

子どもの頃の“雲を食べてみたい”から生まれた、ふわもち食感グミ カンロ「あの日夢見た雲グミ」リニューアル発売 ～しゅわしゅわ感のあるホワイトソーダ味！“童心にかえる”3種のパッケージを展開～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ)は、非日常感に浸る癒し系グミ「あの日夢見た」シリーズから、まるで空に浮かぶ雲を食べているかのような“ふわもち食感”が楽しめる「あの日夢見た雲グミ」をリニューアルし、2026年5月26日(火)より全国のコンビニエンスストアおよび駅売店で発売します。



《「雲グミ」が今年も登場！しあわせの「紙ひこうき型」に出会えたらラッキー！いろいろな雲の形を楽しんで》

非日常の世界観が楽しめる癒し系グミ「あの日夢見た」シリーズは、“子どものころに思い描いた夢を叶えるようなグミ”をコンセプトに誕生しました。2021年に発売した「あの日夢見た雲グミ」は、まるで空に浮かぶ雲を食べるような非日常の世界観や、雲をイメージしたエアレーショングミのふわもち食感が話題となり、瞬く間に完売。「あの日夢見た雲グミ」も、「今まで食べたことがない食感」「可愛くて幻想的」といった声が寄せられ、大きな反響がありました。以降もリニューアルを重ねながら展開を続け、“現実から離れて童心にかえる”というコンセプトや情緒的なパッケージが受け入れられ、ご好評をいただいています。

「雲グミ」ファンからの再発売のご要望を受け、「あの日夢見た雲グミ」が今年も登場します。まるで雲を食べているかのような、クセになるふわもち食感で、フレーバーはやさしい甘さとほどよいしゅわっと感が広がる「もくもくホワイトソーダ味」。初夏にもさっぱりと楽しめるさわやかな味わいです。グミ粒は酸パウダーを使用することで雲らしい白さを表現しました。グミ粒は空に浮かぶ雲をイメージした「もくもく雲型」4種類と、シークレット型4種類の計8種類。出会えたら超ラッキーなスーパーレア型「しあわせの紙ひこうき」型が潜んでいるかも。どんなかたちに見えるか等、粒のかたちもぜひお楽しみください。パッケージは“空”が印象的な風景を切り取った、3種類を展開します。「空に浮かぶ雲ってどんな味かな…？」と思い描いた幼いころの純粋な気持ちを思い出しながら、非日常感あふれる1粒を食べてリフレッシュしてみたいかたがでしょうか。



■商品概要

- 商品名 : あの日夢見た雲グミ
 発売日 : 2026年5月26日(火)
 価格 : オープン価格(想定小売価格 税込 194円前後)
 内容量 : 46g
 販売エリア : 全国(コンビニエンスストア・駅売店)
 特徴 : 空に浮かぶふわふわの雲を食べているかのようなふわもち食感が楽しめる
 「もくもくホワイトソーダ味」のエアレーショングミ



■カンロ展開ブランド



■カンロ会社概要

- 社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3丁目 20番 2号
 東京オペラシテイビル 37階
 創業 : 1912年(大正元年)11月10日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 上場市場 : 東証スタンダード市場(証券コード 2216)
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

私たちカンロのパーパスは、
 "Sweeten the Future"
 心がひとつ、大きくなる。
 私たちがつくるひとつは、
 の中で笑って話してしまおうもの
 けれどそれを口に入れては、
 人は笑ったり、キョトンしたり、
 涙かを流したり、ときには鼻歌が生まれたり、
 心が少し大きくなる。

糖の力を引き出す事に挑み続けてきた私たちは、
 その中で培った技術をさらに進化させることで、
 「心がひとつになる」瞬間を積み重ねて
 人と社会の持続可能な未来に貢献します。



当社は1912年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けグミの先駆けである「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025年2月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と4つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024年4月~2025年3月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。