



お好きな“グミツツエル”をたっぷり楽しめるセットが登場！ 「ヒトツブカンロ 14周年記念商品」をオンライン限定で発売 ～大人気の“グミツツエル”が当たる SNS キャンペーンも実施～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、ヒトツブカンロ 14周年を記念し、カンロの複合型オウンドメディア「Kanro POCKeT（カンロポケット）」にて「ひとつというグミツツエル BOX」を2026年6月26日（金）より販売開始します。



《ヒトツブカンロ 14周年を記念した限定商品が登場！》

「ヒトツブカンロ」は、カンロが創業 100周年を迎えた 2012年にオープンしたキャンディショップです。飴をあげる楽しさともらう楽しさを作り出したいという気持ちから「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」をコンセプトに、見た目や味だけでなく「音」が楽しめるグミとして、ASMR 動画が話題の次世代食感グミ「グミツツエル」などを販売しています。

この度、ヒトツブカンロが 14周年を迎えることを記念し、「ひとつというグミツツエル BOX」を Kanro POCKeT にて販売いたします。「ひとつというグミツツエル BOX」は、お好きなグミツツエルの味をたっぷり楽しめるセットで、14周年にちなんだ 14個をギフト BOX に入れてお届けします。グミツツエルファンの方や、ギフトにもおススメのセットになっておりますので、ぜひこの機会にお試しください。また、ヒトツブカンロ 14周年を記念して、フォロー & リポストをしていただいた方から抽選で 100名様に「グミツツエル」が当たる SNS キャンペーンを実施します。ヒトツブカンロ人気 No.1 商品“グミツツエル”をお試しいただける機会なので、ぜひご応募ください。



【キャンペーン概要】

期間	2026年6月22日（月）12：00～6月30日（火）23：59
応募方法	① ヒトツブカンロ公式 X (@hitotubukanro) をフォロー ② 該当投稿をリポスト ※「#グミツツエルのおすそわけ」で引用リポストすると当選確率 UP
当選者数	100名様
賞品	グミツツエル BOX 12個セットを 2個

■商品概要

商品名：ひというグミツェル BOX

(グレープ/ソーダ/ラフランス/グレープフルーツ/オレンジ/ピーチ)

販売開始：2026年6月26日(金) 12:00～

※予定数量に達し次第、販売終了となります。

価格：2,860円(税込) ※消費税8%

内容量：14個

販売形式：「Kanro POCkET」オンラインショップ

特徴：お好きな味のグミツェルだけをたっぷり楽しめる14個セット。



【ヒトツブカンロ ショップ情報】

<ヒトツブカンロ グランスタ東京店>

開業日：2026年9月中旬頃

※グランスタ東京の一部リニューアル工事に伴い、2026年1月18日(日)より閉店しております。

<ヒトツブカンロ 原宿店>

営業時間：11:00～21:00(施設営業時間に準ずる)

場所：〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-31-21
東急プラザ原宿「ハラカド」1F

TEL：03-6805-1414

※営業時間は変更の可能性があります

※16時までのご来店にはオンライン整理券が必要です



<ヒトツブカンロ 伊勢丹新宿店>

営業時間：10:00～20:00(施設営業時間に準ずる)

場所：〒160-0022 東京都新宿区新宿 3-14-1
伊勢丹新宿店 本館地下1階

TEL：03-6380-1595

※営業時間は変更の可能性があります



<ヒトツブカンロ 羽田空港ポップアップストア>

期間：2026年4月8日(水)～7月7日(火)

営業時間：7:00～20:00

場所：羽田空港第1ターミナル 2階マーケットプレイス「羽田スタースイーツ」

住所：東京都大田区羽田空港3丁目3-2

<ヒトツブカンロ オンラインショップ>

<https://kanro.jp/pages/hitotubu>

【ヒトツブカンロについて】

「ヒトツブカンロ」はカンロ株式会社が創業100周年を迎える2012年にJR東京駅でオープンしたキャンディショップです。コンセプトは「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」。キャンディをあげる楽しさともう楽しさを作り出し、小さなヒトツブがヒトからヒトへとつながっていくお店を目指しています。

商品開発コンセプトは、雑貨のように気軽に、そして誰かに思わず贈りたくなるキャンディ。ショップ名の「ヒトツブカンロ」には、「ひと粒のキャンディはさりげないけれど、そのひと粒が持つ暮らしに潤いを与えてくれる力を、再認識してもらいたい」という想いを込めました。お店には、新しい美味しさのグミツェルやピュレショコラティエ、カラフルなパッケージが勢揃いし、オープン時から話題に。グミツェル、ピュレショコラティエ、フルーティアロマのど飴、どれもヒトツブカンロ誕生時からの人気商品です。2022年9月より、環境を考えたサステナブルなラインとして、「ヒトツブカンロ earth」も展開しています。

■カンロ展開ブランド



■カンロ会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けガムの先駆けである「ピュレガム」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツパカンロ」では「ヒトからヒトへ、つながるヒトツパ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Visio は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつ、大きくなる。」の人々と社会に笑顔。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内ガム事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための業を通して社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人々
※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024 年 4 月～2025 年 3

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつ、大きくなる」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつ、大きくなる。」を掲げ、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。

