



大好評につき、「ヒトツブカンロ 羽田空港ポップアップストア」期間延長決定！ ～ここでしか買えない限定商品や大人気のグミツツエルなどをラインナップ～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、羽田空港第1ターミナル2階マーケットプレイス「羽田スタースイーツ」に現在出店中の「ヒトツブカンロ 羽田空港ポップアップストア」の出店期間を10月7日（水）まで延長いたします。



《ご好評につき出店期間延長！ギフトやお土産にぴったりの商品をラインナップ》

「ヒトツブカンロ」は、カンロが創業100周年を迎えた2012年にオープンしたキャンディショップです。飴をあげる楽しさともらう楽しさを作り出したいという気持ちから「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」をコンセプトに、見た目や味だけでなく「音」が楽しめるグミとして、ASMR動画が話題の次世代食感グミ「グミツツエル」などを販売しています。

この度、羽田空港に出店している「ヒトツブカンロ 羽田空港ポップアップストア」の出店期間をご好評につき、2026年10月7日（水）まで延長することを決定いたしました。引き続き、羽田空港限定パッケージの「空飛ぶ mofuwa プチ」をはじめ、人気 No.1 商品「グミツツエル」などヒトツブカンロの人気商品を幅広く取り揃えております。夏休みやシルバーウィークのギフトやお土産にもピッタリな飴やグミを中心としたキャンディ商品をこの機会にお試しください。

【ヒトツブカンロ 羽田空港ポップアップストア 取扱商品（一部）】

※販売個数を制限させていただく可能性がございます。

■空飛ぶ mofuwa プチ（税込 1,100 円）※羽田空港限定

柔らかいのに弾力のある噛みごたえの、今までにない不思議な“もふふわ食感”を楽しめる雲形のマシュマロ「mofuwa」を食べやすい一口サイズにした「mofuwa プチ」が羽田空港限定パッケージで登場します。可愛い三角のテトラ小袋入りでシェアやお配りギフトにもおすすめです。



■グミツェル BOX 6 個セット (税込 1,100 円)



ヒットツブカンロで人気 No.1 を誇る、焼き菓子のプレッツェル型をイメージしたグミ「グミツェル」。外はパリッと、中はしっとりした噛んだ瞬間に思わず驚く次世代食感をお楽しみいただけます。フレーバーは、グレープ味、ソーダ味、ラフランス味、グレープフルーツ味、オレンジ味、ピーチ味の 6 種類。

【ヒットツブカンロ 羽田空港ポップアップストア ショップ概要】

期間 : 2026 年 4 月 8 日 (水) ~10 月 7 日 (水)
場所 : 羽田空港第 1 ターミナル 2 階マーケットプレイス「羽田スタースイーツ」
住所 : 東京都大田区羽田空港 3 丁目 3-2
営業時間 : 7:00~20:00

【ヒットツブカンロ ショップ情報】

<ヒットツブカンロ グランスタ東京店>

開業日 : 2026 年 9 月中旬頃

※グランスタ東京の一部リニューアル工事に伴い、2026 年 1 月 18 日 (日) より閉店しております。

<ヒットツブカンロ 原宿店>

営業時間 : 11:00~21:00 (施設営業時間に準ずる)

場所 : 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-31-21
東急プラザ原宿「ハラカド」1F

TEL : 03-6805-1414

※営業時間は変更の可能性があります

※16 時までのご来店にはオンライン整理券が必要です



<ヒットツブカンロ 伊勢丹新宿店>

営業時間 : 10:00~20:00 (施設営業時間に準ずる)

場所 : 〒160-0022 東京都新宿区新宿 3-14-1
伊勢丹新宿店 本館地下 1 階

TEL : 03-6380-1595

※営業時間は変更の可能性があります



<ヒットツブカンロ オンラインショップ>

<https://kanro.jp/pages/hitotubu>

【ヒットツブカンロについて】

「ヒットツブカンロ」はカンロ株式会社が創業 100 周年を迎える 2012 年に JR 東京駅でオープンしたキャンディショップです。コンセプトは「ヒトからヒトへ つながるヒットツブ」。キャンディをあげる楽しさともう楽しさを作り出し、小さなヒットツブがヒトからヒトへとつながっていくお店を目指しています。

商品開発コンセプトは、雑貨のように気軽に、そして誰かに思わず贈りたくなるキャンディ。ショップ名の「ヒットツブカンロ」には、「ひと粒のキャンディはさりげないけれど、そのひと粒が持つ暮らしに潤いを与えてくれる力を、再認識してもらいたい」という想いを込めました。お店には、新しい美味しさのグミツェルやピュレショコラティエ、カラフルなパッケージが勢揃いし、オープン時から話題に。グミツェル、ピュレショコラティエ、フルーティアロマのど飴、どれもヒットツブカンロ誕生時からの人気商品です。2022 年 9 月より、環境を考えたサステナブルなラインとして、「ヒットツブカンロ earth」も展開しています。

■カンロ展開ブランド



■カンロ会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初のど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けグミの先駆けである「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。