

大好評の季節限定フレーバーが今年も登場！果実がとろけるご褒美の一粒 カンロ「ピュレグミプレミアム 塩ライチ ピュレグミプレミアム 沖縄産パイナップル」発売 ～塩がキリっときたライチ味、濃厚なパイナップル味の夏にぴったりな 2 種～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ)は、グミでご褒美時間を提案するピュレグミプレミアムシリーズから「ピュレグミプレミアム 塩ライチ」を 2026 年 5 月 19 日(火)より全国のコンビニエンスストアおよび駅売店で発売いたします。

また、同シリーズの「ピュレグミプレミアム 沖縄産パイナップル」を 2026 年 5 月 19 日(火)より、全国のコンビニエンスストアおよび駅売店で先行発売いたします。



《定番化を求める声も！夏限定の人気フレーバー「パイナップル味」「ライチ味」が今年も登場》

「ピュレグミプレミアム」は、「果実がとろける、ご褒美のひと粒。」をコンセプトにした、まるで本物の果実のような贅沢な味わいが楽しめる「ピュレグミ」の人気シリーズです。自分の心と身体をいたわる「プチご褒美消費」の高まりなどを背景に、売上げが拡大しています。「ピュレグミ」ならではのすっぱいパウダーと果肉食感グミ、さらに濃密なジュレによって一体となったプレミアムな味わいが特徴です。

このたび、夏限定フレーバーとして「ピュレグミプレミアム 塩ライチ」と「ピュレグミプレミアム 沖縄産パイナップル」を発売します。ライチ味はこれまで 2022 年、2024 年に発売しており、この度発売する「ピュレグミプレミアム 塩ライチ」は、ライチ果汁を使用した濃密な味わいに、キリっとした塩のアクセントをプラス。外側のグミと、とろけだす濃密ジュレの塩味に変化をつけることで飽きのこない夏らしい味わいに仕上げました。パッケージは台湾のネオン街をイメージしたポップなデザインです。

パイナップル味は、これまで 2022 年、2024 年、2025 年に展開し、ピュレグミプレミアムの季節限定品の中でもトップクラスの人気を誇る、通年での販売を望む声や、まとめ買いをしたという投稿も寄せられる、熱量の高いファンの多いフレーバーです。沖縄産パイナップル果汁を使用し、濃密でフレッシュな、リアルなパイナップルの味わいに仕上げました。今年はシークレット型として「星型」と「貝がら型」を潜ませています。パッケージは青空と海をモチーフにした夏らしいデザインに仕上げられています。

頑張った自分へのご褒美として、また、おいしいものでほっとひと息つきたい時、ピュレグミプレミアムをぜひお楽しみください。

■商品概要

商品名 : ピュレグミプレミアム 塩ライチ
発売日 : 2026年5月19日(火)
価格 : オープン価格(想定小売価格:税込194円前後)
内容量 : 54g
販売エリア : 全国(コンビニエンスストア・駅売店)
特徴 : 台湾産ライチ果汁を使用し、
キリッと塩のきいた濃密なライチの味わいが広がる
果実がとろけるプレミアムなピュレグミ



商品名 : ピュレグミプレミアム 沖縄産パイナップル
発売日 : 2026年5月19日(火)
※コンビニエンスストア・駅売店先行発売
価格 : オープン価格(想定小売価格:税込194円前後)
内容量 : 54g
販売エリア : 全国 ※6月9日(火)より全チャンネルで発売
特徴 : 沖縄産パイナップルの濃厚な味わいが広がる
果実がとろけるプレミアムなピュレグミ



■ピュレグミについて

『ピュレグミ』は、2002年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、噛むほどにフルーティーな甘すっぱいおいしさが広がり、食べた瞬間こころが晴れるように、ちょっとハート(気持ち)があがるハート型のグミです。

ブランドサイト : <https://kanro.jp/pages/pure/>

公式 X : https://x.com/kanro_pure

公式 Instagram : https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/



■発売中のピュレグミシリーズ

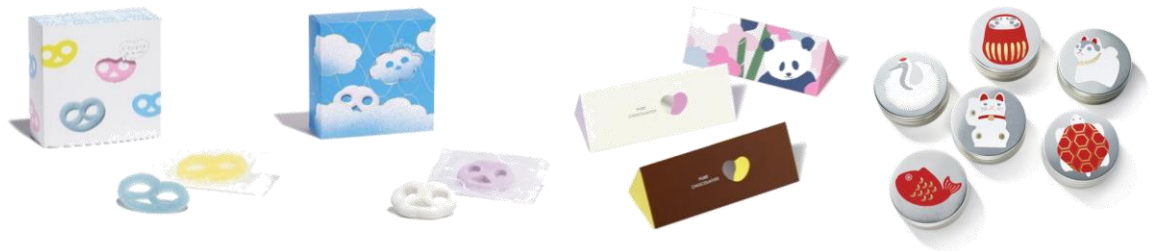
商品名 : ピュレグミ レモン/グレープ/マスカット/春空ピングレソーダ
 価格 : オープン価格 (想定小売価格: 各税込 162 円前後)
 内容量 : 56g (レモン、グレープ、マスカット) / 52g (春空ピングレソーダ)
 特徴 : “すっぱいパウダー”と果肉食感により噛むほどにフルーティーなピュレグミ

商品名 : ピュレグミプレミアム 山梨産白桃/シャインマスカットスパークリング/山形産佐藤錦
 価格 : オープン価格 (想定小売価格: 各税込 194 円前後)
 内容量 : 各 54g
 特徴 : 果実がとろけるプレミアムなピュレグミ

商品名 : ピュレリング/ピュレリングソーダ
 価格 : オープン価格 (想定小売価格: 各税込 194 円前後)
 内容量 : 各 63g
 特徴 : ハートのリング型をした、すっぱさひかえめのピュレグミ



■カンロ展開ブランド



■カンロ会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けグミの先駆けである「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。