

桑田佳祐さん作詞・作曲・歌唱、そして出演！

カンロの想いに寄り添った4曲もの書き下ろし楽曲を桑田さんがサプライズ提供！

## **カンロ企業CM「Sweet な未来へ!!」 本日公開**

～演歌、ディスコ、ロック、アカペラのカンロソングを6月24日発売のCDに収録～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ)は、桑田佳祐さんがカンロのために書き下ろしたイメージソング4種を使用した、桑田さんご本人が出演する新企業CM「Sweet な未来へ!!」【みたらし慕情 / 演歌編】【飴とミラーボール / ディスコ・ヴァージョン】【飴ちゃんマン / ロック編】【聖なるカンロ飴 / ドゥーワップ・ヴァージョン】全4本を2026年6月1日(月)に公開しました。



特設サイト：<https://kanro.jp/pages/anatae>

カンロは、「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」を企業パーパスに掲げています。飴やグミの“ひとつぶ”には、甘さだけでなく、誰かの背中を押したり、心を通わせたり、かけがえのない時間を生み出したりと、“心がひとつぶ大きくなる”瞬間を生み出す力があると信じています。カンロは、「誠実で、温かく、遊び心をもって、新しい価値に挑み続けながら、たったひとりのあなたに届くように、キャンディに想いを込めてきました。

この度、長年にわたる音楽活動を通して、多くの人に感動とパワーを届け続けている桑田佳祐さんのように、心温まる時間を創り出し、幅広い世代に愛される企業を目指したいとの想いから、CMへの出演と楽曲提供をオファー。2025年末に公開した、桑田さんの楽曲『明日へのマーチ』を起用した「あなたへどく、ひとつぶを。」というメッセージ映像からプロジェクトが始動しました。

### 《カンロ×桑田佳祐！キャンディの“ひとつぶ”に込めた想いを、4曲の“音の粒”にのせて 桑田さんによる“CMオリジナルソング”はシングルCD「人誑し / ひとたらし」にも収録が決定！》

いよいよ公開となった本映像では、桑田さんご本人が出演し、桑田さん書き下ろしによるカンロのイメージソングを熱唱。カンロの“ひとつぶ”に込めた想いに、桑田さんが寄り添ってくださった“音の粒”が詰まった楽曲です。

当初はCM制作にあたり1曲を書いていた予定でしたが、なんと桑田さんによるサプライズで、「演歌」「ディスコ」「ロック」「アカペラ」という幅広いジャンルの個性豊かな楽曲を4種類もご提供いただくことに。カンロのバラエティ豊かな商品の魅力や企業のイメージを音楽で表現いただいたことを受けて、急遽4種類のCM映像を制作する運びとなりました。本CMでは、カラオケ喫茶でエキストラの方の前で桑田さんが楽曲を披露する様子を、あえてスマートフォンで動画撮影し、臨場感と親近感あふれる映像に仕上がっています。さらに、本楽曲は2026年6月24日(水)発売のシングルCD「人誑し / ひとたらし」(アナログ盤は7月8日発売)への収録も決定しました。

カンロはこれからも、映像で掲げるキーメッセージ「Sweet な未来へ!!」を体現し、Sweetな瞬間を創り続けることで、人々と社会に笑顔をお届けできる企業を目指してまいります。

## ■ CM 概要

タイトル : カンロ企業 CM Sweet な未来へ!!【みたらし慕情 / 演歌編】

URL : <https://youtu.be/0BFon3auU0E>

タイトル : カンロ企業 CM Sweet な未来へ!!【飴とミラーボール / ディスコ・ヴァージョン】

URL : <https://youtu.be/wlRlaQKfe1M>

タイトル : カンロ企業 CM Sweet な未来へ!!【飴ちゃんマン / ロック編】

URL : <https://youtu.be/gOmU42yVpvc>

タイトル : カンロ企業 CM Sweet な未来へ!!【聖なるカンロ飴 / ドゥーワップ・ヴァージョン】

URL : <https://youtu.be/qLS5rBgFqsI>

公開 : 2026年6月1日(月)から全国で TVCM 放映 / WEB で公開

## ■ CD 作品情報

アーティスト : 桑田 佳祐

タイトル : 人誑し / ひとたらし

発売日 : 2026年6月24日(水) (アナログ盤 2026年7月8日(水))

価格(税込) : 完全生産限定盤 2,750円

通常盤 1,430円

アナログ盤 2,750円

発売元 : ビクターエンタテインメント株式会社

※CDに関するお問い合わせ先

ビクターエンタテインメント株式会社

タイシタ 広報窓口 [taishita\\_kouho@ve.jvcmusic.co.jp](mailto:taishita_kouho@ve.jvcmusic.co.jp)



## ■アーティスト情報

桑田佳祐 (くわた けいすけ)

1956年2月26日生まれ。神奈川県茅ヶ崎市出身。1978年サザンオールスターズ「勝手にシンドバッド」でデビュー。以来、常に日本のミュージックシーンのトップを走り続けている。1987年リリースの「悲しい気持ち (JUST A MAN IN LOVE)」でソロアーティストとしても活動を開始し、「波乗りジョニー」「白い恋人達」「明日晴れるかな」「SMILE～晴れ渡る空のように～」など多数のヒット曲を持つ。2026年に70歳・古希を迎え、新曲「人誑し / ひとたらし」を発表。4月3日に配信リリース、6月24日にCDシングルリリースを予定している。7月からは全国10箇所・22公演を巡るアリーナツアーも開催予定。



## ■桑田佳祐さんライブ情報

タイトル : 桑田佳祐 夏祭りツアー 2026 supported by カンロ

期間 : 2026年7月8日(水)～9月12日(土)

特設サイト : <https://southernallstars.jp/feature/kuwata2026live>



## 【参考】2025年末公開ティザー映像

タイトル : カンロ企業 CM「あなたへとどく、ひとつぶを。はじまる」篇

URL : [https://youtu.be/qq\\_M52guWsE](https://youtu.be/qq_M52guWsE)



## ■カンロ展開ブランド



## ■カンロ会社概要

社名 : カンロ株式会社  
 代表 : 代表取締役社長 村田 哲也  
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号  
 東京オペラシティビル 37 階  
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日  
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売  
 上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)  
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>  
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けガムの先駆けである「ピュレガム」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツグカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツグ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内ガム事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。  
 ※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

## ■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。