報道関係者各位
プレスリリース

2026年5月27日
カンロ株式会社

グミの美味しさを研究する「グミ学」シリーズ第 3 弾！
カンロ「グミ学　ウマイパウダーの定理」発売
～2 種のパウダーの違いを体感！味わい、食感に集中できるシンプルなソーダ味～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長　村田 哲也、以下カンロ)は、グミの美味しさを研究する「グミ学」シリーズの第 3 弾「グミ学　ウマイパウダーの定理」を 2026 年 6 月 2 日（火）より全国のローソン店舗で発売します。

《グミの美味しさを研究する人気シリーズ！第 3 弾はパウダー粒子による味わいの違いを研究》

カンロはグミの美味しさを研究する「グミ学」シリーズを 2024 年から展開しています。第 1 弾として異なる食感の 2 層グミの美味しい比率をテーマにした「ウマイヒリツの証明」を発売。2025 年には第 2 弾としてグミの食感や硬さに着目した「グミ学 ウマイカタサの法則」を発売しました。SNS 上では「カタサの解」を議論する投稿も。食感や味わいはもちろんのこと、“グミ学研究員”の一員として商品をお楽しみいただいています。

第 3 弾の「グミ学　ウマイパウダーの定理」は、パウダーの粒子による味わいや食感の変化を体験できる商品です。微粒子と粗粒子のパウダーがそれぞれ付いたハードグミの 2 種のアソートで、フレーバーは粒子の大きさによる食感や味わいの違いに集中できるよう、どちらも同じシンプルなソーダ味を採用しました。グミ粒は数学模型をイメージした「六角柱型」です。

パッケージはパウダーの違いを可視化し、グミの仕組みを楽しく学べるデザインに仕上げています。裏面には研究の試行錯誤の跡を記し、商品開発秘話などもお楽しみいただける仕掛けを施しています。

友人や同僚、またご家族と一緒にパウダーの粒子の大きさが異なる 2 種のグミを食べ比べながら「どちらが好きか」を議論しながらお楽しみいただくのもおすすめです。“カンログミ学研究員の一員”として、“パウダーの最適解”を探ってみませんか。

■商品概要

商品名	：グミ学　ウマイパウダーの定理
発売日	：2026 年 6 月 2 日（火）
参考価格	：税込 198 円
内容量	：54 g
販売エリア	：全国のローソン店舗　※一部取り扱いの無い店舗もございます
特徴	：グミの美味しさを研究する「グミ学」シリーズ第 3 弾。 パウダー粒子の違いを体感できるソーダ味のハードグミ

左：粗粒子ソーダ味
右：微粒子ソーダ味

■カンロ展開ブランド

■カンロ会社概要

社名　　：　カンロ株式会社
代表　　：　代表取締役社長　村田 哲也
所在地　：　東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
　　東京オペラシティビル 37 階
創業　　：　1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容：　菓子、食品の製造および販売
上場市場：　東証スタンダード市場（証券コード 2216）
URL　　：　コーポレートサイト　https://www.kanro.co.jp/
　　KanroPOCKeT　https://kanro.jp/

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けグミの先駆けである「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージ SRI＋　ミルクフレーバーキャンディ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。