

暑い夏こそ日々をいたわる、爽やかな期間限定フレーバーが新登場！  
**カンロ「健康のだ飴たたかうマヌカハニーレモネード」**  
**2026年7月14日(火)発売**  
～はちみつ×レモンのさっぱりとした“レモネード味”～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ)は、和漢素材 31 種のエキスを配合したロングセラーブランド「健康のだ飴」シリーズより、「健康のだ飴たたかうマヌカハニー」の期間限定フレーバー「健康のだ飴たたかうマヌカハニーレモネード」を、2026年7月14日(火)より全国で発売します。



《夏の暑い日々にも寄り添う、爽やかな“レモネード味”が新登場》

1981年の発売以来、多くの皆さまにご愛顧いただいているロングセラーブランド「健康のだ飴」シリーズは、和漢ハーブを中心とした31種のいたわり素材（和漢素材）を使用し、原材料にもこだわった「日々の暮らしをちょっと心地よくする“いたわり”のだ飴」として、多くの方々にご愛顧いただいています。同シリーズの「健康のだ飴たたかうマヌカハニー」は、ニュージーランド産のMGO115+のマヌカハニーを配合した、まろやかなはちみつの味わいと、ほんのりハーブの効能感が楽しめるのだ飴。手頃な価格でマヌカハニーの味わいを体感できる、はちみつフレーバー袋キャンディ売り上げNo.1\*の人気商品です。

このたび発売する「健康のだ飴たたかうマヌカハニーレモネード」は、暑い時期でもおいしく召し上がっていただけるよう、レモン果汁を配合して爽やかな味わいに仕上げました。ニュージーランド産マヌカハニーのまろやかさとレモンの風味がマッチした“レモネード味”で、効能感がありつつもおいしくさっぱりとした味わいをお楽しみいただけます。パッケージは涼し気なメタリックブルーをベースに、フレッシュなレモンとトロとしたマヌカハニーが印象的なデザインに。通常の袋サイズに加え、持ち運びに便利な26gのコンパクトサイズも展開します。暑い日々にも自分をいたわりたい時、さっぱりとした夏の期間限定フレーバーを味わってみてはいかがでしょうか。

※株式会社インテージ SRI+ はちみつフレーバー袋キャンディ市場 2024年3月～2025年9月累計販売金額アイテムランキング

## ■商品概要

商品名 : 健康のど飴たたかうマヌカハニーレモネード  
 発売日 : 2026年7月14日(火)  
 参考価格 : オープン価格(想定小売価格 税込 268円前後)  
 内容量 : 80g  
 販売エリア : 全国  
 特徴 : 31種のいたわり素材(和漢素材)とMGO115+のマヌカハニー、濃縮レモン果汁を配合したレモネード味のど飴



商品名 : 健康のど飴たたかうマヌカハニーレモネード  
 発売日 : 2026年7月14日(火)  
 参考価格 : オープン価格(想定小売価格 税込 149円前後)  
 内容量 : 26g  
 販売エリア : 全国(コンビニエンスストア・駅売店)  
 特徴 : 31種のいたわり素材(和漢素材)とMGO115+のマヌカハニー、濃縮レモン果汁を配合したレモネード味のど飴



## ■健康のど飴とは

菓子業界で初めて「のど飴」を作ったカンロから生まれた、こだわり素材で日々の暮らしをちょっと心地よくする「いたわりのど飴」です。「ホップ」や「柿渋」といった和漢素材31種のエキスを使用。安心のロングセラーブランドで、レギュラー商品として、「梅」や「たたかうマヌカハニー」を展開しています。

(ブランドサイト: <https://kanro.jp/pages/kenkounodo>)



## ■カンロ展開ブランド



## ■カンロ会社概要

社名 : カンロ株式会社  
代表 : 代表取締役社長 村田 哲也  
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号  
東京オペラシティビル 37 階  
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日  
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売  
上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)  
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>  
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初のもど飴となる「健康のもど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けグミの先駆けである「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

## ■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。