

約 10 時間で完売した EC 限定商品が再登場！ カンロ「空想果実イトピスの実 空想果実ラボスペシャル BOX」再販売決定 ～空想果実の世界観に浸れる限定グッズがセットに～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、空想上の果実をグミで表現した「空想果実 イトピスの実」5 袋と限定グッズ 3 点がセットになった「空想果実イトピスの実 空想果実ラボスペシャル BOX」をカンロの複合型オウンドメディア「Kanro POCKeT（カンロポケット）」にて 2026 年 6 月 8 日（月）12 時より 2,200 セット限定で販売します。



《SNS で話題の「空想果実イトピスの実」の世界観により没頭！「空想果実ラボ」から届く特別セット》

グミ市場は年々拡大を続けており、様々なフレーバーや食感、自由な色使いや形など、多種多様な新商品が発売されています。カンロの「空想果実」シリーズはそんなグミの自由度の高さを活かし、空想上の果実の味や食感をグミで表現した、好奇心を刺激する、これまでにない体験型商品です。商品は公式サイトや SNS と連動しており、まるで本当に幻の果実が実在するかのような世界観を作り上げています。「空想果実」を口にする時、この“果実”は一体何ものなのか、今自分は何を食べているのか。イメージを膨らませながら、空想の世界とまだ見ぬ果実の味わいをお楽しみいただけます。

「空想果実」の第 1 弾では寒地に分布し神秘的な甘みとやや酸味のある味わいの“キラスピカの実”を、第 2 弾では熱帯に生育する濃厚で柔らかい果肉と酸っぱく硬い種を持つ“ウチャチャの実”、第 3 弾では深海で発見された爽やかな酸味と程よい甘みが特徴の味わいの“イトピスの実”をグミで再現してきました。“空想の果実を食べられる”という夢のある世界観が SNS で話題となり、味の感想はもちろん、「発見者さんありがとうございます」「研究や調査、これからも頑張ってください」など、ユーザーからの世界観に共鳴するコメントも。シリーズのファンは着々と増え、空想果実の SNS フォロワー数は 1.3 万人を突破しています。

空想果実シリーズでは、世界観により没頭し、ワクワク感を楽しんでいただきたい想いから、EC 限定セットを発売しております。2026 年 2 月に発売した「空想果実イトピスの実 空想果実ラボスペシャル BOX」は、発売開始後、約 10 時間で 1,200 セットが完売いたしました。この度、大変ご好評いただいていた「空想果実イトピスの実 空想果実ラボスペシャル BOX」の再販売を 2,200 セット限定で 6 月 8 日（月）12 時より開始いたします。

《イトピスの実 10 粒が行方不明に!ラボから紛失した「人魚の涙」が入っているかも!?!》

今回のセットでも空想果実の解明をすすめている「空想果実ラボ」から届く特別セットをイメージし、「空想果実 イトピスの実」5 袋と、「イトピスの実 発見時記録写真ステッカー」、「イトピスの実 プロファイルカード」、「調査報告書付きリーフレット」をホログラム加工が施された空想果実ラボの特別 BOX に入れてお届けします。さらに、ラボから紛失したとされる別名「人魚の涙」と呼ばれるイトピスの実のひと粒を再現した模型がランダムで 10 箱に封入されており、空想果実の世界観に没入できる仕掛けになっています。ぜひこの機会に空想果実の世界をお楽しみください。

空想果実 図鑑



No.00011

名称：イトピスの実【Ncptunus itopithii】

科属：アビッサ科ネプチュリ属

浅い海底に浮上すると急速に硬質化し、食用には適さず希少な宝石として流通していた。深海では硬質化が弱まることが分かり、空想果実ラボの技術によって地上でも深海の状態が再現可能となった。

※この果実はフィクションです。

■商品概要

- 商品名 : 空想果実イトピスの実 空想果実ラボスペシャル BOX
発売日 : 2026年6月8日(月) 12:00~
※予定数量に達し次第、販売終了となります。
販売価格 : 2,480円(税込) ※消費税8%
販売形式 : 「Kanro POCKeT」オンラインショップ
販売数量 : 2,200セット
販売ページ : <https://kanro.jp/products/15013806047600>
特徴 : 誰も知らない空想上の果実をグミで再現。
深海で発見された空想上の果実「イトピスの実」をより楽しむ特別セット
- セット内容 :
- ・空想果実イトピスの実 : 5袋
 - ・イトピスの実 発見時記録写真ステッカー : 1枚
 - ・イトピスの実 プロファイルカード : 1枚
 - ・調査報告書付きリーフレット : 1枚

■空想果実シリーズについて



まだ誰も知らない果実“空想のような果実”をグミで再現したシリーズ。空想果実協会が運用している「空想果実ラボ」では、世界各地から空想果実をハントし、研究し、その素晴らしさを世の中に広めるために日々活動しています。これまでに、寒地に分布し神秘的な甘みとやや酸味のある味わいの“キラスピカの実”、熱帯に生育する濃厚で柔らかい果肉と酸っぱく硬い種を持つ“ウチャチャの実”、深海で発見された空想上の果実で、爽やかな酸味と程よい甘みが特徴の味わいの“イトピスの実”を発売してきました。

公式サイト : <https://kanro.jp/pages/kusokajitsu>

公式 X : @kusokajitsu_lab https://twitter.com/kusokajitsu_lab

■カンロ展開ブランド



■カンロ会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
 東京オペラシティビル 37 階
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初のど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けガムの先駆けである「ピュレガム」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内ガム事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。