円前後）
内容量	: 各 54 g
特徴	: 果実がとろけるプレミアムなピュレグミ

商品名	: ピュレリング／ピュレリングソーダ
参考価格	: オープン価格（想定小売価格：各税込 194 円前後）
内容量	: 各 63 g
特徴	: ハートのリング型をした、すっぱさひかえめのピュレグミ



■ がん展開ブランド



■カンロ会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
上場市場 : 東証スタンダード市場（証券コード 2216）
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初のものだ飴となる「健康のだ飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けグミの先駆けである「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025年2月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつづ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と4つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業バース「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。