



「ヒトツブカンロ グランスタ東京店」が 9月中旬にリニューアルオープン

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、グランスタ東京の一部リニューアル工事に伴い閉店中の「ヒトツブカンロ グランスタ東京店」を2026年9月中旬頃にリニューアルオープンいたします。



《キャンディをあげる楽しさともらう楽しさをつくる直営店「ヒトツブカンロ」1号店がリニューアルオープン》

「ヒトツブカンロ グランスタ東京店」は、カンロが創業100周年を迎えた2012年にオープンした直営店1号店です。「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」をコンセプトに、キャンディをあげる楽しさともらう楽しさをつくり出したいという思いを込め、キャンディの価値向上やお客様との接点創出を目指した商品や店舗体験を提供してまいりました。大変ご好評いただいておりますが、出店エリアのリニューアル工事に伴い、2026年1月18日（日）より閉店しておりました。この度、グランスタ東京地下丸の内改札内エリアのリニューアルに合わせて、「ヒトツブカンロ グランスタ東京店」もヒトツブカンロの世界観を体験できる特別な店舗として2026年9月中旬頃にリニューアルオープンいたします。限定商品の展開や店舗空間の設計を通じて、キャンディをあげる楽しさともらう楽しさを感じていただける店舗を目指しておりますので、ぜひご体験ください。

ヒトツブカンロは、東急プラザ原宿「ハラカド」にある「原宿店」と今年5月にオープンした「伊勢丹新宿店」の常設店に加え、オンラインショップやPOPUPストアも展開しておりますので、そちらも併せてお楽しみください。

【ヒトツブカンロ ショップ情報】

<ヒトツブカンロ グランスタ東京店>

開業日 : 2026年9月中旬頃

※グランスタ東京の一部リニューアル工事に伴い、2026年1月18日（日）より閉店しております。

<ヒトツブカンロ 原宿店>

営業時間 : 11:00~21:00（施設営業時間に準ずる）

場所 : 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-31-21
東急プラザ原宿「ハラカド」1F

TEL : 03-6805-1414

※営業時間は変更の可能性があります

※16時までのご来店にはオンライン整理券が必要です



■カンロ会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けグミの先駆けである「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。

グランスタ東京『地下 丸の内改札内エリア』リニューアルオープンについて

2026年1月にリニューアルのため閉店したグランスタ東京「丸の内坂エリア」が、9月中旬、エリア名称も新たに26ショップが揃う『地下 丸の内改札内エリア』としてリニューアルオープンします。

“FAV ZAKA” Favorite MARUNOUCHIZAKA をコンセプトに、食と雑貨のカテゴリーをミックスし、4つのゾーニングで回遊性を高め、より日常的に利用しやすいエリアへと生まれ変わります。空間デザインのモチーフは、“KAMIYASH-IKI”。歴史と伝統の文脈を読み解き、この土地に紡がれる物語のひとつとして、時間の奥行を表現した空間に仕上げています。

2026年9月、こだわりが詰まった『地下 丸の内改札内エリア』のオープンにご期待ください！



※画像はイメージです

- 施設名称：グランスタ東京 地下 丸の内改札内エリア
- 開発運営：株式会社 JR 東日本クロスステーション デベロップメントカンパニー
- 開業予定：2026年9月中旬
- 施設所在地：〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-9-1 JR 東日本 東京駅 地下1階（改札内）
- 開発面積：約1,080㎡
- ショップ数：26ショップ

コンセプト



特別な目的をもって駅をご利用になる方だけでなく、日々の習慣的な移動の中でご利用になる方々にも寄り添い日常に+αとなるコト・モノを提供することを目指し、何度も立ち寄りたくなる、ホッとできる空間とみんなのお気に入りが集まる、東京駅での新たな過ごし方をご提案します。

キーワード

発見

可変性のある展開により
新しい発見や気づきから日常を
アップデートする。

定番プラス

親しみやすい安心感に
こだわりを加え、特別な
お気に入りを見つける。

バラエティ

見て、選んで、食べて
楽しいカジュアルに立ち寄り
ことができる空間を。

ターゲット

メインターゲット

東京駅の利用頻度が高いオフィスワーカー

サブターゲット

東京駅利用に慣れている来街者