



今年も登場！大人気のグミツツェルシリーズなどが夏仕様に！ 「ヒトツブカンロ」夏の限定商品を発売 ～毎回完売の贈答品にもぴったりの特別なギフトセットも～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、「グミツツェルプチの夏休み」や「夏空の mofuwa プチ」をはじめとした夏の限定商品を発売します。また、夏ギフトやお中元にぴったりのギフトセット商品も登場。直営店「ヒトツブカンロ」店舗と「Kanro POCKeT」オンラインショップで、2026年6月1日（月）より順次販売を開始します。



《ASMR で大人気の「グミツツェル」シリーズなどの夏限定商品が登場！》

「ヒトツブカンロ」は、カンロが創業 100 周年を迎えた 2012 年にオープンしたキャンディショップです。飴をあげる楽しさともらう楽しさを作り出したいという気持ちから「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」をコンセプトに、見た目や味だけでなく「音」が楽しめるグミとして、ASMR 動画が話題の次世代食感グミ「グミツツェル」などを販売しています。

ヒトツブカンロでは、季節に合わせた限定商品を展開しており、今年も毎年ご好評いただいている夏の限定商品を発売いたします。SNS でも話題の人気 No.1 商品「グミツツェル」をプチっと小さくした「グミツツェルプチ」の夏バージョン「グミツツェルプチの夏休み」や、“もふふわ”食感が楽しめる雲形の「mofuwa」を一口サイズに小さくした「mofuwa プチ」の「夏空の mofuwa プチ」などが登場。また、「Kanro POCKeT」オンラインショップ限定で、夏の限定商品を含むこの季節の贈り物にぴったりの「ヒトツブカンロ 夏のおくりものセット」を販売します。

■「グミツツェルプチの夏休み」



外はパリッと、中はしつりの独自の次世代食感で、ソーダ味、グレープ味に、夏にぴったりのマンゴー味を加えた 3 種の味をお楽しみいただけます。カラフルで見た目にも可愛いプレツツェル型のグミツツェルプチがテトラ包装に入っているので、家族や友人とシェアや夏の帰省土産にぴったりの商品です。

発売日：2026年6月1日（月）

価格：1,100 円（税込）

内容量：5 袋

■「夏空の mofuwa プチ」

“もふふわ”食感が楽しめる雲形の「mofuwa」を一口サイズに小さくした、何とも言えない癒し系の表情が楽しいマシュマロです。オレンジ色のオレンジソーダ味の「mofuwa プチ」が夏の暑い太陽をイメージしたパッケージの窓からのぞく姿もかわいい商品です。



発売日：2026年6月1日（月）

価格：600円（税込）

内容量：30g

■「グミツェルプチの夏休みパーティ BOX」

「グミツェルプチ」の夏限定パーティサイズ。家族が集まる機会も多い夏休みに合わせ、夏らしいマンゴー味を加えてデザインも夏仕様となった期間限定商品として発売します。「グミツェル」デザインが入った化粧箱入りで、そのままギフトとしてもお使いいただけます。味はソーダ味、グレープ味、マンゴー味の3種のアソート。学校や職場へのギフトや在宅ワークのお供を探している人にもぴったりの商品となっています。



発売日：2026年6月1日（月）

価格：5,000円（税込）

内容量：410g（個装紙込み）

■「ヒトツブカンロ 夏のおくりものセット」

夏季限定商品の「グミツェルプチの夏休み」、「夏空の mofuwa プチ」に加え、何度でも使いたくなる小さな缶入りの小粒ののど飴「キャンディアースの小さなのど飴」、爽やかに広がるソーダ味のこつぶラムネ「SawayakaDays ラムネミックス」、持ち運びに便利なミニ巾着に入った「ヒトツブカンロのあめちゃん袋 カンロ飴」をセットにしてお届け。大切な人への贈り物や夏のギフトとしてお使いください。



発売日：2026年6月15日（月）

※5月28日14時より、定期便サービス「グミツェル for me」会員の方に先行販売予定

発送時期：2026年6月上旬以降、会員先行販売分より順次発送予定

価格：3,900円（税込）

<セット内容／5点>

①グミツェルプチの夏休み・・・1箱

②夏空の mofuwa プチ・・・1箱

③キャンディアースの小さなのど飴・・・1個

④SawayakaDays ラムネミックス・・・1袋

⑤ヒトツブカンロのあめちゃん袋 カンロ飴・・・1袋

《特別な夏ギフトやお中元にもぴったり！おいしいときめきがたっぷり詰まったギフトセット》

「Kanro POCKeT」オンラインショップでは、子どもから大人までみんなで楽しめるヒトツブカンロの商品を詰め込んだ夏の特別なギフトセットも数量限定で予約販売します。

飴やグミの手軽さと特別感を両立したヒトツブカンロだからこそ生まれた、高級感のある特別なギフト BOX です。いつもとは違う贈り物として、日頃の御礼やお中元などの夏ギフトといった様々なシーンにおすすめの商品です。

■「ヒトツブカンロ ときめきのおくりもの ナツ」



予約開始：2026年6月5日（金）12：00～
※予定数量に達し次第、販売終了となります。
発送時期：2026年7月上旬より順次発送予定
価格：10,800円（税込）

<セット内容／6点>

- ①グミツエル BOX30個セット・・・1箱
- ②グミツエル BOX6個セット・・・2箱
- ③グミツエルプチの夏休み・・・2箱
- ④夏空の mofuwa プチ・・・1箱

■「ヒトツブカンロ 夏のおくりもの スペシャル」



予約開始：2026年6月5日（金）12：00～
※予定数量に達し次第、販売終了となります。
発送時期：2026年7月上旬より順次発送予定
価格：8,100円（税込）

<セット内容／9点>

- ①グミツエルプチの夏休み・・・1箱
- ②夏空の mofuwa プチ・・・1箱
- ③グミツエル BOX12個セット・・・1箱
- ④グミツエル BOX6個セット・・・1箱
- ⑤SawayakaDays ブルーソーダ・・・1個
- ⑥リミカングミ・・・1袋
- ⑦小さなおくりものフルティーボール・・・1袋
- ⑧アリガトウの小さな缶グレープ・・・1個
- ⑨アリガトウの小さな缶ハニー&レモン・・・1個

■「グミツエル for me」サービス概要

サービス名：グミツエル for me

価格：月額 3,000円（税込） ※商品代金 2,700円 + 定期便専用送料 300円

内容：グミツエル BOX 12個セット 1点 + 月替わりのヒトツブカンロ商品 1点

お申込み URL：https://kanro.jp/pages/hitotubu_teikibin

※6月の新規申し込みは6月1日（月）12時開始予定

（予定数量に達し次第、当月の新規申込は終了となります。）

特徴：“私”のためのごほうびギフトとして、グミツエルと月替わりのヒトツブカンロ商品が毎月届く定額サービス



※画像はイメージです。画像右側の商品は月替わりで変更されます。

【ヒトツブカンロ ショップ情報】

<ヒトツブカンロ 原宿店>

営業時間 : 11:00~21:00 (施設営業時間に準ずる)

場所 : 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-31-21
東急プラザ原宿「ハラカド」1F

TEL : 03-6805-1414

※営業時間は変更の可能性があります

※16時までのご来店にはオンライン整理券が必要です



<ヒトツブカンロ 伊勢丹新宿店>

営業時間 : 10:00~20:00 (施設営業時間に準ずる)

場所 : 〒160-0022 東京都新宿区新宿 3-14-1
伊勢丹新宿店 本館地下1階

※営業時間は変更の可能性があります



<ヒトツブカンロ 羽田空港店 (ポップアップストア) >

期間 : 2026年4月8日(水)~7月7日(火)

営業時間 : 7:00~20:00

場所 : 羽田空港第1ターミナル 2階マーケットプレイス「羽田スタースイーツ」内

住所 : 東京都大田区羽田空港3丁目3-2

<ヒトツブカンロ 阪神梅田本店 (ポップアップストア) >

期間 : 2026年6月10日(水)~6月23日(火)

営業時間 : 10:00~20:00

場所 : 阪神梅田本店 地下1階 スイーツイベント

住所 : 大阪市北区梅田1丁目13番13号

<ヒトツブカンロ オンラインショップ>

<https://kanro.jp/pages/hitotubu>

※ヒトツブカンロ グランスタ東京店は、グランスタ東京丸の内坂エリアの一部リニューアル工事に伴い、2026年1月18日(日)をもって閉店になりました。

<https://kanro.jp/blogs/hitotubu-news/20251208>

【ヒトツブカンロについて】

「ヒトツブカンロ」はカンロ株式会社が創業100周年を迎える2012年にJR東京駅でオープンしたキャンディショップです。コンセプトは「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」。キャンディをあげる楽しさともらう楽しさを作り出し、小さなヒトツブがヒトからヒトへとつながっていくお店を目指しています。

商品開発コンセプトは、雑貨のように気軽に、そして誰かに思わず贈りたくなるキャンディ。ショップ名の「ヒトツブカンロ」には、「ひと粒のキャンディはさりげないけれど、そのひと粒が持つ暮らしに潤いを与えてくれる力を、再認識してもらいたい」という想いを込めました。お店には、新しい美味しさのグミツツェルやピュレショコラティエ、カラフルなパッケージが勢揃いし、オープン時から話題に。グミツツェル、ピュレショコラティエ、フルーティアロマのど飴、どれもヒトツブカンロ誕生時からの人気商品です。2022年9月より、環境を考えたサステナブルなラインとして、「ヒトツブカンロ earth」も展開しています。

《公式 ASMR 動画が 14 万回再生を突破！今、大人気のパリパリ音の次世代食感グミ「グミツェル」》

「ヒトツブカンロ」の人気 NO.1 商品である「グミツェル」は、5 年間にもおよぶ試作を繰り返して開発した、外側はパリッと、中はしっとりの焼き菓子のプレッツェル型をイメージした次世代食感グミです。2012 年の発売以来、累計 3,300 万枚以上を販売し、JR 東京駅「グランスタ東京」の東京駅限定 定番手土産 スイーツランキングで上位にランクインしている商品です。

「グミツェル」のパリパリしっとりとした独特な食感、ASMR の世界でも注目され、YouTube を中心に、さまざまな方がグミツェルの咀嚼音を撮った動画をアップしています。カンロが公開したグミツェルの「公式咀嚼音」は、再生回数 14 万 6000 回を突破しています。（※2026 年 3 月 4 日時点）



<https://www.youtube.com/watch?v=uXu8nme1x8E>

■カンロ展開ブランド



■カンロ会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
 東京オペラシティビル 37 階
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けグミの先駆けである「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで

人々と社会に笑顔を。」と4つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通して社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024年4月～2025年3月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。