

## まるで大自然の香りを吸い込む、“ひと粒分の森林浴体験” カンロ「KAORITO（カオリト）」新発売 ～甘さを抑えた独自技術で、香りに浸る新感覚キャンディ～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、まるで“ひと粒分の森林浴体験”ができる新感覚キャンディ「KAORITO（カオリト）」を2026年5月18日（月）より株式会社 JR 東日本クロスステーションリテールカンパニーが運営する一部の NewDays にて限定発売します。



### 《まるで大自然にいるような香りでリフレッシュ！甘さを抑えて香りに特化した新感覚キャンディ》

カンロは、1912年の創業以来培ってきたキャンディの技術や開発力を生かし、新たな喫食シーンやユーザー層の拡大につながる商品を開発してきました。また、若年層を中心に飴（ハードキャンディ）の喫食機会が減少傾向にあることに危機感をもち、キャンディの新たな価値や食べ方を提案し続けています。

近年キャンディ市場では、リフレッシュメントに対するニーズの多様化により、ミントフレーバーによる強刺激の商品だけでなく、シーンに応じて飴やタブレット菓子のフレーバーのバリエーションも広がっています。

今回発売する「KAORITO」は、従来の“刺激型リフレッシュ”とは異なり、“香りによるリフレッシュ”を楽しむ小粒サイズのキャンディです。甘さを極力抑えたカンロの独自技術を生かし、まるで大自然の中にいるような“香り”を体験することができます。香りは、森林浴のような気分を味わえる「シトラスウッド」と、爽やかな水辺の風をイメージした「ミスティレイク」の2種類を展開。ポケットにも収まりやすい薄型パッケージで、通勤や会議前などのちょっとした合間にも手軽にお召し上がりいただけます。ゆっくり溶かして食べる飴の特性を活かし、仕事の合間や休憩中に、“ひと粒分の森林浴体験”を味わってみてはいかがでしょうか。



シトラスウッド



ミスティレイク

## ■商品概要

- 商品名 : KAORITO (カオリト) シトラスウッド／ミスティレイク  
 発売日 : 2026年5月18日(月)  
 参考価格 : 158円(税込) ※消費税8%  
 内容量 : 11g  
 販売エリア : 株式会社 JR 東日本クロスステーションリテールカンパニーが運営する一部のNewDays  
 特徴 : 大自然のような香りとともにリフレッシュできる小粒キャンディ



## <カンロ展開ブランド>



## ■「カンロ」会社概要

- 社名 : カンロ株式会社  
 代表 : 代表取締役社長 村田 哲也  
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号  
 東京オペラシティビル 37 階  
 創業 : 1912年(大正元年)11月10日  
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売  
 上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)  
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>  
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は1912年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初のだんごとなる「健康のだんご」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けガムの先駆けである「ピュレガム」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツプカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツプ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025年2月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつが、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と4つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内ガム事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024年4月～2025年3月累計販売金額ブランドランキング

## ■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。